

Praktisch zum Erfolg



**KI
im Fokus**

Weiterbildung

Berufsbegleitendes Angebot

- Diplomlehrgänge
- Kompaktkurse
- Praxisschmiede

Willkommen in der Werbe Akademie – Wiens Karriereschmiede für Kreative!



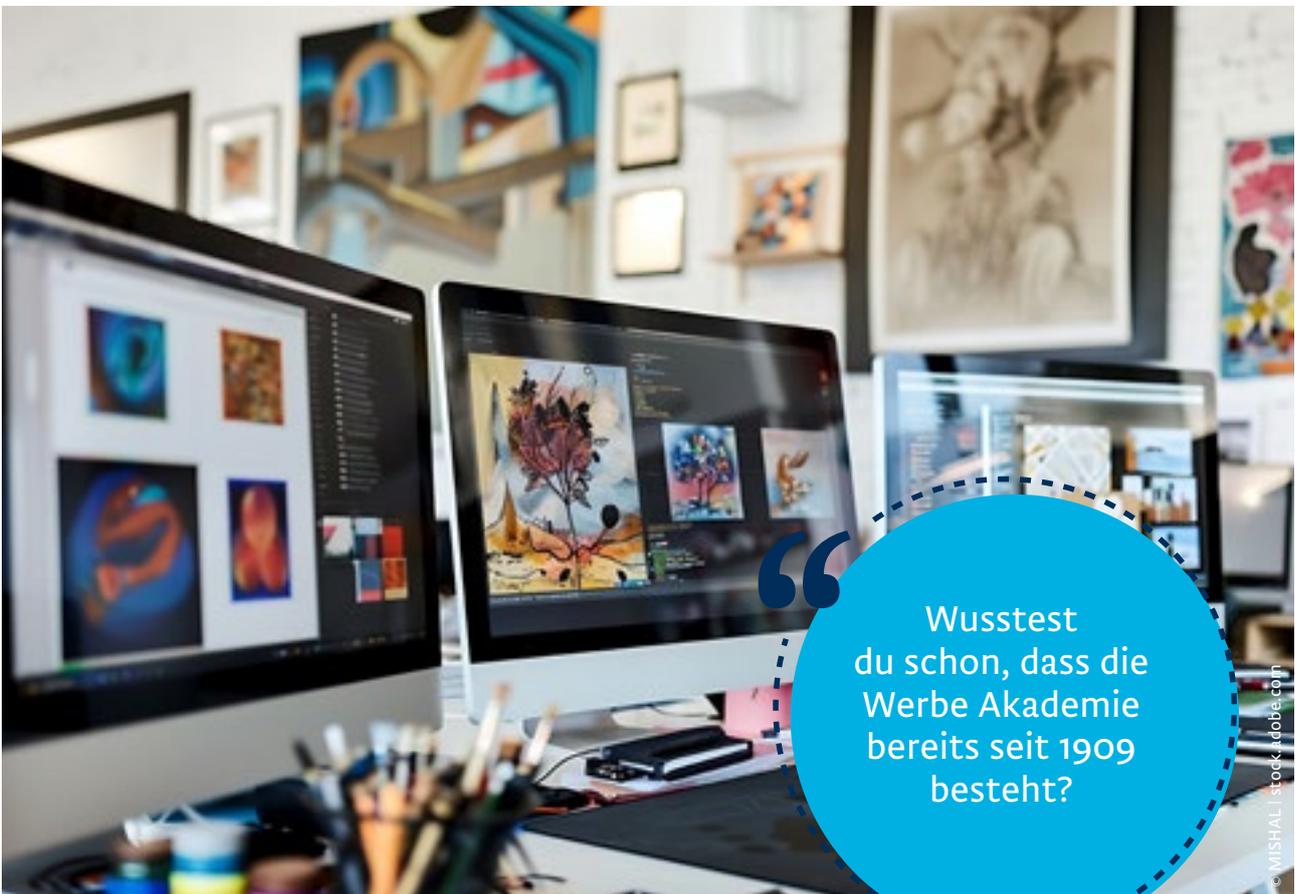
© Christina Häusler

Die Werbe Akademie ist deine Adresse für praxisnahe Aus- und Weiterbildung in Marketing, Kommunikation und Mediendesign – berufsbegleitend, flexibel und am Puls der Zeit. Unsere Trainer:innen leben, was sie lehren: direkt aus der Praxis, nah an den Trends. Realkundenprojekte und moderne Didaktik – online wie vor Ort – machen den Unterschied. Ob Diplomlehrgang, Kompaktkurs oder Praxisschmiede: Wir machen dich zukunftsfit für eine erfolgreiche Karriere in der Kommunikationsbranche.

