

Basislehrgang für Design und Kreation Design Basics



Von Grund auf kreativ

Die Basisausbildung für kreative Einsteiger

Sie sind Absolvent/-in einer Schule ohne künstlerischen Schwerpunkt. Sie sehen Ihre Zukunft in einem kreativen Beruf in Design oder Kommunikation, Ihr Fachwissen reicht aber noch nicht, um direkt in ein Studium einzusteigen. Oder Sie haben einen handwerklichen Beruf

erlernt und wollen diesen um neue Perspektiven erweitern. Für Sie haben wir Design Basics entwickelt! Als junge und kreative Menschen erwerben Sie in diesem Basislehrgang eine breite Palette an Fähigkeiten und Grundlagen in Kunst und Design und bereiten sich so

optimal auf ein kreatives Studium vor. Individuelle Bedürfnisse und Interessen werden berücksichtigt, um ein maßgeschneidertes Programm zu entwickeln und den Studenten/-innen die Möglichkeit zu geben, ihren eigenen Zugang zum kreativen Schaffen zu finden.





© Eidens Holl

»Der Basislehrgang bietet in der Berufsorientierung für Einsteiger/-innen, aber auch Umsteiger/-innen die ideale Chance, die persönlichen Stärken in der eigenen Kreativität noch besser kennenzulernen. Ein Schuljahr lang schnuppert man in die unterschiedlichen Techniken der Kreativbranche. Von Fotografie über Illustration und Rendering bis hin zu Typografie, Werbung und Konzeption. Am Ende kennen Sie Ihre Talente und Neigungen noch besser und verfügen auch über Ihre professionelle Mappe zur Bewerbung für ein Studium im Kreativbereich.«

Mag. Katharina Stummer,
Direktorin der Werbe Akademie



© Tanja Huspek

»Bevor ich nach Wien kam, habe ich in England bildende Kunst, Illustration, Kunst- und Designgeschichte studiert. In meinem Wiener Atelier arbeite ich an unterschiedlichen Kunst-, Illustrations- und Ausstellungsprojekten. Die Ausstellungen meiner Werke fanden vor allem in Zentral- und Südeuropa statt, aber auch in den USA. Seit 20 Jahren lehre und coache ich bereits Menschen, von Schul- bis Universitätslevel. Ich umgebe mich gerne mit jungen, kreativen Leuten und genieße es, sie bei der Entwicklung ihres künstlerischen Potenzials zu fördern.«

Chris Leach,
Lehrgangleiter Design Basics

Orientierung mit Strategie. Unser Angebot

OPTIONALE GRUNDAUSBILDUNG

Design Basics
2 Semester

FACHRICHTUNGEN

Grafikdesign
4 Semester

Marktkommunikation
1 Semester

SPEZIALISIERUNG
Beratung & Strategie
3 Semester

SPEZIALISIERUNG
Text & Konzeption
3 Semester



»Der Basislehrgang bietet grundlegende Fähigkeiten und Orientierung im Bereich Design und Kreation. Er ist Türöffner für die Kreativbranche.«

Phil Hewson,

Executive Creative Director und
Dozent Werbe Akademie

»Die kreativen Sparten Design und Kommunikation sind expandierend, neben vielfältigen Möglichkeiten am Arbeitsmarkt wird sich auch das Studienangebot in diesen Bereichen in Zukunft stetig erweitern. Im Basislehrgang bereiten wir die Teilnehmer/-innen gezielt auf die Herausforderungen des Studiums und der

künstlerischen Weiterbildung durch solide Grundlagen vor. Nirgendwo sonst in Wien gibt es ein derartig zielgerichtetes und fokussiertes Angebot.«

Mag. Nina Hofer,

Dozentin Werbe Akademie,
Kunst-, Kultur- und Designhistorikerin





Design mit Aussicht. Design mit Praxis.

Zielgruppe

Design Basics richtet sich an talentierte Schulabsolventen/-innen, deren kreativ-gestalterisches Potenzial noch nicht voll entfaltet werden konnte und die sich für Studium und Beruf im Kreativbereich rüsten wollen.

