

Fachlehrgang für Grafikdesign Kreation mit Aussicht



Design macht nicht nur Sinn, sondern viele Sinne.

Sie sind kreativ, mit ausgeprägter grafischer Begabung und wollen in der Kommunikationsbranche Fuß fassen. Sie möchten Ihren Sinn für Design schärfen, Ideen aufs Papier bringen und die Zukunft visuell mitgestalten. Dann sind Sie in der Fachausbildung für Grafikdesign genau richtig!

An der Werbe Akademie machen Sie sich fit in visueller Kommunikation und legen den Grundstein für Ihre kreative Laufbahn. Von der Idee bis zur professionellen grafischen Umsetzung trainieren Sie Ihre Fertigkeiten und entwickeln Ihre individuellen Talente.

Ein ausgewogener Mix aus Theorie und Praxis sowie die gezielte Förderung fachlicher und sozialer Kompetenzen bereiten Sie in den 2 Jahren optimal auf die Herausforderungen des Berufsalltags in der Kommunikationsbranche vor.





© Eidens Holl

»Wer eine kreativ-gestalterische Karriere in der Werbung anstrebt, ist im Fachlehrgang für Grafikdesign genau richtig. Von der Idee bis zur professionellen grafischen Umsetzung schärfen Sie Ihre Sinne, trainieren Ihre Fertigkeiten und entwickeln so Ihre individuellen, kreativen Talente weiter. Die konkrete Anwendung des Erlernten stellt das Um und Auf jeder Ausbildung dar. Neben dem theoretischen Know-how steht in der Werbe Akademie daher der Praxisbezug ganz klar im Mittelpunkt. Im Rahmen von Realprojekten wird das neu erworbene Wissen unmittelbar auch praktisch umgesetzt und dabei werden auch andere Skills, wie zum Beispiel Präsentationstechnik, regelmäßig geübt. So sind Sie für Ihren Berufseinstieg bestens gerüstet.«

Mag. Katharina Stummer,
Direktorin der Werbe Akademie



© Gerhard Weber, vektorama OG

»Als ich in den 1990er-Jahren als Grafikdesigner zu arbeiten begann und später von der Werbeagentur zum Österreichischen Rundfunk wechselte und die Printgrafik leitete, stand mein eigener Wissenserwerb klar im Vordergrund. Mit der täglichen intensiven Auseinandersetzung mit Konzeption, Semiotik und Design – und deren Verbindung zur Kommunikation selbst – wuchs auch das Bedürfnis, eine Metaebene all dessen zu betreten und zu integrieren. Heute betreibe ich mein eigenes Designstudio, Kursleitung und Unterricht aus Leidenschaft sind fester Bestandteil meiner Arbeit und ich stelle täglich fest, dass ich bei all meinen Bemühungen immer noch mehr von meinen Studenten/-innen lerne, als ich ihnen je beibringen kann.«

