

Fachlehrgang für Marktkommunikation Strategie mit Aussicht



Kreativ sein als Berufung Von der Strategie bis hin zur kreativen Umsetzung

Sie haben Ideen und sind kreativ, haben Biss und lassen sich nichts vorkauen. Sie gehen den Dingen mit Begeisterung auf den Grund und wollen Strategien entwickeln, die Sie leidenschaftlich in digitalen und klassischen Medien umsetzen. Dann sind Sie im Fachlehrgang für Marktkommunikation genau richtig!

An der Werbe Akademie holen Sie sich Wissen in allen wichtigen Disziplinen der Kommunikation und bereiten Ihren erfolgreichen Einstieg in die Kommunikationsbranche vor. Von der strategischen Planung bis zur kreativen Ausführung setzen Sie Ihre Talente ein und entwickeln sie weiter.

Hohes fachliches Know-how, die Förderung eines interdisziplinären Teamgeistes und ein starker Praxisbezug rüsten Sie in 2 Jahren optimal für die Herausforderungen des Berufsalltags in einer Werbeagentur oder Marketingabteilung.





© Eidens Holl

»Größtmöglicher Praxisbezug lautet unsere Kernstrategie. Unsere Absolventinnen und Absolventen sind auch sehr gefragt. Mit einem Diplom der Werbe Akademie haben Sie also ausgezeichnete Chancen auf eine Karriere in der Werbe- und Kommunikationsbranche. Im Fachlehrgang für Marktkommunikation erarbeiten Sie sich die Basics der Kommunikation und können sich dann – je nach Talent und Interesse – in den Bereichen Beratung/Strategie oder Text/Konzeption spezialisieren.«

Mag. Katharina Stummer,
Direktorin der Werbe Akademie



© Sebastian Philipp | Photography.

»Kommunikation ist Ausdruck des Wandels. Methoden ändern sich, neue Berufsbilder entstehen: Blogger/-in, Content-Manager/-in, Digital Strategist – ihnen gehört die Zukunft. Unsere Dozenten/-innen vermitteln die Grundlagen – Branchen-Know-how und Praxisbezug inklusive. Selbst vielfach ausgezeichnet, interdisziplinär und leidenschaftlich, fordern sie die Studierenden heraus und inspirieren sie. Das macht erfolgreiche Absolventen/-innen des Diplom-Lehrgangs für die Branche so attraktiv.«

Mag. Alexander Sladek,
Lehrgangleiter des Fachlehrgangs für Marktkommunikation

Orientierung mit Strategie. Unser Angebot

OPTIONALE GRUNDAUSBILDUNG

Design Basics
2 Semester

FACHRICHTUNGEN





© Foto Weinwurm



© Stephan Dolleschal



»Die Werbe Akademie ist ein Trampolin in eine der vielfältigsten Branchen. Neugier, Hunger und Leidenschaft machen den Unterschied.«

Rudi Kobza,

KOBZA AND THE HUNGRY EYES (KTHE)

»Die Werbe Akademie vermittelt praxisorientierte Inhalte für den Einstieg in die Werbebranche. Als Dozent für Marketing schätze ich das kreative Engagement der Studierenden im Fachlehrgang Marktkommunikation. Es ist für mich eine große Freude und Ehre, dem jungen Nachwuchs das Marketing-Rüstzeug für die berufliche Entwicklung weiterzugeben. Von Unternehmen mit Absolventen/-innen von der Werbe Akademie höre ich immer große Wertschätzung für das fachliche Know-how in der täglichen Arbeit.«

Mag. Harald Rametsteiner,

Dozent

»Das Agenturlabor ist ein Praxisfeld, welches auf die professionelle Arbeit in Kommunikationsagenturen vorbereitet. So real wie das echte Leben. Und auch ebenso spannend. Hier kann man sich im Teamwork an konkreten Projekten messen und die ersten Siege bei Präsentationen einfahren. Engagement, Kreativität und Empathie sind dabei die Grundlage. Erfahrene Kreative geben im Agenturlabor die Dozenten/-innen.«

Rudi Nemeček,

Kreativdirektor und Leiter des Agenturlabors





Strategie mit Aussicht. Strategie mit Praxis.

Zielgruppe

Die Ausbildung richtet sich an junge Leute mit kreativem Potenzial, die in der Kommunikationsbranche Karriere machen möchten.

Berufsbild

Als Kommunikationsexperte/-expertin erarbeiten Sie Konzepte von der Strategie bis hin zur kreativen Umsetzung. Sie lernen die verschiedenen Medien gekonnt miteinander zu vernetzen, um die Botschaft optimal zu transportieren. Arbeitsbereiche sind z.B. Werbung und Marktkommunikation in analogen und digitalen Medien, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit,

Unternehmenskommunikation, Text und Konzeption, Media, Marktforschung, Printproducing, Direct Marketing, Beratung und strategische Kommunikation.