Mag. Katharina Stummer
Leiterin der Werbe Akademie

Ihr Erfolg in der Kommunikationsbranche

Dynamisch, spannend und interaktiv – so präsentiert sich die Kommunikationsbranche heute. Wer in diesem Umfeld erfolgreich sein will, braucht mehr als nur theoretisches Wissen. Gefragt sind praxisnahe Kompetenzen, ein Gespür für Trends und die Fähigkeit, zukunftsfit zu agieren. Genau das vermittelt die Werbe Akademie: Aus- und Weiterbildungen mit Erfolgsgarantie, die Theorie und Praxis intelligent verbinden.



Wusstest du schon, dass die Werbe Akademie bereits seit 1909 besteht?

© MISHALI | stock.adobe.com

Durchstarten mit unserem berufsbegleitenden Angebot

Fundiert ausgebildet. Beruflich gefragt.

Unsere berufsbegleitenden Diplomlehrgänge in Marketing, Kommunikation und Mediendesign bieten praxisnahes Know-how für vielfältige Einsatzbereiche – von PR über Social Media bis zu Webdesign. Der Abschluss: ein Diplom, das in der Branche hohes Ansehen genießt.

DIPLOMLEHRGÄNGE	
Online-Marketing	5
Social-Media-Management	6
Marketing-Management	7
Medien- und PR-Management	8
E-Commerce-Management	9
Event-Management	10
Mediendesign	11
Webdesign	12
Content-Design für Web & Social Media	13
Motion Design & Animation	14

Das extra Know-how für deinen Erfolg.

In unseren Kompaktkursen erarbeitest du dir fundiertes Expert:innen-Wissen. Ideal für alle, die sich spezialisieren oder weiterentwickeln wollen.

KOMPAKTKURSE	
Affinity Designer	16
Affinity Photo	17
Affinity Publisher	17
Marktforschung im Zeitalter von KI	18

Der Schritt zur Meisterschaft.

In der Praxisschmiede treffen erfahrene Marketing-Profis auf Branchen-Expert:innen, um Ihr Know-how zu vertiefen und Ihr Profil weiter zu schärfen. Punktgenau am Puls der Zeit.

PRAXISSCHMIEDE	
KI im Marketing	20
Kommunikations- und Marketingpsychologie	21
Trends im Marketing	22
Online-Marketing und Social-Media-Management	23
Content-Marketing-Strategie	24
SEO/SEA advanced	25

TIPP

Kostenlose Informationsveranstaltung und aktuelle Termine finden Sie unter:
[werbeakademie.at](https://www.werbeakademie.at)





Diplomlehrgänge

- Online-Marketing
- Social-Media-Management
- Marketing-Management
- Medien- und PR-Management
- E-Commerce-Management
- Event-Management
- Mediendesign
- Webdesign
- Content-Design für Web & Social Media
- Motion Design & Animation

Diplomlehrgang Online-Marketing

In diesem Diplomlehrgang erarbeitest du dir fundiertes und praxisnahes Know-how aus allen relevanten Bereichen des Online-Marketings. In den einzelnen Themenblöcken lernst du die vielfältigen Möglichkeiten digitaler Marketingstrategien kennen und wendest diese direkt an. Gemeinsam mit erfahrenen Expert:innen aus der Praxis entwickelst du Schritt für Schritt die Werk-

zeuge, die dich für Planung, Umsetzung und Erfolgsmessung Ihrer Online-Marketing-Aktivitäten benötigen. Dank der laufenden Aktualisierung der Inhalte bist du stets am Puls der digitalen Entwicklung – und profitierst von einer Ausbildung, die in der Wirtschaft hohes Ansehen genießt.

IN KOOPERATION MIT:



ÖSTERREICHISCHE
MARKETING
GESELLSCHAFT



Dieser Lehrgang garantiert durch hochkarätige Vortragende und Gastreferent:innen einen hohen Bildungsstandard. Durch professionelles Online-Marketing lassen sich kostengünstig genau messbare Ergebnisse erzielen. Das ist die große Chance des Online-Marketings in Zeiten wie diesen. Mach dich fit!

Sabine Artmayr
Lehrgangsleiterin

Ziel

Nach dem Diplomlehrgang

- bist du gerüstet für die Herausforderungen einer sehr dynamischen Branche.
- kannst du eigenständig ein Online-Marketing-Konzept entwickeln.
- bist du am Markt gefragte:r Experte oder Expertin.

