

Praktisch zum Erfolg



Ausbildung

Diplomlehrgänge

- Design Basics
- Grafikdesign
- Advertising & Brand Communication

Das Sprungbrett in eine vielfältige, kreative Branche



LEIDENSCHAFT UND KREATIVITÄT – EINE GUTE MISCHUNG FÜR DEINEN ERFOLG:

Die Leidenschaft für Kreation bringst du schon mit. In den Ausbildungen der Werbe Akademie entwickelst du deine kreativen Kompetenzen und holst dir alle fachlichen Skills für deine Karriere in der Kommunikationsbranche.

Für kreative Einsteiger:innen: Design Basics

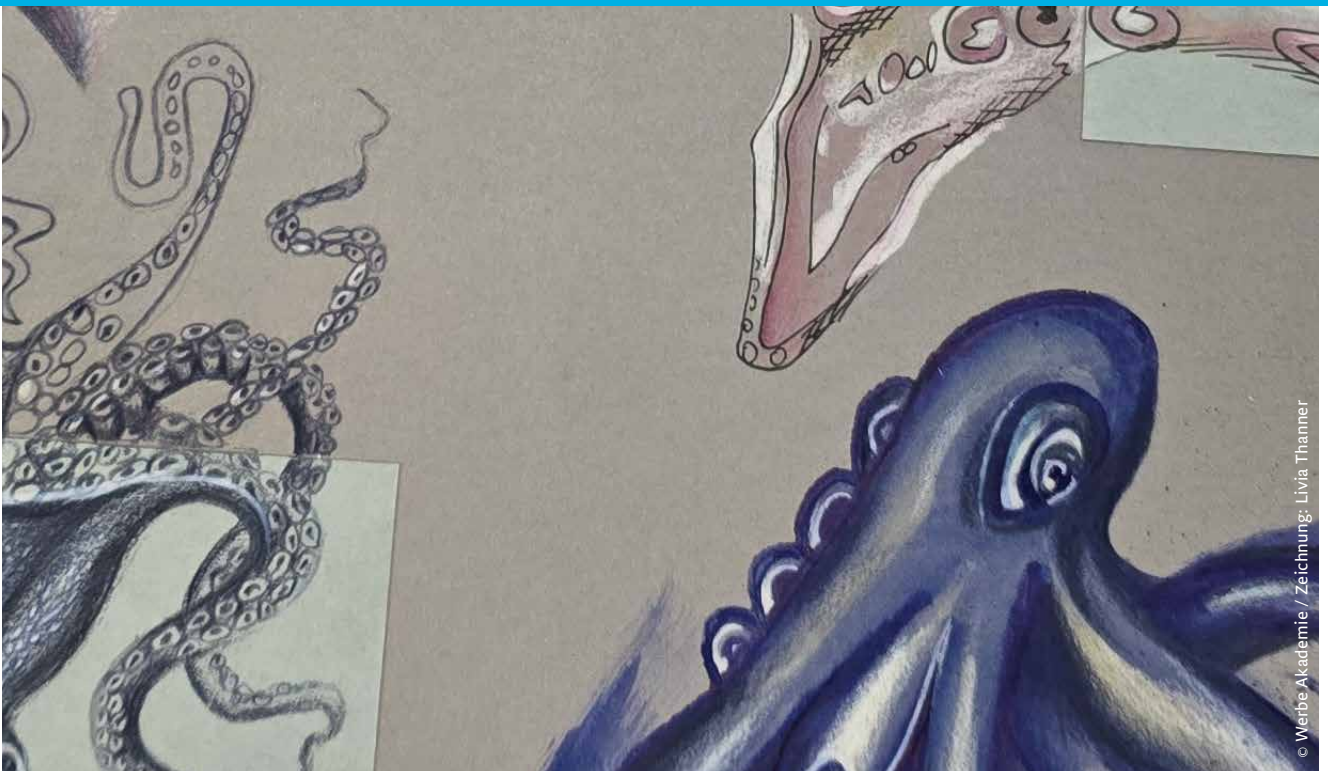
Ein Grundverständnis für kreative Prozesse entwickeln und erste Schritte im Bereich Design und Kreation gehen: Der 2-semesterige Basislehrgang ist perfekt für dich, wenn du deine Zukunft in einem kreativen Beruf siehst und den Grundstein dafür legen möchtest. Du erstellst eine Mappe, mit der du dich wirkungsvoll präsentieren kannst – die optimale Vorbereitung auf ein kreatives Studium.

Ausbildung mit Feinsinn und Weitblick: die Diplomlehrgänge

Strategien entwickeln, Vorstellungen aufs Papier bringen und aus Worten geniale Texte formen: Im Diplomlehrgang für Advertising & Brand Communication und im Diplomlehrgang für Grafikdesign nehmen kreative Ideen nicht nur ihren Anfang, sondern werden auch bis zur Umsetzung perfektioniert. Mit unseren Profis aus der Branche erarbeitest du das Rüstzeug, um aus ersten Einfällen umwerfendes Design oder überzeugende Kampagnen zu entwickeln – theoretisch fundiert und mit viel Praxisbezug.