Abschluss

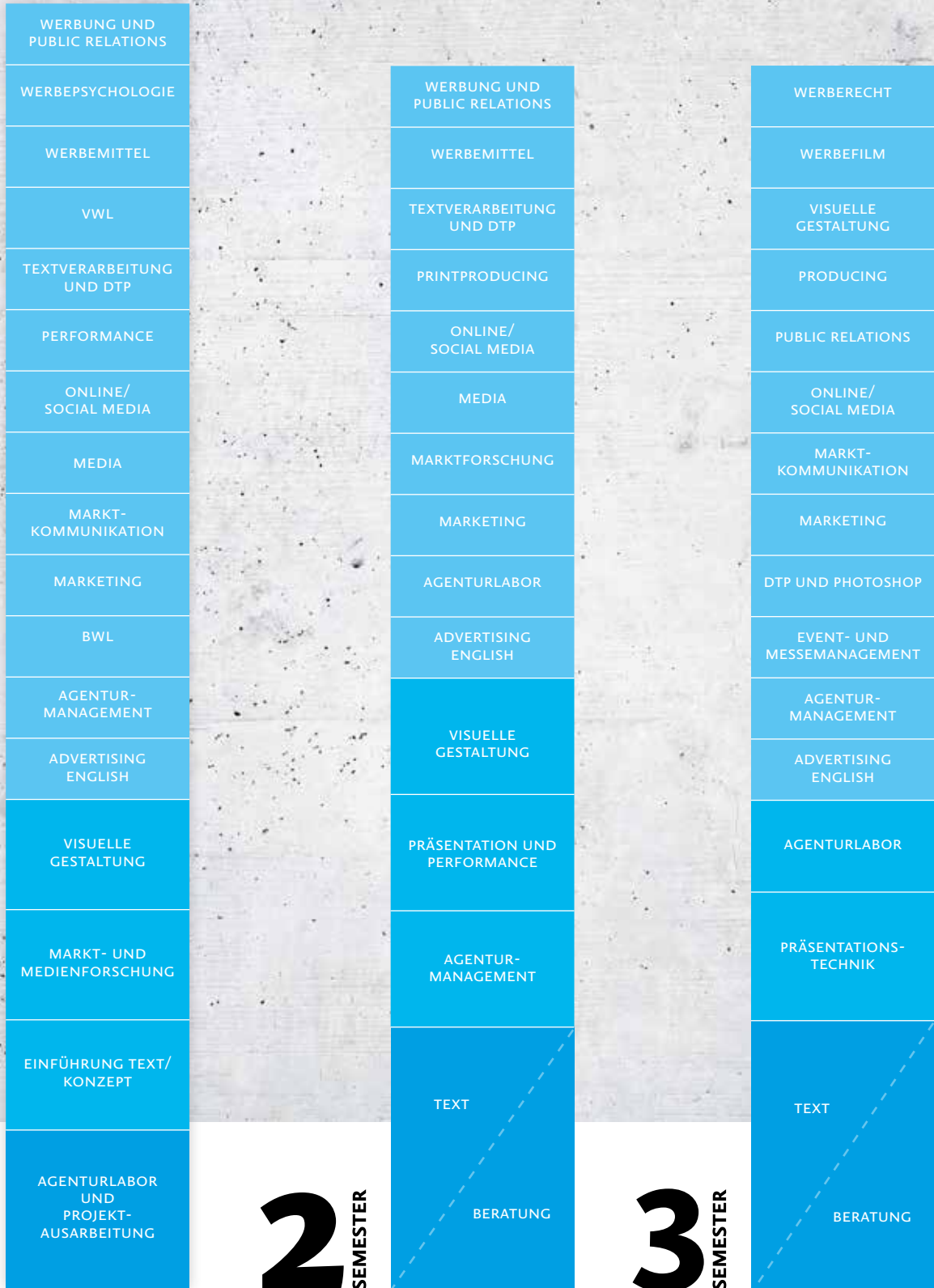
Den 2-jährigen Fachlehrgang schließen Sie als Diplomierter Kommunikationsfachmann bzw. Diplomierter Kommunikationsfachfrau ab.

»Agenturlabor«

Die Werbe Akademie hebt sich von anderen Ausbildungen durch ein besonderes Ausbildungsformat ab: die Arbeit an Realprojekten.