Inhalt

- Einführung & Grundlagen
- Suchmaschinenmarketing
- E-Mail-Marketing
- Website-Marketing
- Social-Media-Marketing
- Content- & Influencer-Marketing
- Online werben
- Tracking & Analyse
- Employer & Personal Branding
- Rechtliche Grundlagen
- KI im Marketing
- Customer Relationship Management (CRM)
- Kommunikation & Präsentation
- Weitere Themenblöcke wie Green Marketing, Gamification, Digital Mindshift und Google Applications
- Praxisprojekte

Alle Informationen unter:



JUBILÄUM

15 Jahre Diplomlehrgang Online-Marketing

Seit 2009 haben mehr als 900 Absolvent:innen und Absolventen den konkurrenzlos erfolgreichen Diplomlehrgang Online-Marketing besucht. Die Werbe Akademie bot damit österreichweit die erste umfassende, berufsbegleitende Ausbildung im Bereich Online-Marketing an. Seither wird der Diplomlehrgang laufend an die rasante Entwicklung der Kommunikationswelt angepasst.

Diplomlehrgang Social-Media-Management

Digitale Medien und Technologien haben enorm an Bedeutung gewonnen – für jede Einzelne und jeden Einzelnen, aber auch für Unternehmen. Ob man will oder nicht: Man ist sichtbar. Die Frage ist also, wie professionell man sich dieser Herausforderung stellt. Die richtigen Werkzeuge und Maßnahmen ermöglichen es dir, den großen Bereich der Sozialen Netzwerke

professionell für dich und/oder dein Unternehmen zu nutzen. Der Diplomlehrgang bietet dir eine umfassende Grundausbildung für die Tätigkeit als Social-Media-Manager:in. Profis aus der Branche bringen dir die strategischen und operativen Aufgaben bei und begleiten dich auf deinem Weg in professionelles Social-Media-Management.

IN KOOPERATION MIT:



Unser Diplomlehrgang vermittelt nicht nur praktisches Know-how zu aktuellen Plattformen und Tools, sondern legt besonderen Wert auf eine strategische Herangehensweise. Nur durch gezielte Planung, kontinuierliche Analyse und die Fähigkeit, Technologien wie Künstliche Intelligenz als unverzichtbares Werkzeug in Social-Media-Management zu integrieren, kann langfristiger Erfolg erzielt werden. Wir machen unsere Studierenden fit, um Social Media nicht nur kreativ zu gestalten, sondern als strategisches Werkzeug für nachhaltiges Wachstum einzusetzen – und somit als gefragte Expert:innen in einem dynamischen Berufsfeld.

Markus Nutz
Lehrgangsleiter

Ziel

Nach dem Diplomlehrgang

- kennst du die notwendigen Tools und Methoden, um einen Social-Media-Auftritt zum Erfolg zu führen.
- kannst du dein Wissen auf Kunden- oder Beraterseite strategisch und gezielt einsetzen, unabhängig von Organisations- oder Unternehmensgröße.

Inhalt

- Einführung
- Online-Marketing-Grundlagen
- Storytelling
- Recht und Datenschutz
- Strategie
- Content Planning
- Content Creation
- Content Design
- Texten für Social Media
- Plattformen
- Community Management

- Social Commerce
- Performance, Analyse, Benchmarking - Algorithmen
- Ad Management
- Social Business Networks und Employer Branding
- Blogs
- Influencer Relations
- Social CRM
- Praxisprojekt

„Neben Grundlagenwissen zeigten spannende Praxisbeispiele von Gastvortragenden, wie man Social Media erfolgreich einsetzen kann. Was man hier lernt, ist topaktuell. Wie man nach dem Lehrgang ständig am Laufenden bleibt, lernt man auch hier.“

Andrea Rammel,
Absolventin des Diplomlehrgangs für
Social-Media-Management

Alle Informationen unter:



Jetzt lesen:

**Professionelles Social Media-
Management als Erfolgsfaktor**



Diplomlehrgang Marketing-Management

Der berufsbegleitende Diplomlehrgang vermittelt aktuelles und praxisnahes Wissen für Ihre berufliche Karriere im Marketing. Kompetente Expertinnen und Experten aus der Branche behandeln umfassend die vielfältigen Facetten: mit

einem besonderen Schwerpunkt auf Marketingplan, Kommunikation und Online-Marketing inkl. Künstliche Intelligenz. Lege mit dieser Weiterbildung den Grundstein für deinen nächsten beruflichen Schritt.

IN KOOPERATION MIT:



Marketing ist die Grundlage jedes Unternehmens. Der Diplomlehrgang sichert eine zeitgemäße und praxisorientierte Ausbildung für eine berufliche Karriere in Marketing und Kundenbetreuung. Dieser Lehrgang bietet eine umfassende und praktische Marketing-Ausbildung in berufsbegleitender Form am Abend. Zusätzlich unterrichten nur Profis aus der Praxis.

Mag. Harald Rametsteiner
Lehrgangsleiter

Ziel

Nach dem Diplomlehrgang

- bist du gerüstet für ein breites Spektrum an Aufgaben in Marketing und Kundenberatung.
- kannst du Positionen im Marketing in Unternehmen bzw. in Agenturen ausfüllen.
- hast du durch das Diplom den Nachweis für fachliches Know-how als Marketing-Experte/Expertin.