” Wenn kreativ sein deine
Berufung ist, dann bist
du hier richtig! “



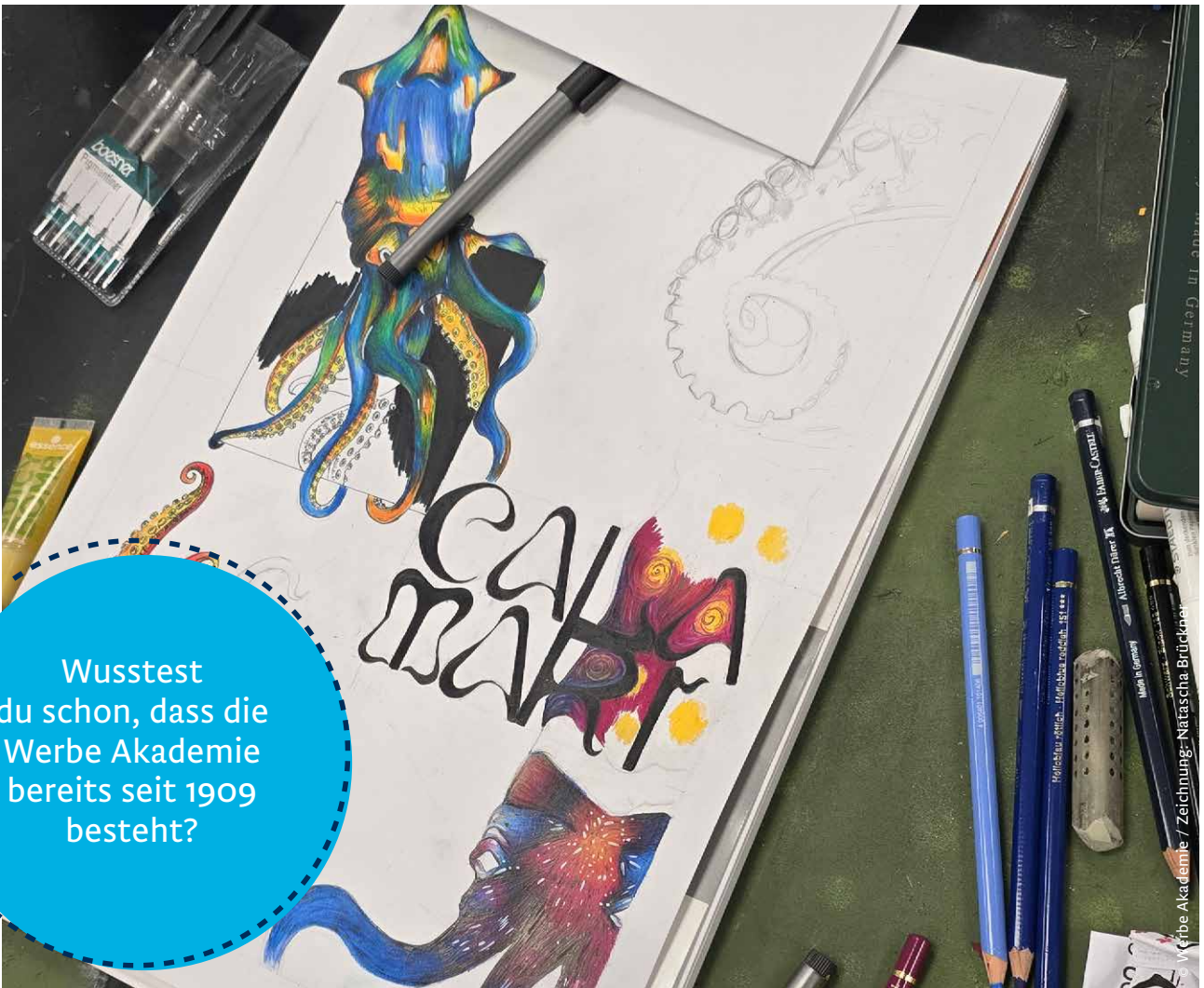
Die Kernstrategie



© Christina Häusler

Größtmöglicher Praxisbezug lautet die Kernstrategie. In allen unseren Tages- bzw. Teilzeitausbildungen, ob in Design Basics, im Diplomelehrgang für Advertising & Brand Communication oder Grafikdesign, es unterrichten nur Dozent:innen aus der Praxis. Realprojekte und moderne didaktische Konzepte wie das Brand Camp machen den Unterricht spannend und abwechslungsreich und stellen sicher, dass unseren Absolvent:innen mit einem Diplom der Werbe Akademie schnell der Berufseinstieg gelingt und einer Karriere in der Kommunikationsbranche nichts mehr im Wege steht.

Mag. Katharina Stummer
Leiterin der Werbe Akademie



“ Wusstest du schon, dass die Werbe Akademie bereits seit 1909 besteht? ”

Dein Weg zum Erfolg

Unser Angebot

Basisausbildung

- Design Basics – 2 Semester Seite 6

Diplomlehrgänge

- Grafikdesign – 4 Semester Seite 12
- Advertising & Brand Communication – 4 Semester Seite 20

Basislehrgang für Design und Kreation

Design Basics

Design Basics – die Basisausbildung für kreative Einsteiger:innen. Du siehst deine Zukunft in einem kreativen Beruf in Design oder Kommunikation. Dein Fachwissen reicht aber noch nicht aus, um direkt in ein Studium einzusteigen. Oder du hast einen handwerklichen

Beruf erlernt und willst diesen um neue Perspektiven erweitern. Im Lehrgang Design Basics erwirbst du eine breite Palette an Fähigkeiten und Grundlagen in Kunst und Design und bereitest dich so optimal auf eine kreative Weiterbildung vor.



Bevor ich nach Wien kam, habe ich in England bildende Kunst, Illustration, Kunst- und Designgeschichte studiert. In meinem Wiener Atelier arbeite ich an unterschiedlichen Kunst-, Illustrations- und Ausstellungsprojekten. Die Ausstellungen meiner Werke fanden vor allem in Zentral- und Südeuropa statt, aber auch in den USA. Seit über 20 Jahren lehre und coache ich Menschen von Schul- bis Universitätslevel. Es macht mir große Freude, junge Leute bei der Entwicklung ihres künstlerischen Potenzials zu unterstützen.

Chris Leach

Lehrgangsführer Design Basics



Zielgruppe

Der Basislehrgang für Design und Kreation ist für dich ideal, wenn du

- kreativ und talentiert bist
- dein kreativ-gestalterisches Potenzial noch entfalten willst
- dich für Ausbildung, Studium oder Beruf im Kreativbereich rüsten willst.

Ausbildungsziel

Nach Abschluss des Basislehrgangs für Design und Kreation

- hast du die Lücke zwischen Schulausbildung und weiterführenden Kreativstudien gefüllt
- kannst du als Absolvent:in einer handwerklichen Ausbildung deinen Beruf um neue Perspektiven erweitern
- hast du deine eigenen Stärken erkannt und Skills in den Bereichen Design und Kunst entwickelt
- hast du ein Verständnis für kreative Prozesse und Abläufe entwickelt
- kannst du eine fundierte und unabhängige Entscheidung für die weitere Studien- bzw. Berufswahl treffen
- hast du eine Präsentationsmappe

erstellt, mit der du dich wirkungsvoll präsentieren und bewerben kannst.

Zugangsvoraussetzungen

- Mindestalter von 17 Jahren
- Interesse am kreativen Arbeiten
- Künstlerische und/oder handwerklich-gestalterische Begabung
- Erfolgreiche Teilnahme an einem der »Creative Days« (siehe S. 9)

Dauer

2 Semester,
von Oktober bis Juni
Unterricht: Montag, Dienstag, Mittwoch
8.30 – 17.00 Uhr

Abschluss

Design Basics schließt mit einer kommissionellen Prüfung ab. Diese besteht aus einem Abschlussprojekt und dessen Präsentation.

Mit dem Zeugnis der Werbe Akademie und deiner fachspezifisch gewichteten Präsentationsmappe gerüstet kannst du dich um einen (bei gutem und sehr gutem Abschluss) »reservierten« Aus-

bildungsplatz an der Werbe Akademie* oder auch mit gesteigerten Erfolgchancen für einen einschlägigen Ausbildungs- oder Studienplatz im In- oder Ausland bewerben.

Anmeldung

Die Anmeldung zu einem der »Creative Days« erfolgt über die Website der Werbe Akademie.

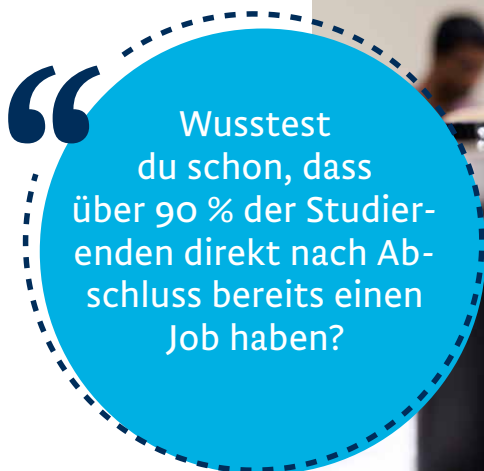
Teilnahmegebühr

€ 2.450 pro Semester
(exkl. Materialkosten)

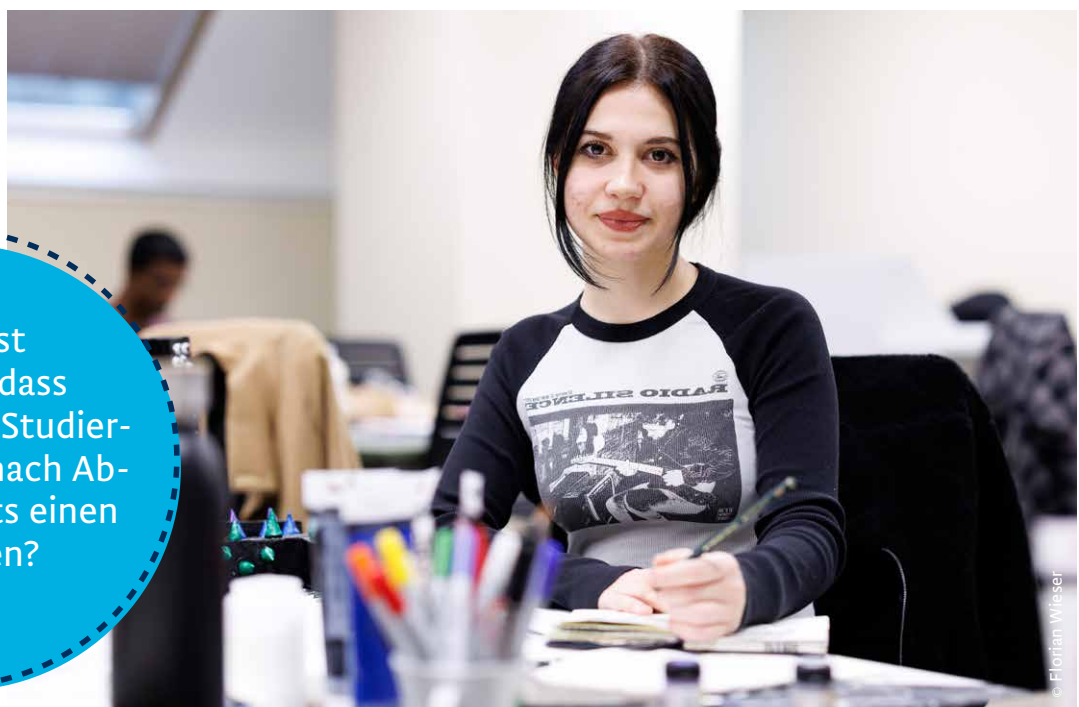
Alle aktuellen Termine findest du auf **werbeakademie.at**.