Peter Ujfalusi,
Lehrgangleiter der Fachausbildung für Grafikdesign

Orientierung mit Strategie. Unser Angebot

OPTIONALE GRUNDAUSBILDUNG

Design Basics

2 Semester

FACHRICHTUNGEN

Grafikdesign

4 Semester

Marktkommunikation

1 Semester

SPEZIALISIERUNG

Beratung & Strategie

3 Semester

SPEZIALISIERUNG

Text & Konzeption

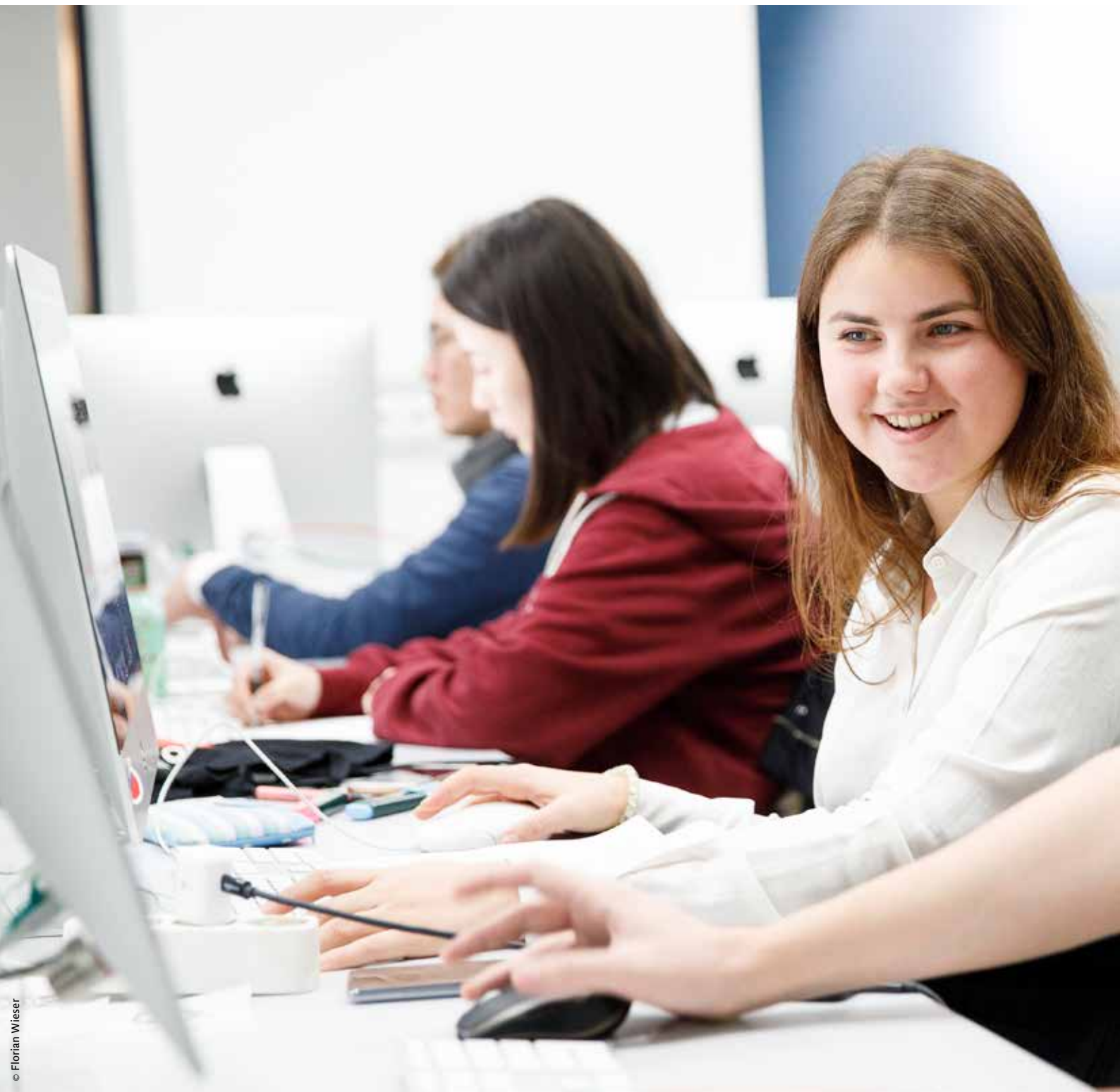
3 Semester



»Die Werbe Akademie ist ein Trampolin. Vom Boden der Praxisnähe hin zu allen Möglichkeiten in der Kommunikationsbranche. Was nach der Ausbildung zählt, sind das ›Wollen‹ und die ›Leidenschaft‹.«

Rudi Kobza,

Gründer und Eigentümer
der Kobza Media Group





Design mit Aussicht. Design mit Praxis.

© Pressmaster/shutterstock.com

Zielgruppe

Die Fachausbildung für Grafikdesign richtet sich an kreative Menschen mit ausgeprägter grafischer Begabung, die die Kommunikationsbranche erobern wollen.

Berufsbild

Grafikdesigner/-innen setzen Ideen und Konzepte visuell um. Sie gestalten die verschiedensten Medien und wissen genau, wie man eine Botschaft am besten kommuniziert. Die Arbeitsbereiche von Grafikdesignern/-innen sind Werbung und Marktkommunikation in analogen und digitalen Medien, Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmenskommunikation, die Neuen Medien, Brand und Corporate Design sowie die Warenpräsentation am Point of Sale.

Abschluss

Die 2-jährige Fachausbildung schließen Sie als Diplomierter Grafikdesigner bzw. Diplomierter Grafikdesignerin ab.

»Agenturlabor«

Die Werbe Akademie hebt sich von anderen Ausbildungen durch ein besonderes Ausbildungsformat ab: die Arbeit an Realprojekten. Sie bekommen einen konkreten Einblick in Kommunikationsaufgaben aus der Praxis, erhalten Briefings von externen Auftraggebern/-innen und präsentieren Ihre Vorschläge vor einer »echten« Jury. Um diese komplexen Aufgaben qualitativ hochwertig und praxisgerecht zu erfüllen, gibt es das »Agenturlabor«. Eine Praxis-Lehrveranstaltung, in der Sie in realitätsnaher Atmosphäre

zusammenarbeiten (in gemischten Teams aus Textern/-innen, Grafikern/-innen und Beratern/-innen) und wie im echten Agenturleben im Rahmen von Pitches gegeneinander antreten. Die optimale Vorbereitung auf den Agenturalltag.