Ausbildungsziel

Im Basislehrgang erarbeiten Sie sich ein Verständnis für kreative Prozesse und Abläufe. Sie orientieren sich im Arbeitsfeld von Design und Kommunikation und entwickeln Skills in den Bereichen Design und Kunst.

Sie lernen, die eigenen Stärken in diesen Disziplinen zu erkennen und diese gezielt zu nutzen. Sie werden dabei unterstützt, eine fundierte und unabhängige Entscheidung für die weitere Studien- bzw. Berufswahl zu treffen, und erstellen eine Mappe, mit der Sie sich wirkungsvoll präsentieren können.

Nach den einführenden Fächern des 1. Semesters können Sie sich im 2. Semester je nach Ihren Interessen spezialisieren.

Auch Wunschkombinationen aus konzeptionellen und gestalterischen Disziplinen sind nach Absprache mit der Kursleitung möglich.

Abschluss

Design Basics schließt mit einer kommissionellen Prüfung ab. Mit dem Zeugnis und einer fachspezifisch gewichteten Präsentationsmappe gerüstet, können sich Absolventen/-innen nicht nur um einen (bei gutem und sehr gutem Abschluss »reservierten«) Ausbildungsplatz an der Werbe Akademie*, sondern auch mit gesteigerten Erfolgchancen für einen einschlägigen Kolleg- oder Studienplatz im In- oder Ausland bewerben.

*Das aufbauende Programm der Werbe Akademie umfasst:
Fachlehrgang für Marktkommunikation (4 Semester)
Fachlehrgang für Grafikdesign (4 Semester)

Design gewusst wie. Curriculum

PRODUCT DESIGN
PRINTMAKING
PACKAGING DESIGN
MAPPE UND PRÄSENTATIONSTECHNIK
ILLUSTRATIONS-TECHNIKEN
FOTOGRAFIE (TECHNISCH/KREATIV)
BUCHMALEREI
BUCHBINDERISCHES ARBEITEN
TYPOGRAFIE UND FARBENLEHRE
SKETCHBOOK/ENTWICKLUNG VON IDEEN – BIS ZU ENDGÜLTIGEN DESIGN-IDEEN
SELBSTPRÄSENTATION/ INTERVIEWTECHNIKEN
KUNST- UND DESIGNGESCHICHTE
ILLUSTRATION UND RENDERINGTECHNIKEN
ENTWICKLUNG DER FREIHANDZEICHNUNG
DIGITAL ILLUSTRATION
CULTURAL STUDIES
ART & DESIGN KONZEPTIONELLES DENKEN
ANALOGES GESTALTEN
ADOBE PHOTOSHOP – ILLUSTRATOR – INDESIGN

1
SEMESTER

2 SEMESTER

REALPROJEKTE
PROFESSIONELLE PORTFOLIO- ENTWICKLUNG UND -VORBEREITUNG
FOTOGRAFIE (STUDIO)
CULTURAL STUDIES
WERBUNG
TYPOGRAFIE UND FARBENLEHRE
SKETCHBOOK/ENTWICKLUNG VON IDEEN – BIS ZU ENDGÜLTIGEN DESIGN-IDEEN
SELBSTPRÄSENTATION/ INTERVIEWTECHNIKEN
KUNST- UND DESIGNGESCHICHTE
ILLUSTRATION UND RENDERINGTECHNIKEN
ENTWICKLUNG DER FREIHANDZEICHNUNG
DIGITAL ILLUSTRATION
CULTURAL STUDIES
ART & DESIGN KONZEPTIONELLES DENKEN
ANALOGES GESTALTEN
ADOBE PHOTOSHOP – ILLUSTRATOR – INDESIGN

1. Semester

Kunst- und Designprojekte, die die Studenten/-innen mit allen notwendigen Skills, auf digitale und auch analoge Art zu arbeiten, vertraut machen. Durch intensive Erlebnisprojektwochen lernen die Studenten/-innen darüber hinaus rasches und effizientes Arbeiten, den Umgang mit Deadlines und sie entwickeln ihren eigenen konzeptionellen Denkprozess in 2D sowie in 3D.