* Das aufbauende Programm der Werbe Akademie umfasst:

- Diplomlehrgang für Grafikdesign (4 Semester)
- Diplomlehrgang für Advertising & Brand Communication (4 Semester)



“Wusstest du schon, dass über 90 % der Studierenden direkt nach Abschluss bereits einen Job haben?”



Design – gewusst, wie Curriculum

2 SEMESTER

1 SEMESTER

PRODUCT DESIGN
PACKAGING DESIGN
MAPPE UND PRÄSENTATIONSTECHNIKEN
FOTOGRAFIE (TECHNISCH/KREATIV)
BUCHMALEREI
TYPOGRAFIE UND FARBENLEHRE
SKETCHBOOK/ENTWICKLUNG VON IDEEN – BIS ZU ENDGÜLTIGEN DESIGNIDEEN
SELBSTPRÄSENTATION/ INTERVIEWTECHNIKEN
KUNST- UND DESIGNGESCHICHTE
ILLUSTRATION UND RENDERINGTECHNIKEN
ENTWICKLUNG DER FREIHANDZEICHNUNG
DIGITAL ILLUSTRATION
CULTURAL STUDIES
ART & DESIGN – KONZEPTIONELLES DENKEN
ANALOGES GESTALTEN
ADOBE PHOTOSHOP – ILLUSTRATOR – INDESIGN – PEMIÈRE PRO – AFTER EFFECTS

REALPROJEKTE
PROFESSIONELLE PORTFOLIOENTWICKLUNG UND -VORBEREITUNG
FOTOGRAFIE (STUDIO)
CULTURAL STUDIES
WERBUNG
TYPOGRAFIE UND FARBENLEHRE
SKETCHBOOK/ENTWICKLUNG VON IDEEN – BIS ZU ENDGÜLTIGEN DESIGNIDEEN
SELBSTPRÄSENTATION/ INTERVIEWTECHNIKEN
KUNST- UND DESIGNGESCHICHTE
ILLUSTRATION UND RENDERINGTECHNIKEN
ENTWICKLUNG DER FREIHANDZEICHNUNG
DIGITAL ILLUSTRATION
CULTURAL STUDIES
ART & DESIGN – KONZEPTIONELLES DENKEN
ANALOGES UND DIGITALES GESTALTEN
ADOBE PHOTOSHOP – ILLUSTRATOR – INDESIGN – PEMIÈRE PRO – AFTER EFFECTS
DESIGN LABOR – PROJEKT MIT GRAFIC DESIGN 1 & 2

1. Semester

Diverse Kunst- und Designprojekte in Verbindung mit dem Erlernen relevanter Skills bereiten sowohl auf digitales als auch analoges Arbeiten vor. Durch intensive Erlebnisprojektwochen werden darüber hinaus rasches und effizientes Arbeiten, der Umgang mit Deadlines und die Entwicklung eigener konzeptioneller Denkprozesse in 2D sowie in 3D gelernt.

2. Semester

Im 2. Semester wird der Schwerpunkt auf längere Projekte gelegt, mit dem Ziel, weitere analytische und lösungsorientierte Fähigkeiten zu entwickeln. Dazu wird mit echten Auftraggeber:innen kooperiert und so die Arbeit mit Deadlines und Kundenwünschen gelernt. Dies ist die perfekte Vorbereitung auf das zukünftige Leben als Designer:in.

Die weite Bandbreite der erlernten 2D- und 3D-Inhalte mündet schließlich in einem Abschlussprojekt, gemeinsam mit einem Abschlussportfolio und zusätzlichen Empfehlungen zu weiterführenden Ausbildungen und Lehrgängen sowie zur Vorbereitung auf deren Aufnahmegespräche.

Aus zwei Gründen habe ich mich nach meiner AHS-Matura entschlossen, den Kurs Design Basics zu besuchen: erstens, um mir Klarheit darüber zu verschaffen, ob eine Karriere in diesem Bereich das Richtige für mich ist. Und zweitens, um mich gut auf weitere Ausbildungen vorzubereiten. Meine Erwartungen wurden voll erfüllt! Ich hatte sehr viel Spaß und genoss das kreative Arbeiten mit motivierten Kollegen und Kolleginnen. Die wertvollen Inputs und das Feedback der Dozent:innen haben mir geholfen, mich auf mein Grafikdesign-Studium – und den damit verbundenen Aufnahmetest – vorzubereiten. Allen, die sich noch nicht ganz sicher sind oder die sich nach einer AHS-Matura gern auf eine Ausbildung in der Kreativbranche vorbereiten möchten, kann ich Design Basics nur empfehlen!

Lisa Edelmaier
Absolventin



Design – gewusst, wie Curriculum

Analoges Gestalten, analoge Typografie und Farbenlehre

Du lernst die Grundlagen der Komposition im analogen Bereich kennen und anwenden: von Kompositionsstrategien über die Basics der Typografie und Farbenlehre bis hin zur analogen Umsetzung.

Film/Video und Tonbearbeitung

Du entwickelst ein Verständnis für visuelles Storytelling und die technischen Prozesse und bist in der Lage, eine Botschaft durch ein Videoformat zu vermitteln. Du erlernst den Umgang mit Adobe Premiere Pro, um kurze Werbevideos zu erstellen, und machst dich mit Adobe After Effects für weitere Bewegtbildanwendungen vertraut.

Fotografie

Du lernst die grundlegenden technischen Voraussetzungen des Fotografierens kennen und hast ein Bild von der praktischen Studioarbeit. Du bist in der Lage, Bilder zu bearbeiten, kennst die rechtlichen Grundlagen und sammelst Erfahrungen in den Bereichen Produkt- und Porträtaufnahmen.

Freihandzeichnung

Du lernst und übst die Basics des Zeichnens. Du entwickelst dein Können im Bereich Illustration und Grafikdesign. Du kreierst ein interessantes Skizzenbuch, gestaltest erste Arbeiten für deine Bewerbungsmappe und bewältigst einfachere grafische Auftragsarbeiten, wie z. B. T-Shirt- oder Skateboarddesigns.

Illustrationstechniken

Du lernst umfangreiche Zeichen und Maltechniken anhand unterschiedlicher Themenbereiche kennen und anwenden.

Illustration und Rendering

Du erweiterst und vertieft dein Wissen aus der Erlebniswoche »Illustrationstechniken« und schaffst so ein tieferes Verständnis für kreative Prozesse.

Konzept und Werbung

Du bekommst eine allgemeine Einführung in den Bereich Werbekonzept und Werbetext. Du weißt, wie die Arbeit in der Werbung abläuft – von der Idee über den kreativen Schaffungsprozess bis hin zur werblichen Umsetzung.

Kunst- und Designgeschichte

Du bekommst einen Überblick über die kulturgeschichtlichen europäischen Epochen, deren wichtigste künstlerische Repräsentant:innen und die charakteristischen Stile.

Mappe und Präsentationstechnik (Erlebniswoche)

Du erfährst, was eine gute Bewerbungsmappe ausmacht und worauf du bei der Erstellung deiner Bewerbungsmappe achten musst. Du lernst, worauf es bei einer erfolgreichen (Selbst-)Präsentation ankommt und übst und setzt das Gelernte gleich beim Präsentieren vor der Gruppe um.

Typografie und Layout

Du machst erste Schritte rund um das Thema Typografie. Das Basiswissen dazu wird auf spielerische, kreative Art erlebbar gemacht. Somit legst du den Grundstein für den weiteren Umgang mit Schriften bzw. Graphic-Design-Elementen.

Werbegrafik

Du erarbeitest dir die Grundlagen der Grafik in der Werbung. Du verstehst konzeptionelles Grafikdesign, kennst die verkaufsorientierten Gestaltungsrichtlinien und kannst logische kreative Prozesse anwenden.

Werbung

Du erlernst alles Wissenswerte zum Thema Werbung und erlangst einen fundierten Überblick über die nationale und internationale Agenturlandschaft. Gleichzeitig machst du dir schon jetzt ein Bild von deinen künftigen Berufsaussichten innerhalb der Werbebranche und erkennst, welche Bereiche deinen Wünschen und Anforderungen gerecht werden.