Design gewusst wie. Curriculum



© John Smith/stock.adobe.com

4 SEMESTER

WISSENSCHAFTLICHES
SCHREIBEN

KONZEPTION

DESIGNRECHT UND
KALKULATION

DESIGN THINKING

WERBESPOT

PRINTPRODUCING

PACKAGING

DESIGNGESCHICHTE

ADVERTISING
ENGLISH

ZEICHNUNG UND
ILLUSTRATION

TYPOGRAFISCHE
GESTALTUNG UND
KOMMUNIKATIONS-
TYPOGRAFIE

INTEGRIERTES
KOMMUNIKATIONS-
DESIGN

DESIGNTECHNIK

CORPORATE DESIGN

CINEMA 4D UND
MOTION DESIGN

AGENTURLABOR UND
INTERDISZIPLINÄRE
PROJEKTARBEIT

1. Semester

Nach der Induction Week startet das Semester mit den Grundlagen der Gestaltung. Im Agenturlabor formieren sich die Agenturen gemeinsam mit den Studenten/-innen des Fachlehrgangs für Marktkommunikation. In Folge begegnen einander die Teams im kreativen Wettbewerb.

2. Semester

Im 2. Semester werden aufbauende Grafikdesign-Kenntnisse vermittelt und die Studenten/-innen auf das verpflichtende Praktikum im Sommer vorbereitet. Am Semesterende steht die Vordiplomprüfung. Ihr positiver Abschluss ist Voraussetzung für die weitere Ausbildung.

3. Semester

Im Mittelpunkt steht die individuelle kreative Entwicklung – immer vor dem Hintergrund einer praktischen Anwendung bei Grafikdesign-Aufträgen. Konzept, Strategie und Kreation unter realistischen Bedingungen.

4. Semester

Freies, kreatives und visionäres Arbeiten, optimiert für den professionellen markt-reifen Einsatz hinsichtlich Kommunikation und Wirtschaftlichkeit – dies fasst das letzte Semester zusammen. Den Abschluss bildet die praktische Diplomarbeit, begleitet von der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit dem gewählten Thema.

Design gewusst wie.

Curriculum

Advertising English

The course focuses on the language and skills training appropriate to the needs of its use in the fields of advertising. While emphasis is placed on the speaking skill, complementary skills such as reading, writing and listening are also developed.

Corporate Design, konzeptionelles Grafikdesign

Schärfung der Wahrnehmung von Marken, Symbolen und Zeichen. Verständnis für diverse Logoeinsatzmöglichkeiten und Corporate Design. Erste eigene, monolithische Entwurfsprojekte, Konzeption und Gestaltung von Aufgaben für die Bereiche der visuellen Kommunikation und des Corporate Designs.

Fotografie

Das Bild ist das unmittelbarste Kommunikationsmittel. In den Massenmedien dominiert die Fotografie weitgehend über traditionelle Bildformen. Technisch gesehen ermöglicht die elektronische Bildbearbeitung die Zusammenführung aller Arten der Visualisierung und bildet die gemeinsame Basis der Lehre analoger wie digitaler, konkreter wie abstrakter und maschineller wie manueller Bildproduktion.

Informationsdesign

Erkennen der grundlegenden Rolle von visueller, nonverbaler Kommunikation in der heutigen Gesellschaft und ihre Einsatzmöglichkeiten im grafischen Bereich. Erfassung des semiotischen Zeichencodes und des darauf basierenden eigenständigen Umgangs mit Hilfe grafischer Mittel und Elemente.

Layout- und Gestaltungstechniken

Eine solide Grundkenntnis der hauptsächlich in der Branche zum Einsatz kommenden Computerprogramme und eines gelungenen Arbeitsablaufs in der Produktionskette soll vermittelt werden. Theoretische und praktische Farbenlehre als Marketing- und Imagefaktor sowie Statussymbol. Reflexion der spezifischen Eigenschaften und Funktionen der Farbe.

Marktkommunikation

Wirtschaftliche Bedeutung der Werbe- und Kommunikationsbranche in Österreich, Österreichs werbetreibende Wirtschaft im Vergleich zum Ausland, Werbewirtschaft als Wirtschaftsfaktor, Einfluss internationaler Werbenetze auf die Werbelandschaft in Österreich, Konjunkturabhängigkeit der Werbe-wirtschaft.

Packaging

Package Design gehört zu den komplexesten Aufgabenstellungen des Grafikdesigns. Es geht bei Weitem nicht nur um die Kreativität beim Gestalten von Verpackungen, sondern auch um räumliches Denken, Werbewirksamkeit von Verpackungen, Marktforschung, Wissen um produktionstechnische Vorgaben, gesetzliche Rahmenbedingungen, spezifisches drucktechnisches Grundwissen, den Umgang mit unterschiedlichsten Verpackungsmaterialien und speziellen Anforderungen an die Foodfotografie für Package Design.