Sie bekommen einen konkreten Einblick in Kommunikationsaufgaben aus der Praxis, erhalten Briefings von externen Auftraggebern/-innen und präsentieren Ihre Vorschläge vor einer »echten« Jury. Um diese komplexen Aufgaben qualitativ hochwertig und praxispflegend zu erfüllen, gibt es das »Agenturlabor«. Eine Praxis-Lehrveranstaltung, in der Sie in realitätsnaher Atmosphäre zusammenarbeiten (in gemischten Teams aus Textern/-innen, Grafikern/-innen und Beratern/-innen) und wie im echten Agenturleben im Rahmen von Pitches gegeneinander antreten. Die optimale Vorbereitung auf den Agenturalltag.

Strategie gewusst wie. Curriculum



© John Smith/stock.adobe.com

4 SEMESTER

WERBERECHT
WERBEPYCHOLOGIE
VISUELLE GESTALTUNG
PRODUCING
ONLINE/ SOCIAL MEDIA
MARKT- KOMMUNIKATION
MARKTFORSCHUNG
MARKETING
EVENT- UND MESSEMANAGEMENT
DTP UND PHOTOSHOP
AGENTUR- MANAGEMENT
ADVERTISING ENGLISH
AGENTURLABOR
TEXT
BERATUNG

1. Semester

Als Einstieg in die Marktkommunikation wird ein Überblick in den einzelnen Bereichen der Branche gegeben. Es werden grundlegende Zusammenhänge erklärt, um für die kommenden 3 Semester eine Basis zu schaffen.

2. Semester

Ab dem 2. Semester sind die Vertiefungen in Beratung/Strategie und Text/Konzept im Fokus. Das Wissen in den anderen Fächern wird vertieft.

3. Semester

Das Agenturlabor wird intensiviert und somit die Bearbeitung von Realprojekten. Am Know-how rund um die Branche wird weiter gefeilt.

4. Semester

Das Wissen zur Branche wird abgerundet und die Vorbereitung für die Diplomprüfung und -arbeit wird eingeleitet. Die Ausbildung endet mit einer kommissionellen Prüfung.

Strategie gewusst wie.

Curriculum

Advertising English

How to talk like Don Draper. Business English, Advertising English, Fachtermini der Kommunikations- und Werbebranche, Präsentieren und Diskutieren auf Englisch.

Agentur- und Unternehmensmanagement

Wie eine Agentur läuft. Strukturen von Kommunikationsunternehmen, Berufsbilder in der Kommunikationsbranche, Arbeitsweisen einer Werbeagentur, neue Organisationsformen, Modelle internationaler Agenturen, Erstellung von Werbebudgets, Planung und Controlling.

BWL

Wie die Rechnung aufgeht. Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre, Kostenarten, Finanzwirtschaft, Finanzierungsformen, Investitionsrechnung, Beschaffungswirtschaft, Bedarfsplanung, Produktionswirtschaft, Produktionsfaktoren, Absatzwirtschaft, Logistik.

Event- und Messemanagement

Wie man's krachen lässt. Sponsoring, kreative Eventideen, Grundlagen der Inszenierung, Dramaturgie und Regie, Einsatzmöglichkeiten von Licht, Ton und Multimedia, Grundlagen von Messtechnik und Standbau, rechtliche Aspekte.

Marketing

Wie's auf den Markt kommt. Grundlagen des Marketings, Marketingziele, Marktsegmentierung, strategisches Marketing, Verkaufsförderung, Produktpolitik, Preispolitik, Vertriebspolitik, Kommunikationspolitik, Markenführung, integrierte Kommunikation.

Marktforschung

Wie der Markt tickt. Grundlagen der Marktforschung, qualitative Marktforschung, quantitative Marktforschung, Techniken und Methoden der Marktforschung, Zielgruppenanalysen, Rezipierungsgewohnheiten, Zielgruppenmedien, Datenerfassung, Auswertung und Gewichtung.

Marktkommunikation

Wie die Branche aussieht. Wirtschaftliche Bedeutung der Werbe- und Kommunikationsbranche in Österreich, Österreichs werbetreibende Wirtschaft im Vergleich zum Ausland, Werbewirtschaft als Wirtschaftsfaktor, Einfluss internationaler Werbenetze auf die Werbelandschaft in Österreich.

Media

Wie man Medien gezielt einsetzt. Methoden und Theorien der Mediaforschung, Grundlagen der Mediaplanung, Briefing an Mediaagenturen, Techniken zur Optimierung des Mediaeinsatzes.

Präsentationstechnik

Wie man's rüberbringt. Verbale und nonverbale Kommunikation, Grundlagen der Rhetorik, Präsentationsmittel und -technologien, Gesprächsführung in der Präsentation, Präsentationstechniken, visuelle Aufbereitung der Unterlagen und mediale Unterstützung, Dramaturgie.

Printproducing

Wie's gedruckt wird. Einführung in die wichtigsten Drucktechniken, Geschichte und Entwicklung des Drucks, Trends im Produktionsbereich, Druckvorstufe, Prozesssteuerung, Angebot, Kalkulation und Kontrolle.