Unsere Dozent:innen arbeiten sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch, was unseren Studierenden die Möglichkeit gibt, ein internationales Arbeitsumfeld kennenzulernen.

Creative Days

Kreative Luft schnuppern mit Produkt-Illustration und Werbekampagnen

Unsere »Creative Days« richten sich an alle Interessent:innen (ab 16 Jahre), die großes Interesse an Kunst und Design mitbringen. Eine erfolgreiche Teilnahme ist Voraussetzung für einen Ausbildungsplatz im Lehrgang Design Basics.

Die Teilnehmer:innen lernen einen Design-Arbeitsprozess kennen – von den ersten Recherche-Studien bis zu einer fertigen Werbekampagne.

Beginnend mit dem Zeichnen eines Stillebens und dem Ausprobieren verschiedener Illustrationstechniken wird danach der Fokus auf die Erstellung von Logos, Slogans und Produktdesign gelegt.

Zur Vervollständigung erstellen die Teilnehmer:innen ein Werbeplakat und das Produktdesign zu einem vorgegebenen Thema.

Inhalt

- Stilleben-Techniken
- Kontur-Linien-Illustration
- Motiv-Entwicklung
- Logo-Entwicklung
- Produktrecherche
- Produktentwicklung
- Werbekampagnen – Produkt- und Plakatwerbung

Dauer

6 Lehreinheiten – jeweils Samstag von 10 bis 16 Uhr

Die aktuellen Termine findest du auf werbeakademie.at.

Teilnahmegebühr

€ 50

Bei Anmeldung zu Design Basics wird die Teilnahmegebühr auf die Lehrgangskosten angerechnet.



Diplomlehrgang Grafikdesign

Design macht nicht nur Sinn, sondern viele Sinne. Du bist kreativ, mit ausgeprägter grafischer Begabung und willst in der Kommunikationsbranche Fuß fassen. Du möchtest deinen Sinn für Design

schärfen, Ideen aufs Papier bringen und die Zukunft visuell mitgestalten. Willkommen im Diplomlehrgang Grafikdesign! Bei uns machst du dich fit in visueller Kommunikation und legst den

Grundstein für deine kreative Laufbahn. Von der Idee bis zur professionellen grafischen Umsetzung trainierst du deine Fertigkeiten und entwickelst deine individuellen Talente.



Mein Werdegang ist nicht nur von langjähriger Kreativarbeit geprägt, sondern auch von unbändiger Neugier – und es ist nicht zuletzt dieser Drang zu fortwährendem Lernen, den ich an junge Kreative weitergeben möchte. Seit den späten 90er-Jahren arbeite ich in Kreation und Forschung, seit 2007 leite ich ein Design und Post Production Studio und seit 2010 bin ich in der Aus- und Fortbildung tätig: als Trainer, Ausbilder, Universitätsdozent, Lehrgangsleiter, Coach und Mentor – Aufgaben, die ich bis heute mit großer Freude wahrnehme. Meine Erfahrungen haben mich gelehrt, dass man sich meist länger an die (guten) Lehrer erinnert als an das Gelernte. Ich schätze handwerkliche Kompetenz und stelle hohe Ansprüche an mich selbst wie auch an andere. Und doch bilden Begeisterungsfähigkeit und die Bereitschaft, offen zu bleiben, aufmerksam zu beobachten und sich ständig neu inspirieren zu lassen für mich die Grundlagen herausragender Kreationen. Und es ist mir ein Anliegen, diese Qualitäten auch zu vermitteln und Raum für kreatives Experimentieren zu schaffen – für Studierende wie auch für Lehrende.

Marcus Christopher Ludl
Lehrgangsleiter
Diplomlehrgang für Grafikdesign



Zielgruppe

Der Diplomlehrgang für Grafikdesign ist ideal für dich, wenn du

- grafisch begabt bist und als Grafik Designer:in arbeiten willst – egal, ob in Unternehmen, für Agenturen oder auf selbstständiger Basis
- grundlegende Vorkenntnisse und grafisches Talent mitbringst und dein Know-how in einer fundierten und praxisnahen Ausbildung weiterentwickeln möchtest.

Ausbildungsziel

Nach Abschluss des Diplomlehrgangs für Grafikdesign

- beherrschst du das Handwerk moderner Grafik Designer:innen und besitzt umfassende gestalterische und medientechnische Kompetenzen
- gestaltest du multimedial und zielgruppenorientiert wirksame und anspruchsvolle Drucksorten und konzertierte Werbekampagnen
- kannst du Corporate Design, Marketing- und Werbeprojekte selbstständig grafisch umsetzen – von der ersten Idee über Konzeption und Kreation bis hin zu Reinlayout und Produktion.

Abschluss

Die Übungen und Projektarbeiten jedes Semesters bilden auch die Grundlage der Semesterzeugnisse. Abgeschlossen wird der 4-semesterige Lehrgang dann durch eine Diplomprüfung zu einem selbstgewählten Thema, die sich aus 3 Teilen zusammensetzt:

- der Abgabe eines schriftlichen Englisch-Exposés
- der Abgabe einer schriftlichen Diplomarbeit
- der Präsentation der individuellen Portfolios sowie der Diplomarbeit vor einer Prüfungskommission

Den zweijährigen Diplomlehrgang für Grafikdesign schließt du als diplomierter Grafikdesigner:in ab. Die Diplome der Werbe Akademie sind in der Werbe- und Kommunikationsbranche hoch angesehen, was ausgezeichnete Karrierechancen für dich bedeutet.

Dauer

4 Semester

Unterricht: Montag bis Freitag, ganztägig.

Ein 4-wöchiges Praktikum nach dem 1. Jahr ist verpflichtend.

Zugangsvoraussetzungen

- Mindestalter: 18 Jahre
- Positiver Schulabschluss (Matura nicht erforderlich)
- Abgabe einer Mappe mit etwa 15 eigenen Arbeiten (z. B. Naturstudien, Illustrationen, Porträt/Figur, Fotografien, Computerarbeiten, freie Arbeiten, etc.)*
- Handzeichentest
- persönliches Aufnahmegespräch

* Wenn du noch keine Mappe hast, empfehlen wir den Besuch unseres Basislehrgangs Design Basics (siehe Seite 6).

Anmeldephase

Februar – September

Lehrgangstart: Oktober

Alle aktuellen Termine findest du auf werbeakademie.at.

Teilnahmegebühr

€ 3.148 pro Semester

(exkl. Materialkosten)

Design – gewusst, wie Curriculum

1 SEMESTER

ADVERTISING ENGLISH
PRÄSENTATION
KUNST- UND DESIGNGESCHICHTE
WERBEPYCHOLOGIE
ZEICHNEN UND ILLUSTRATION
FOTOGRAFIE
WEB- UND SCREENDSIGNTECHNIK
PRINTPRODUCING
MEDIENVORSTUFE
DESIGNTECHNIK
MEDIENVORSTUFE UND BILDBEARBEITUNG
SCHRIFT UND FUNKTIONELLE TYPOGRAFIE
VISUELLE KOMMUNIKATION
BRAND CAMP UND INTERDISZIPLINÄRE PROJEKTARBEIT

2 SEMESTER

ADVERTISING ENGLISH
KUNST- UND DESIGNGESCHICHTE
ZEICHNUNG UND ILLUSTRATION
FOTOGRAFIE
WEB- UND SCREENDSIGNTECHNIK
PRINTPRODUCING
MEDIENVORSTUFE
DESIGNTECHNIK
MEDIENVORSTUFE UND BILDBEARBEITUNG
IDEENFINDUNG
SCHRIFT UND FUNKTIONELLE TYPOGRAFIE
KOMMUNIKATIONS-DESIGN
VISUELLE KOMMUNIKATION
BRAND CAMP UND INTERDISZIPLINÄRE PROJEKTARBEIT

3 SEMESTER

ADVERTISING ENGLISH
ZEICHNUNG UND ILLUSTRATION
DESIGN AS A BUSINESS
DESIGNRECHT UND KALKULATION
VISION UND POSITIONIERUNG
FOTOGRAFIE
PACKAGE DESIGN
DESIGNTECHNIK
MEDIENVORSTUFE UND BILDBEARBEITUNG
MOTION DESIGN
CGI UND VISUALISIERUNG
TYPGRAFISCHE GESTALTUNG UND KOMMUNIKATIONSTYPGRAFIE
KOMMUNIKATIONS-DESIGN
CORPORATE DESIGN
BRAND CAMP UND INTERDISZIPLINÄRE PROJEKTARBEIT