Performance

Kommunikation und Interaktion, verbale und nonverbale Kommunikation, Grundlagen der Rhetorik, Präsentationsmittel und -technologien, Gesprächsführung in der Präsentation, Präsentationstechniken, psychologische und soziologische Grundlagen, visuelle Aufbereitung der Unterlagen, mediale Unterstützung, Dramaturgie, Werbepsychologie, Wahrnehmungs- und Gestaltungspsychologie, Erkenntnispsychologie, angewandte Psychologie in der Kundenmotivation, Gestaltpsychologie, Verhaltensforschung, Bild- und Farbpsychologie, Praxisbeispiele und deren Analyse.

Printproducing

Einführung in die wichtigsten Drucktechniken, Geschichte und Entwicklung des Drucks, Trends im Produktionsbereich, Druckvorstufe, Prozesssteuerung, Angebot, Kalkulation und Kontrolle.

Schrift und funktionelle Typografie

Fundierter Erwerb typografischer Grundlagen. Kontextspezifische Sensibilisierung im Umgang mit Schriften (Formensinn, Differenzierungsvermögen), kontextspezifische Kompetenzen im Umgang mit Schriften im Metier der visuellen Kommunikation.

Visuelle Kommunikation

Kommunikation beginnt mit der Wahrnehmung codierter Botschaften und führt von Reizen und unseren Sinnen bis zur komplexen Verarbeitung im Gehirn und der Verknüpfung von Informationen mit Emotionen über Einsatz und Wirkung von Farbe und Form, Text und Bild bis zur Semiotik und der Entwicklung von Icons und Logos.

Web- und Screendesigntechnik

Beinahe jede/-r PC-User/-in ist heute schon in der Lage, eine eigene Website im Internet anzubieten. Distanzierung zu solchem Amateurstatus und professioneller Anspruch in Konzeption und Gestaltung sind Ziel dieses Fachs. Basiswissen und Wege, um eine Website technisch zu verstehen, nachzuvollziehen und letztlich selbst zu veröffentlichen.

Zeichnung und Illustration

Im Bereich der Illustration besteht heute keinerlei Bevorzugung mehr von bestimmten Methoden, Formaten oder Stilen. Vielmehr existieren analoge wie digitale, konkrete wie abstrakte Zeichenmethoden gleichberechtigt nebeneinander.

Weitere Fächer:

Kunst- und Designgeschichte, Designtechnik, Markenästhetik, Integriertes Kommunikationsdesign, Cinema 4D, Ideenfindung, Typografische Gestaltung und Kommunikationstypografie, Konzeption, Neue Medien, Werbefilm, Werbepsychologie, Agenturwesen, ...





© Weinwurm

»Regelmäßiger Austausch mit Lehrkräften und Kollegen/-innen, das Feedback und die realitätsbezogenen Übungen garantieren uns nicht nur einen anerkannten Abschluss, sondern auch die bestmögliche Vorbereitung auf den Arbeitsmarkt.«

Nadine Maier,

Absolventin



© Florian Wieser



© Florian Wieser

Zugangsvoraussetzungen

Die aktuellen Zugangsvoraussetzungen finden Sie auf werbeakademie.at unter »Ausbildung«.

Dauer

4 Semester

(Dauer eines Schuljahrs jeweils von September bis Juni)

Unterricht: Montag bis Freitag

Ein 4-wöchiges Feriapraktikum nach dem 1. Jahr ist verpflichtend.

Anmeldung

Folgende Unterlagen benötigen Sie für die Anmeldung:

- Ausgefülltes Anmeldeformular (Download auf der Website)
- Passfoto
- Schulabschlusszeugnis (in Kopie)
- Mappe mit ca. 15 eigenen Arbeiten (großformatige Arbeiten bitte als Foto beilegen – keine Datenträger)

Teilnahmegebühr

€ 2.860 pro Semester
(exkl. Materialkosten)

Wichtige Termine und Fristen

Anmeldephase: März bis Juli
Aufnahmetest am PC, Handzeichentest und Abgabe der Unterlagen: Mai bis Juli
Aufnahmegespräche: Juni und August
Lehrgangstart: September

Alle aktuellen Termine finden Sie auf werbeakademie.at.

Wie finden uns die Designer und Designerinnen?

gut schlecht hier:

Kontakt

Werbe Akademie
WIFI Wien
wko campus wien
Währinger Gürtel 97
1180 Wien

T (+43) 01 476 77 5251
E werbeakademie@wifwien.at

werbeakademie.at
facebook.com/WerbeAkademie

Foldernr.: F9 3567 WAK