Public Relations

Wie man die Öffentlichkeit gewinnt. Grundsätze der PR, Öffentlichkeit und Teilöffentlichkeit, Image und Imagepolitik, PR-Konzeption, Instrumente der PR, klassische und kreative Medienarbeit, interne PR, Finanz-PR und Investor Relations, Lobbying, Sponsoring, Krisen-PR, Issue Management.

Text/Konzept

Wie was aus der Idee wird. Creative Brief, theoretische Tools zur Ideenfindung sowie deren Umsetzung, Grundlagen des Werbetextes, kreatives Schreiben.

Textverarbeitung & DTP

Wie man die Maus bedient. Grundzüge von Layout-, Grafik-, Bildverarbeitungsprogrammen, Umsetzung, Typografie, digitale Aufbereitung von Druckvorlagen.

Visuelle Gestaltung

Wie's ausschaut. Layout, Markerteknik, Typografie, angewandte Farbenlehre, Werbemittelgestaltung, Umgang mit Bild, Headline, Copytext, Form und Farbe, Konzeption und Ausarbeitung einer Kampagne, stilbildende Faktoren, visuelle Präsentation, CD-Gestaltung.

VWL

Wie der Markt funktioniert. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsordnung, Produktionsfaktoren, der Markt und seine Anbieter, Marktformen, Marktpreisbildung, Preis und Wert, Konsum- und Werttheorien.

Werbemittel

Wie was zum Einsatz kommt. Kombination und Synergien der unterschiedlichen Werbemittel, zeitlich richtiger Einsatz von Werbemitteln, Gestaltungsrichtlinien, Positionierung von Bild, Text und Logo.

Werbepsychologie

Wie grün die rote Couch ist. Wahrnehmungs- und Gestaltungspsychologie, Erkenntnispsychologie, Angewandte Psychologie, Verhaltensforschung, Bild- und Farbpsychologie.

Werberecht

Wie man's recht macht. Urheberrecht, vergleichende Werbung, Werbeverbote, unlauterer Wettbewerb, Werbung und Plagiat, Recht auf persönlichen Schutz, Vertragsrecht, Markenrecht.

Weitere Fächer:

Wie der Rest aussieht. Beratung und Strategie: Account Planning, Kampagnenentwicklung, Dialogmarketing, Projektmanagement, Mediaplanung. Text und Konzeption: Konzeption, Text und Stil, Dialog und Web, Film, Promotion und Radio.





© Foto Weinwurm



© Foto Weinwurm



»Die Zeit an der Werbe Akademie war definitiv eine der besten in meinem Schul- und Ausbildungsleben. Ich habe in den 2 Jahren megaviel gelernt und auch Freundschaften sowie berufliche Connections geschlossen, die bis heute anhalten und mir nach wie vor sehr von Nutzen sind.«

Paul Horvath,

Absolvent

»Als angehende Texterin und Konzeptionistin bin ich sehr glücklich, die einzige Ausbildung in Österreich für dieses Berufsfeld absolvieren zu können. Die Werbe Akademie Wien bietet grundlegende Theorie kombiniert mit professionell begleitetem Learning by Doing – genau, was es für dieses Handwerk braucht.«

Julia Trippl,

angehende Absolventin





Zugangsvoraussetzungen

Die aktuellen Zugangsvoraussetzungen finden Sie auf werbeakademie.at unter »Ausbildung«.

Dauer

4 Semester (Dauer des Schuljahrs jeweils von September bis Juni)
Unterricht: Montag bis Freitag, Blocklehrveranstaltungen ggf. auch an Samstagen

Ein 4-wöchiges Ferialpraktikum nach dem 1. Jahr ist verpflichtend.

Anmeldung

Folgende Unterlagen benötigen Sie für die Anmeldung:

- Ausgefülltes Anmeldeformular (Download auf der Website)
- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Passfoto
- Staatsbürgerschaftsnachweis (in Kopie)
- Geburtsurkunde (in Kopie)
- Meldezettel (in Kopie)
- SV-Nr.
- Schulabschlusszeugnis (in Kopie)

Teilnahmegebühr

€ 2.650 pro Semester (exkl. Materialkosten)

Wichtige Termine und Fristen

Anmeldephase: März bis August
Aufnahmetest am PC: März bis August
Aufnahmegespräche: Juni und August
Lehrgangsstart: September

Alle aktuellen Termine finden Sie auf werbeakademie.at.

Wie finden uns die Strategen und Strateginnen?

gut schlecht hier:

Kontakt

Werbe Akademie
WIFI Wien
wko campus wien
Währinger Gürtel 97
1180 Wien

T (+43) 01 476 77 5251
E werbeakademie@wifwien.at

werbeakademie.at
facebook.com/WerbeAkademie

Foldernr.: F9 3566 WAK