4 SEMESTER

ADVERTISING ENGLISH
ZEICHNUNG UND ILLUSTRATION
DESIGN AS A BUSINESS
DESIGNRECHT UND KALKULATION
VISION UND POSITIONIERUNG
FOTOGRAFIE
VERPACKUNGSGRAFIK
DESIGNTECHNIK
MEDIENVORSTUFE UND BILDBEARBEITUNG
MOTION DESIGN
CGI UND VISUALISIERUNG
TYPOGRAFISCHE GESTALTUNG UND KOMMUNIKATIONSTYPOGRAFIE
ART DIRECTION
CORPORATE DESIGN
BRAND CAMP UND INTERDISZIPLINÄRE PROJEKTARBEIT

1. Semester

Das erste Semester vermittelt Grundlagen der visuellen Kommunikation, Typografie, Kunst- und Designgeschichte sowie Werbepsychologie und bietet einen Einstieg in die Arbeit mit wichtigen Designprogrammen. Im Fokus steht die kreative und technische Auseinandersetzung mit Fotografie, Illustration und Web- sowie Screendesign-Techniken. Im Brand Camp werden Agenturen gebildet, um Teamarbeit und Designprozesse praxisnah zu erleben.

2. Semester

Im zweiten Semester werden die Grundlagen vertieft und auf komplexe Designprojekte angewendet. Schwerpunkte sind Kommunikationsdesign und kreative Konzepte für verschiedene Medien. Die Arbeit mit anspruchsvollen Tools der Mediovorstufe, Bildbearbeitung und Printproduktion wird ausgebaut. Projektwochen bieten Gelegenheit, das erworbene Wissen in einem größeren Projekt zu bündeln und zu präsentieren.

3. Semester

Neben den Grundlagenfächern liegt der Fokus im dritten Semester auf fortgeschrittenen Design-Techniken wie Motion Design, CGI, Kommunikationstypografie, Corporate Design und Package Design sowie auf den rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Aspekten des Designens. Die Entwicklung der gestalterischen Fähigkeiten und die persönliche Positionierung als Designer:in stehen im Mittelpunkt und bereiten auf die berufliche Praxis vor.

4. Semester

Das vierte Semester bereitet auf die Diplomarbeit vor. Um die eigene Designerpersönlichkeit zu einer klaren Marke zu formen, werden die technischen Fähigkeiten und das Portfolio verfeinert und unter individueller Begleitung ausgebaut. Ein wichtiger Schwerpunkt ist Design als Business mit Themen wie Designrecht, Kalkulation und Positionierung. Mit der abgeschlossenen Diplomarbeit sind die Teilnehmenden bereit für den Einstieg in die Branche.

Design – gewusst, wie Curriculum

Virtuelle Kommunikation

Du lernst wichtige Gestaltgesetze, Designprinzipien und gestalterische Kriterien wie Farbe, Proportionen und visuelles Gewicht kennen und gezielt einzusetzen. Dein Verständnis für visuelle Kommunikation wird gefördert und du wirst darauf vorbereitet, künftig anspruchsvolle Designprojekte umzusetzen.

Corporate Design

Du erfährst, wie visuelle Markenidentitäten gestaltet und umgesetzt werden. Du beschäftigst dich mit den Grundlagen des Corporate Designs und analysierst wie historische Entwicklungen und aktuelle Trends das Branding prägen. In einem Projekt entwickelst du ein Rebranding für ein lokales Unternehmen, einschließlich des Erstellens des Kundenbriefings, des Logos, der Druckwerke und der Website.

Schrift und funktionelle Typografie

Du lernst viel über die gestalterischen und technischen Aspekte der Schrift. Im ersten Jahr liegt der Schwerpunkt auf den Grundlagen einschließlich der Entwicklung von Schrift und Schriftklassifikationen. Erste Erfahrungen im Editorial Design, wie die Gestaltung von Foldern und Buchcovern, bereiten auf anspruchsvollere Aufgaben vor. Im zweiten Jahr setzt du dich mit Typografie im Branding, Social Media, Magazin- und Kataloggestaltung auseinander.

Zeichnung und Illustration

Das Modul bietet dir eine praxisorientierte Einführung in die gestalterische Arbeit und fördert deine individuellen Ansätze. Im ersten Jahr liegt der Fokus auf den kreativen Grundlagen, insbesondere der Entwicklung von Sehen und Darstellen durch Perspektive, Bildkomposition und Farbwahl. Im zweiten Jahr werden vielfältige Umsetzungsstrategien vertieft.

Kommunikationsdesign/ Art Direction

Du erfährst wie du Designkonzepte für Print-Werbemittel entwickelst und umsetzt. Du lernst gezielt Bildwelten, Typografie und Corporate Design einzusetzen. Im Vordergrund stehen konzeptionelles Arbeiten und kreatives Denken. Du beschäftigst dich im ersten Jahr mit analogen Gestaltungstechniken, danach mit komplexen Projekten wie Broschüren, Verpackungen, Anzeigen und Ambient Media.

Designtechnik

Du erhältst das Know-how, um sicher mit Adobe InDesign, Illustrator und Photoshop zu arbeiten. Es werden Erfahrungen in der Gestaltung und Aufbereitung funktioneller Layouts gesammelt, du verstehst, worauf es bei einem effizienten und sauberen Workflow ankommt, arbeitest mit Vektorgrafiken u.v.m.

Medienvorstufe und Bildbearbeitung

Aufbauend auf die gestalterischen und technischen Kompetenzen, die du dir bereits erarbeitet hast, entwickelst du deine eigene effiziente und ökonomische Arbeitsweise. Anhand von Praxisbeispielen lernst du auch herausfordernde Layout-Aufgaben zu meistern und den programmübergreifenden Workflow zu optimieren.

Printproducing

Du erhältst umfassende Kenntnisse in Druckproduktion und -technik. Die Inhalte reichen vom Einsatz verschiedener Papiersorten bis hin zu diversen Druckverfahren wie Offset, Digitaldruck und Tiefdruck. In Praxisprojekten zeigst du, was du bereits gelernt hast, beispielsweise erstellst du Anbotsanfragen für Druckereien oder bereitest Druckdaten vor.

Package Design

Wie konstruiert man Faltschachteln? Das und mehr lernst du in diesem Modul. Du beschäftigst dich mit grundlegenden Prinzipien des strukturellen Verpackungsdesigns und setzt das Gelernte in die Praxis um. Du konstruierst deine eigenen Faltschachteln und entwickelst die passende Grafik dazu.

Verpackungsgrafik

Du setzt dich vertiefend mit den Grundlagen des Verpackungsdesigns auseinander. Der Fokus liegt u. a. auf Markenpositionierung, Nachhaltigkeit und Multisensorik von Verpackungen. Du lernst viel über diverse Drucktechniken, Veredelungen, rechtliche Vorgaben und die verschiedenen Arten von Verpackungsaufträgen wie beispielsweise Redesigns oder Special Editions.

CGI und Visualisierung

Du erhältst eine Einführung in die 3D-Modellierung und CGI. Inhaltlich behandelt werden beispielsweise das Arbeiten mit der Software Blender, technische Grundlagen zu Hard Surface Modeling, Shading und Texturierung, UV Unwrapping, Sculpting, Rigging, Lichtsetzung und Partikelsysteme, sowie fortgeschrittenen Techniken wie Animation, Motion und Performance Capture.

Motion Design

Alles dreht sich um die Grundlagen der bewegten Gestaltung. Der Schwerpunkt liegt zunächst auf Keyframe-Animationen. Du lernst mit Adobe After Effects zu arbeiten: von der Erstellung eines Projektpanels über Shape Layer- und Textanimationen bis hin zu komplexeren Techniken wie Displacementmaps, 3D-Animationen, Time Remapping, Scripts und Extensions.

Fotografie

Fotografie ist ein kreativer Baustein und eine wesentliche Komponente in der visuellen Gestaltung und Kommunikation. Du lernst die technischen und kreativen Aspekte kennen. Wobei du dich intensiv mit der praktischen Anwendung beschäftigst: von Kamerabedienung, Objektivauswahl, Lichtführung, Belichtungsmessung über Bildbearbeitung. Das Erlernete setzt du in Praxisprojekten um – sowohl On-Location als auch im Studio.