2. Semester

Im 2. Semester wird der Schwerpunkt auf längere Projekte gelegt, mit dem Ziel, den Studenten/-innen weitere analytische und lösungsorientierte Fähigkeiten zu vermitteln. Dazu werden die Studenten/-innen mit echten Auftraggebern/-innen kooperieren und lernen so die Arbeit mit Deadlines und Kundenwünschen kennen. Sie werden perfekt auf das zukünftige Leben als Designer/-in vorbereitet.

Die weite Bandbreite der erlernten 2D- und 3D-Inhalte mündet schließlich in einem Abschlussprojekt, gemeinsam mit einem Abschlussportfolio und zusätzlichen Empfehlungen zu weiterführenden Ausbildungen und Lehrgängen sowie zur Vorbereitung auf deren Aufnahmegespräche.

Design gewusst wie. Curriculum

Analoges Gestalten, analoge Typografie und Farbenlehre

Sie lernen die Grundlagen der Komposition im analogen Bereich kennen und anwenden: von Kompositionsstrategien über die Basics der Typografie und Farbenlehre bis hin zur analogen Umsetzung.

Buchbinderisches Arbeiten (Erlebniswoche)

Sie lernen das Medium Papier in seinen vielfältigen Verarbeitungsmöglichkeiten kennen. Sie erstellen eine eigene Präsentationsmappe. Sie üben unterschiedliche Bindungen, sodass Sie am Ende der Erlebniswoche eine kleine Auswahl geschaffen haben.

Buchmalerei (Erlebniswoche)

Nach einer theoretischen Einführung in Kunst und Design des Mittelalters, mit Schwerpunkt auf Buchproduktion sowie Buchmalerei, wird praktisch gearbeitet. Sie entwerfen und gestalten Ihre eigenen Initialen, die Sie im Anschluss umsetzen und vergolden.

Fotografie (Erlebniswoche)

Sie lernen die grundlegenden technischen Voraussetzungen des Fotografierens kennen und haben ein Bild von der praktischen Studioarbeit. Sie sind in der Lage, Bilder zu bearbeiten, kennen die rechtlichen Grundlagen und sammeln Erfahrungen in den Bereichen Produkt- und Porträtaufnahmen.

Freihandzeichnung

Sie lernen und üben die Basics des Zeichnens. Sie entwickeln Ihr Können im Bereich Illustration und Grafikdesign im Hinblick auf individuellen künstlerischen Ausdruck, Komposition und visuelle Verständlichkeit. Sie kreieren ein interessantes Skizzenbuch, gestalten erste Arbeiten für Ihre Bewerbungsmappe und bewältigen einfachere grafische Auftragsarbeiten, wie z.B. T-Shirt- oder Skateboarddesigns.

Illustration und Rendering

Sie erweitern und vertiefen Ihr Wissen aus der Erlebniswoche »Illustrationstechniken« und schaffen so ein tieferes Verständnis für kreative Prozesse.

Illustrationstechniken (Erlebniswoche)

Sie lernen umfangreiche Zeichen- und Maltechniken anhand unterschiedlicher Themenbereiche kennen und anwenden. So erarbeiten Sie sich eine Basis für alle kreativen Prozesse.

Konzept und Werbung

Sie bekommen eine allgemeine Einführung in den Bereich Werbekonzept und Werbetext. Wie bewirbt man ein Produkt richtig, wie entstehen kreative Ideen, wie werden sie umgesetzt und wie werden Werbekampagnen entwickelt? Sie wissen, wie die Arbeit in der Werbung abläuft – von der Idee über den kreativen Schaffungsprozess bis hin zur werblichen Umsetzung.

Kunst- und Designgeschichte

Sie bekommen einen Überblick über die kulturgeschichtlichen europäischen Epochen, deren wichtigste künstlerische Repräsentanten/-innen und die charakteristischen Stile. Ausgehend von einem Tag im Kunsthistorischen Museum in Wien erarbeiten Sie gemeinsam mit den Vortragenden die jeweils relevanten Themen.

Mappe und Präsentationstechnik (Erlebniswoche)

Sie erfahren, was eine gute Bewerbungsmappe ausmacht und worauf Sie bei der Erstellung Ihrer Bewerbungsmappe achten müssen. Sie lernen, worauf es bei einer erfolgreichen (Selbst-)Präsentation ankommt, und üben die theoretischen Grundlagen in der Gruppe.