Web- und Screendesigntechnik

Du beschäftigst dich mit Techniken zur Gestaltung und Umsetzung von Websites und digitalen Anwendungen. Accessibility, Usability, User Experience sowie responsives Design und Suchmaschinenoptimierung sind Thema. Für interaktive Inhalte und Animationen kommen Lottie Files, Spline und Adobe Animate zum Einsatz, der Designprozess wird durch Tools wie Figma oder WordPress unterstützt.



Im Diplomlehrgang für Grafikdesign habe ich das nötige Know-how für den direkten Einstieg als Grafikerin in einer Agentur erworben. Die Dozent:innen an der Werbe Akademie haben mich sowohl inhaltlich als auch technisch bestens auf die Anforderungen der Branche vorbereitet und dadurch konnte ich in meinem neuen Job schnell Fuß fassen.

Mina Taric

Absolventin

Kunstgeschichte/ Designgeschichte

Du bekommst ein Verständnis dafür, welche Bedeutung die Entwicklung von Kunst und Design für die gestalterische Praxis hat. Behandelt werden die zentralen Kunstepochen von der Antike bis zur Moderne, das 20. Jahrhundert wie auch prägende Grafikdesigner:innen. Im Zuge des Unterrichts werden Ateliers und Museen besucht und auch Künstler:innen eingeladen, um die eigenen Perspektiven zu erweitern.

Ideenfindung

Wie entwickelt man auch unter Zeitdruck kreative Konzepte? – Natürlich mit Hilfe von Kreativtechniken, die du kennenlernst und auch gleich direkt für deine Arbeit nutzt. Der Fokus liegt auf der Anwendung kreativer Methoden für crossmediale Kommunikationslösungen auf unterschiedlichen Plattformen und für diverse Zielgruppen.

Vision und Positionierung

Du erfährst, wie du zukunftsorientierte Designstrategien entwickelst. Dabei setzt du dich auch mit deinen persönlichen Stärken und Werten auseinander und deinem persönlichen Zukunftsbild. Weiters vertiefst du deine Fähigkeiten in der strategischen Problemlösung, entwickelst dein Geschäftsmodell und erarbeitest dein einzigartiges Wertversprechen.

Advertising English

In the “Advertising English” module, you develop the language skills necessary for effective communication within the advertising industry. The course focuses on enhancing speaking proficiency while also addressing reading, writing, and listening skills.

Weitere Fächer

Werbepsychologie, Designrecht und Kalkulation, Design as a Business und vieles mehr.

Design – gewusst, wie Das Brand Camp für Grafikdesigner:innen!

Der Diplomlehrgang für Grafikdesign hebt sich von anderen Ausbildungen durch ein besonderes Ausbildungsformat ab: das Brand Camp. Die Arbeit an unterschiedlichsten, real oder fiktiv existierenden Marken und Dienstleistungen steht hier im Fokus.

Das Brand Camp ist eine Lehrveranstaltung, in der die Theorie wortwörtlich auf die Praxis trifft. Der Name leitet sich von der Brand, dem englischen Begriff für Marke, ab und trifft auf das Camp, den Platz, wo man sich in der Gruppe austauscht, nachdenkt, recherchiert, erfindet und designt.

Es entstehen dabei ganz einfach gesagt: Werbekampagnen. Kampagnen für Marken, für Brands. An einem Nachmittag in der Woche arbeiten die Studierenden im Brand Camp in Kleingruppen, in den von ihnen gegründeten Agenturen.

Auf Basis eines Briefings mit konkreten Zielvorgaben arbeiten die Agenturen unter Anleitung der Coaches an strategischen Lösungen für die jeweiligen Aufgaben. Das garantiert die Praxisnähe im Arbeitsprozess. Im Fokus stehen immer herausragende Ideen und Umsetzungen, welche Werbung zu einem besonderen Erlebnis machen.

Und weil zum echten Leben auch Konkurrenz gehört, treten die Agenturen im Brand Camp am Ende des Arbeitsprozesses im Rahmen eines Wettbewerbs gegeneinander an.

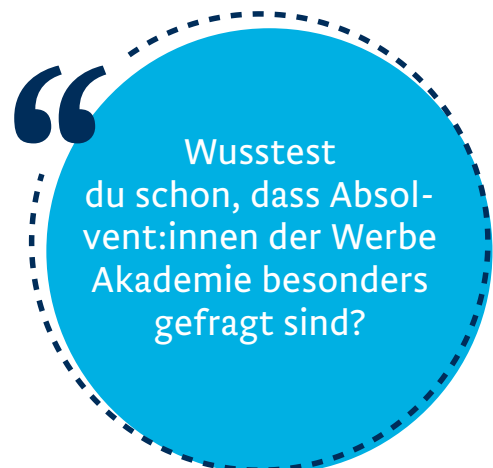
Die entwickelten Konzepte werden vor einer Jury präsentiert und prämiert. Im Laufe des Studiums sammeln die Studierenden viel Erfahrung und schöne Beweise für das eigene Können. Die beste Voraussetzung für spätere Job-Bewerbungen.



Das Brand Camp ist ein Praxisfeld, welches auf die professionelle Arbeit in Kommunikationsagenturen vorbereitet. So real wie das echte Leben. Und auch ebenso spannend. Teamwork, Engagement, Kreativität und Empathie sind dabei die Grundlage. Erfahrene Kreative die Begleiter.“

Rudi Nemeček

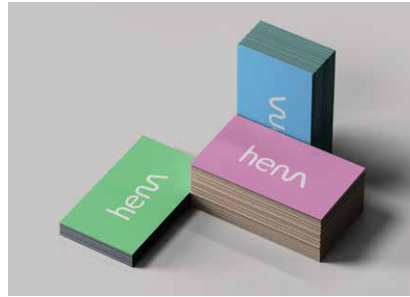
Leiter des Brand Camp & Kreativdirektor



Wusstest du schon, dass Absolvent:innen der Werbe Akademie besonders gefragt sind?

hem

scandinavian
design museum



© Alexander Nemeč
Type Design Festival

© Claudia Karnutsch
Möbel Museum

© Verena Klauzner
Typo Buch



Diplomlehrgang für Advertising & Brand Communication

Du möchtest in der spannenden Welt von Marketing, Werbung und Medien Karriere machen? In dir steckt viel strategisches und kreatives Potenzial, das du entfalten möchtest? Im Diplomlehrgang für Advertising und Brand Communication kannst du das nötige Branchenwissen erwerben

und deine Talente entwickeln. Nach dem erfolgreichen Abschluss beherrschst du alle Skills, um in verschiedensten Fachbereichen tätig zu sein: von der Marketingplanung und -konzeption in einem Unternehmen bis hin zu einem der gefragten Jobs in einer Werbeagentur.



Werbung und Marktkommunikation hat mich schon fasziniert, bevor ich parallel zu meinem Studium als Junior Texter in einer internationalen Werbeagentur zu arbeiten begonnen habe. Seitdem habe ich auf verschiedenen Ebenen die Vielfalt dieser Branche kennengelernt – von der strategischen Planung und der Umsetzung von Kampagnen für unterschiedliche Marken, die ich seit Langem als Kreativdirektor in internationalen Agenturen und später als Inhaber meiner eigenen Agenturen verantwortete. Die Aufgabenstellungen und die Medienlandschaft haben sich in dieser Zeit sehr verändert. Neben Plakaten, Anzeigen, Hörfunk- oder TV-Spots gewinnt z. B. Social Media an Bedeutung. Der permanente Wandel in der Werbung wird heute beispielsweise durch den Einsatz von KI vorangetrieben. Gerne teile ich meine Erfahrung und mein Wissen mit den Studierenden.

Mag. Reinhard Pickl

Lehrgangsleiter
Diplomlehrgang für Advertising &
Brand Communication





© Florian Wieser

Zielgruppe

Der Diplomelehrgang für Advertising & Brand Communication ist ideal für junge Personen mit kreativem Potenzial, die in der Kommunikationsbranche Fuß fassen wollen sowie für Selbstständige, die die Vermarktung ihrer Produkte und Dienstleistungen auf ein neues Niveau heben wollen.

Ausbildungsziel

Nach Abschluss des Diplomelehrgangs für Advertising & Brand Communication

- weißt du, wie du Marken im Mitbewerbsumfeld richtig positionierst
- kannst du Zielgruppen bestimmen und richtig ansprechen
- kennst du die Stärken und Schwächen aller Medien und kannst zielgerichtet in den unterschiedlichen Medien kommunizieren
- kannst du Werbekonzepte von der Strategie bis zur kreativen Umsetzung entwickeln
- beherrscht du die Fähigkeiten, um in der Marketingabteilung eines Unternehmens oder in einer Werbeagentur im Bereich der Kundenberatung, der Kreation (Text/Grafik-Design), Media u.v.m. zu arbeiten.

Zugangsvoraussetzungen

- Mindestalter: 18 Jahre
- Kreativpotenzial
- positiver Schulabschluss, Matura ist nicht erforderlich

Dauer

4 Semester (Dauer des Schuljahrs von Oktober bis Juni)

Teilzeitausbildung:

1. und 2. Semester:

32 Stunden/Woche – Freitag und Samstag Präsenzzeit, Rest online

3. Semester:

4-monatiges Pflichtpraktikum

4. Semester:

Diplomphase und vertiefende Workshops, an 1–2 Freitagen oder Samstagen pro Monat

Abschluss

Nach positivem Abschluss aller 4 Semester kannst du zur Diplomprüfung antreten. Die Diplomprüfung setzt sich zusammen aus:

- einer schriftlichen Diplomarbeit
- einer schriftlichen Diplomprüfung
- einer mündlichen kommissionellen Prüfung in deutscher Sprache

Die zweijährige Ausbildung schließt du als diplomierter Kommunikationsfachmann oder diplomierte Kommunikationsfachfrau ab.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über die Website der Werbe Akademie.

Teilnahmegebühr

€ 2.650 pro Semester

(Das 3. Semester ist kostenlos.)

Wichtige Termine und Fristen

Anmeldephase: laufend

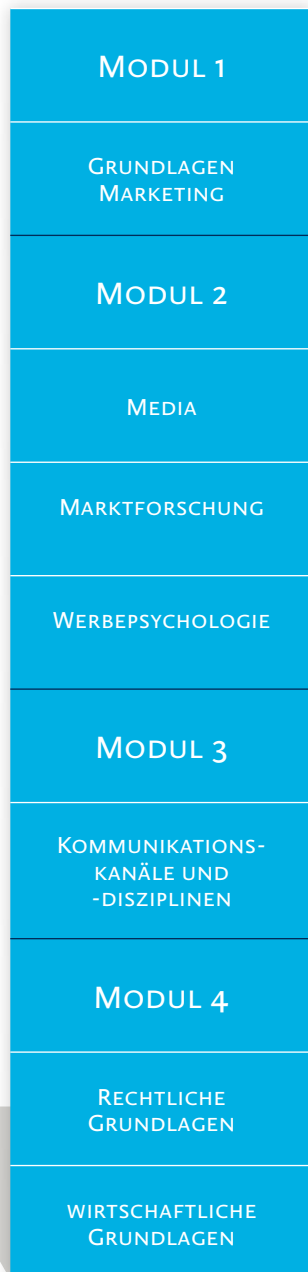
Nächster Lehrgangstart: Oktober

Alle aktuellen Termine findest du auf werbeakademie.at.

“ Wusstest du schon, dass die Werbe Akademie in der Kommunikationsbranche bestens etabliert ist? ”

Strategie – gewusst, wie Curriculum

1
SEMESTER



2
SEMESTER



3
SEMESTER



4 SEMESTER

MODUL 9

AGENTUR- UND
PROJEKTMANAGEMENT

MODUL 10

PRÄSENTATIONSTECHNIK

1. und 2. Semester

Als Einstieg in die Werbe- und Kommunikationswelt erhältst du einen umfassenden Überblick über alle relevanten Bereiche von Marketing und Werbung. Beginnend mit grundlegenden Modellen und Tools der Marketingpraxis zur Markt- und Mitbewerbsanalyse, Zielgruppenanalyse und Markenpositionierung über einen tiefgreifenden Einblick in die verschiedensten Medienkanäle und Kommunikationsdisziplinen bis hin zu aktuellen Trends wie dem Einsatz von KI erwirbst du unverzichtbares Know-how und erlernst fundamentale Skills, die eine fundierte Basis für die weiteren Semester und deinen Einstieg in die Berufswelt schaffen.

3. Semester

Im 3. Semester absolvierst du ein Pflichtpraktikum in einer Werbeagentur, bei einem Dienstleister der Werbebranche, in einer Medienfirma oder in der Marketingabteilung eines Unternehmens. Du kannst individuell entscheiden, welcher Bereich dich am meisten interessiert – wesentlich ist ein Bezug zu Werbung, Marketing oder Kommunikation. Wir unterstützen dich auch – z. B. mit Networking-Aktivitäten wie unseren „Career Days“, bei der die Studenten die Gelegenheit haben, interessierte Firmen kennenzulernen – beim Finden eines Arbeitsplatzes für dein Praktikum.

4. Semester

Im 4. Semester stehen die Diplomarbeit und die Vorbereitung auf die kommissionelle mündliche Diplomprüfung im Fokus. Dein persönlicher Diplomarbeitbetreuer/Deine persönliche Diplomarbeitbetreuerin begleitet dich auf dem Weg von der ersten Idee für deine Diplomarbeit über die schriftliche Ausarbeitung bis zur Abgabe und Präsentation vor der Prüfungskommission. Vertiefende Workshops zu spezifischen Themen wie Präsentationstechnik, Kundenbetreuung und New Business runden deine Ausbildung ab, mit der du fit für alle Anforderungen der Werbe- und Marketingbranche bist – einem Bereich, in dem die Karrierechancen sehr gut sind.

Strategie – gewusst, wie

Curriculum

Advertising English

How to talk like Don Draper. Business English, Advertising English, Fachtermini der Kommunikations- und Werbebranche, Präsentieren und Diskutieren auf Englisch.

Agentur- & Projektmanagement

Wie eine Agentur läuft. Strukturen von Kommunikationsunternehmen, Berufsbilder in der Kommunikationsbranche, Arbeitsweisen einer Werbeagentur, neue Organisationsformen, Modelle internationaler Agenturen, Erstellung von Werbebudgets, Planung und Controlling. Wie man ein Projekt erfolgreich entwickelt und steuert. Du lernst, welche Erfolgsfaktoren es gibt und alle Grundlagen zu Projektarten, -planung, -steuerung und -kontrolle.

Brand Strategy und Konzeption

Wie man eine Werbestrategie und Kampagne entwickelt. Briefings, Tools zur Ideenfindung sowie deren Umsetzung und strategische Planung.

Wirtschaftliche Grundlagen

Wie die Rechnung aufgeht. Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre, Kostenarten, Finanzwirtschaft, Finanzierungsformen, Investitionsrechnung, Beschaffungswirtschaft, Bedarfsplanung, Produktionswirtschaft, Produktionsfaktoren, Absatzwirtschaft, Logistik.

Content und Social Media Marketing

Wie der Content zum Kanal kommt. Auf Social Media funktioniert Kommunikation anders als bei einer Onlinekampagne. Wir zeigen dir, wie es geht.

Digital Marketing

Wie digital Marketing ist. Du lernst Grundbegriffe und Besonderheiten kennen und erfährst mehr über SEO, Datenanalyse, Künstliche Intelligenz und Trends.

Werbemittelproduktion & Art Buying

Wie's aussieht. Anwendung von Grafikprogrammen anhand von verschiedenen Beispielen, Grundlagen der wichtigsten Drucktechniken, Farblehre, Bilddateien, Typografie, Corporate Design, Film- und Videoproduktion, Fotografie.

Marketing

Wie's auf den Markt kommt. Grundlagen des Marketings, Marketingziele, Marktsegmentierung, strategisches Marketing, 4 Ps des Marketings, Markenführung, integrierte Kommunikation.

Marktforschung

Wie der Markt tickt. Grundlagen der Marktforschung, qualitative und quantitative Marktforschung, Techniken und Methoden der Marktforschung, Zielgruppenanalysen, Rezeptionsgewohnheiten, Zielgruppenmedien, Datenerfassung, Auswertung und Gewichtung.

Media

Wie man Medien gezielt einsetzt. Methoden und Theorien der Mediaforschung, Grundlagen der Mediaplanung, Briefing an Mediaagenturen, Techniken zur Optimierung des Mediaeinsatzes. Kreativ-Konzeption und -Gestaltung Wie man kreative Konzepte findet. Vom Werbetexten bis hin zur Verwendung von KI – mit Kreativtechniken Konzepte entwerfen.