Typografie und Layout

Sie machen erste Schritte rund um das Thema Typografie. Das Basiswissen dazu wird auf spielerische, kreative Art erlebbar gemacht. Somit legen Sie den Grundstein für den weiteren Umgang mit Schriften bzw. Graphic-Design-Elementen.

Werbegrafik

Sie erarbeiten sich die Grundlagen der Grafik in der Werbung. Sie verstehen konzeptionelles Grafikdesign, kennen die verkaufsorientierten Gestaltungsrichtlinien und können logische kreative Prozesse anwenden.

Werbung

Sie erlernen alles Wissenswerte zum Thema Werbung und erlangen einen fundierten Überblick über die nationale und internationale Agenturlandschaft. Gleichzeitig machen Sie sich schon jetzt ein Bild von Ihren künftigen Berufsaussichten innerhalb der Werbebranche und erkennen, welche Bereiche Ihren Wünschen und Anforderungen gerecht werden.



Zugangsvoraussetzungen

Die aktuellen Zugangsvoraussetzungen finden Sie auf werbeakademie.at unter »Ausbildung«.

Dauer

2 Semester, von September bis Mai
Unterricht: Montag, Dienstag
8.30 – 18.00 Uhr und
Mittwoch, 8.30 – 12.00 Uhr

Anmeldung

Die Anmeldung zum Aufnahmegespräch erfolgt über die Website der Werbe Akademie.

Teilnahmegebühr

€ 1.990 pro Semester
(exkl. Materialkosten)

Wichtige Termine und Fristen

Anmeldephase: März bis August
Aufnahmegespräche: März bis August
Lehrgangsstart: Ende September
Lehrgangsende: Ende Mai

Alle aktuellen Termine finden Sie auf werbeakademie.at.

Wollen Sie Design Basics kennenlernen? Oster-/Sommer-Kreativ-Workshops

Unsere Design Basics Kreativ-Workshops richten sich an alle Schüler/-innen (ab 16 Jahre), die großes Interesse an Kunst und Design mitbringen. Sie bieten eine hervorragende Möglichkeit, um Unterstützung bei der Entwicklung von Schulmappen (z.B. zur Vorbereitung auf die Matura) zu bekommen.

Die Workshops sind so konzipiert, dass durch sie in sehr kurzer Zeit viel Wissen und Können vermittelt wird und sie darüber hinaus spannend und herausfordernd sind.

Durch eine Kombination aus Exkursionen und dem Arbeiten im Atelier wird es den Teilnehmern/-innen ermöglicht, ihre eigenen Ideen in reale Projekte umzusetzen.

Der Erfolg des Workshops wird nicht nur an den Ergebnissen im Kurs bemessen, sondern vor allem daran, wie die präsentierten Techniken und visuellen Eindrücke die Kreativität der Teilnehmer/-innen vorantreiben. Der Kurs zielt darauf ab, die Teilnehmer/-innen weiterführend bei der Entwicklung der Portfolios und deren Präsentation zu unterstützen.

Bei erfolgreicher Teilnahme ersparen sich die Teilnehmer/-innen das Aufnahmegespräch für Design Basics – Basislehrgang für Design und Kreation!

Teilnahmegebühr:

Oster-Kreativ-Workshop: € 150

Sommer-Kreativ-Workshop: € 300

Inhalt:

- Entwicklung von Techniken in Zeichnen und Malerei
- Entwicklung von der Skizze zum fertigen Kunstwerk
- besseres Verständnis für die visuelle Darstellung und Entwicklung von Ideen
- Einführung in Kunst und Design
- Materialkunde
- Exkursionen (Zeichnen vor Ort)

Dauer:

Oster-Kreativ-Workshop:

3 × 4 LE in den Osterferien

Sommer-Kreativ-Workshop:

3 × 8 LE in den Sommerferien

Die aktuellen Termine finden Sie auf werbeakademie.at





Wie finden uns die Kreativen?

gut schlecht hier:



Kontakt

Werbe Akademie
WIFI Wien
wko campus wien
Währinger Gürtel 97
1180 Wien

T (+43) 01 476 77 5251
E werbeakademie@wifwien.at

werbeakademie.at
facebook.com/WerbeAkademie

Foldernr.: F9 3565 WAK