Präsentationstechnik

Wie man's rüberbringt. Verbale und nonverbale Kommunikation, Grundlagen der Rhetorik, Präsentationsmittel und -technologien, Entwicklung eines individuellen Präsentationsstils.

Printproducing

Wie's gedruckt wird. Einführung in die wichtigsten Drucktechniken, Geschichte und Entwicklung des Drucks, Trends im Produktionsbereich, Druckvorstufe, Prozesssteuerung, Angebot, Kalkulation und Kontrolle.

Kommunikationskanäle und -disziplinen

Wie man die Sache angeht. Von den Grundsätzen der PR, Corporate Publishing, klassische Werbung, Online und Digital Marketing bis hin zu Apps und Mobile Marketing.

Rechtliche Grundlagen & Ethik

Wie man's recht macht. Urheberrecht, vergleichende Werbung, Werbeverbote, unlauterer Wettbewerb, Werbung und Plagiat, Recht auf persönlichen Schutz, Vertragsrecht, Markenrecht, ethische Ansätze.

Werbepsychologie

Wie grün die rote Couch ist. Wahrnehmungs- und Gestaltungspsychologie, Erkenntnispsychologie, angewandte Psychologie, Verhaltensforschung, Bild- und Farbpsychologie.

Strategie und Kreation

Wie man Kreativität zum Beruf macht. Verschiedene Kreativtechniken kennenlernen und damit neue Ideen entwickeln.

Wissenschaftliches Arbeiten

Wie man Wissen schafft. Man lernt die Regeln zur Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit kennen und anzuwenden.

Der Diplomlehrgang für Advertising & Brand Communication ist die einzige Ausbildung in Österreich, die im Gegensatz zu spezifischen Teilausbildungen oder theorie-lastigen Studiengängen eine umfassende und gesamtheitliche Vorbereitung auf den Berufseinstieg in die Marketing- und Werbebranche bietet – auch ohne Matura. Die Vortragenden sind durchwegs namhafte Experten in ihrer jeweiligen Disziplin, was eine praxisnahe Vermittlung von Fachwissen

und Skills auf Basis aktueller Anforderungen gewährleistet. Durch das verpflichtende Praktikum haben die Teilnehmer:innen schon während des Diplomlehrgangs die Möglichkeit, ihr künftiges Berufsfeld ausgiebig kennenzulernen.

Mag. Reinhard Pickl

Lehrgangsleiter

Diplomlehrgang für Advertising & Brand Communication



“Wusstest du schon, dass der Großteil der Dozent:innen aus namhaften Agenturen kommt?”

Florian Wieser

Die Erfolgsgeschichte von Lukas Binder

Absolvent der Werbe Akademie



Bitte nenne uns die drei wichtigsten Meilensteine deiner Karriere.

1. Die Ausbildung an der Werbe Akademie legte das Fundament für meine Karriere in der Kreativbranche.
2. Der Schritt in die Selbstständigkeit und die Gründung der Kreativagentur strobblinder hat mein Leben nochmal komplett verändert.
3. Bereits im ersten Jahr konnte strobblinder renommierte Kreativpreise wie ADC, RedDot und CCA gewinnen – ein schöner Beweis, den richtigen Schritt gesetzt zu haben.

Warum hast du dich damals für eine Ausbildung an der Werbe Akademie entschieden?

Ich habe mich bewusst für die Werbe Akademie entschieden, weil ich praxisnah lernen wollte. Statt theoretisches Wissen aus dicken Büchern auswendig zu lernen, überzeugte mich der direkte Einblick in die Branche. Die Lehrenden kamen aus der Praxis und teilten wertvolle Insights – das machte die Entscheidung für mich einfach.

Wie hat dich diese Ausbildung auf die Herausforderungen der Kommunikationsbranche vorbereitet?

Die Ausbildung an der Werbe Akademie hat mir einen schnellen und umfassenden Überblick über die wichtigsten Bereiche der Werbebranche verschafft. Neben den Grundlagen des Agenturalltags waren es vor allem praxisnahe Learnings, die mir den Einstieg erleichtert haben – von der Anwendung gängiger Grafikprogramme über den richtigen Umgang mit Druckereien bis hin zum Verständnis, wie Werbeagenturen wirklich arbeiten.

Für angehende Kreative ist die Werbe Akademie ideal, weil sie nicht nur theoretisches Wissen vermittelt, sondern echten Praxisbezug schafft – mit Dozenten aus der Branche, realen Projekten und direktem Feedback aus dem Markt.

Inwieweit hat die praxisorientierte Ausbildung der Werbe Akademie deine berufliche Entwicklung beeinflusst?

Die Ausbildung hat meine berufliche Entwicklung enorm beschleunigt. Durch den direkten Einblick in unterschiedliche Agenturmodelle und Arbeitsweisen konnte ich in kürzester Zeit wertvolle Erfahrungen sammeln – ein Wissen, das man sonst nur durch ein zahlreiches Agentur-Hopping erwerben würde. Die vermittelten Grundlagen haben es mir ermöglicht, schnell Verantwortung zu übernehmen und nach kurzer Zeit meinen direkten Weg zum Account Director zu gehen.

Wie hast du die Zusammenarbeit und den Zusammenhalt mit den anderen Studierenden in der Werbe Akademie erlebt?

Die Zeit an der Werbe Akademie war nicht nur fachlich, sondern auch persönlich prägend. Viele der damals geknüpften Freundschaften bestehen bis heute und es ist inspirierend, zu sehen, wie viele ehemalige Mitstudierende mittlerweile erfolgreiche Karrieren in der Branche gemacht haben. Außerdem haben das starke Netzwerk der Werbe Akademie und die enge Zusammenarbeit mit Fachverbänden mir wertvolle Türen geöffnet – sei es für erste Jobchancen, Brancheneinblicke oder spätere Kooperationen. Diese Verbindungen sind ein echter Mehrwert, der weit über die Ausbildungszeit hinausgeht.

Stell dir vor, wir drehen die Zeit zurück und du stehst am Anfang deiner Ausbildung: Welchen Tipp würdest du deinem jüngeren Ich geben?

Ich würde meinem jüngeren Ich raten, das Netzwerk und den direkten Zugang zu den Lehrenden noch intensiver zu nutzen.

Mehr Schnuppertage, Praktika und Agenturbesuche hätten mir schon während der Ausbildung noch tiefere Einblicke und wertvolle Kontakte verschafft. Die Chance, von Branchenprofis zu lernen und früh Beziehungen aufzubauen, ist ein unschätzbare Vorteil – den sollte man maximal auskosten.

Welche Herausforderungen siehst du aktuell für die Kommunikationsbranche und welche neuen Entwicklungen werden aus deiner Sicht als Unternehmer in den nächsten 5 Jahren eine wesentliche Rolle spielen?

Die Kommunikationsbranche steht vor einem grundlegenden Wandel. Große Agenturstrukturen mit Hunderten Mitarbeitenden verlieren an Relevanz, während agile, kollaborative Modelle in kleineren Einheiten an Bedeutung gewinnen. Interdisziplinäre Zusammenarbeit wird zum Schlüssel für erfolgreiche Projekte. Gleichzeitig treiben technologische Entwicklungen wie KI diesen Wandel massiv voran. Der wirtschaftliche Preisdruck verstärkt diesen Umbruch zusätzlich, wodurch Effizienz und Flexibilität entscheidender denn je werden. In den nächsten fünf Jahren wird sich die Branche stark anpassen müssen, um diesen Herausforderungen gerecht zu werden.

Lukas Binder

Geschäftsführer und Gründer von strobblinder
Absolvent der Werbe Akademie 2016



Schreibe deine eigene Erfolgsgeschichte und melde dich jetzt zum nächsten Infoterminal an!

Große Visionen verwirklichen! Ich habe mir zum Ziel gesetzt, dass ...

Welche Schritte setze ich, um mein Ziel zu erreichen?

Wie finden uns die Kreativen?

gut schlecht hier:

Follow us

Kontakt
Werbe Akademie
WIFI Wien
wko campus wien
Währinger Gürtel 97
1180 Wien

T 01 476 77-5537
E werbeakademie@wifwien.at

werbeakademie.at
facebook.com/werbeakademie
instagram.com/werbeakademie_

Foldernr.: 3795 WAK