Inhalt

Strategisches Marketing

- Marketing-Grundlagen
- Marketingplan
- Customer Journey
- Marktforschung & Neuromarketing
- Produktmanagement & Innovation
- Markenführung
- Digital-Marketing
- Kommunikation & Mediaplanung

- Digitale Mediaplanung & Programmatic Advertising
- PR & Medienarbeit
- Werbung

Vertriebsmanagement

- Content-Marketing
- Data-Driven-Marketing
- Social Media
- Performance-Marketing & Analytics
- Suchmaschinenmarketing
- Mobile-Marketing
- Verkauf & Verhandlungstechnik
- Sonderwerbeformen
- E-Commerce

Vertiefungen

- Künstliche Intelligenz
- Green Marketing
- Eventmanagement
- Sonderwerbeformen
- Internationales Marketing
- Präsentationstechnik

Alle Informationen unter:



“ Wusstest du schon, dass die Werbe Akademie seit 10 Jahren eine erfolgreiche Kooperation mit dem Marketing Club Österreich hat? ”

Diplomlehrgang Medien- und Public-Relations-Management

In diesem Diplomlehrgang eignest du dir tiefgehendes theoretisches Wissen an und entwickelst in intensiven praxisrelevanten Workshops deine Kommunikationsfähigkeiten weiter. Du profitierst von Expertenwissen mit dem Fokus, PR als Manage-

mentfunktion zu etablieren. Anhand von unzähligen Use-Cases aus der Praxis trainierst du, wie du PR bedarfsorientiert in deinen beruflichen Alltag erfolgreich einsetzt und entwickelst Lösungen für unterschiedliche strategische Szenarien.



Medienarbeit und PR-Management sind Freude und Herausforderung zugleich. Wie dieser Spagat professionell gelingen kann, wird in diesem Diplomlehrgang von Expertinnen und Experten aus der Praxis sehr anschaulich vermittelt.

Mag. Dr. Sabine Fichtinger
Lehrgangsleiterin

Ziel

Nach dem Diplomlehrgang

- hast du ein breites Wissen aus den strategischen Public-Relations-Disziplinen inklusive aller Spezialdisziplinen.
- kennst du sämtliche Tätigkeitsbereiche einer Public-Relations-Abteilung oder Agentur.
- kannst du strategische Kommunikationsentscheidungen planen, umsetzen und evaluieren.
- weißt du, wie du mit Stakeholdern und Shareholdern erfolgreich kommunizierst.
- bist du in der Lage PR als Instrument im Employer-Branding erfolgreich einzusetzen.
- weißt du, wie du in Krisen und bei Change-Prozessen richtig kommunizierst.
- weißt du, wie du auf Social-Media-Plattformen agierst und reagierst.
- bist du mit der Rolle des Mediensprechers/der Mediensprecherin vertraut.
- weißt du, was einen Profi-Kommunikator/eine Profi-Kommunikatorin ausmacht.

Inhalt

Grundlagen der PR

- PR als Managementfunktion
- österreichische Medienlandschaft
- PR-Werkzeuge und -Instrumentarien
- Kompetenzen PR 4.0
- Herausforderungen in der Zukunft

Spezialdisziplinen

- Fundraising
- Eventmanagement
- Projektmanagement
- Positioning
- Lobbying und Public Affairs
- CSR
- Online PR
- Kampagnenmanagement
- Image
- Markt- und Meinungsforschung
- PR-Controlling

Recht

- Persönlichkeitsschutz
- Mediengesetz und Urheberrecht
- DSGVO

Praxisworkshops

- PR-Texte
- aktive und reaktive Öffentlichkeitsarbeit

- Social Media
- Onlinekommunikation auf allen Kanälen
- Strategische interne PR
- Employer-Branding
- Change-Communication
- Krisenkommunikation
- Medientraining

Alle Informationen unter:



Jetzt lesen:

[5 Tipps für mehr Erfolg in der PR](#)



Diplomlehrgang

E-Commerce-Management

Du arbeitest an einer fundierten theoretischen Basis im Bereich E-Commerce. Im Mittelpunkt stehen Technologieentscheidungen, die Auswahl und Bewertung von Partner:innen sowie die Planung, Umsetzung und Erfolgsmessung aller Aktivitäten rund um den Online-Shop. Das praxisnahe

Ausbildungskonzept umfasst fünf Module mit Vorträgen, Gruppenarbeiten, Diskussionen und Übungen. Im letzten Drittel des Kurses ergänzen Kaminabende mit Interviewcharakter, Spezialeinheiten und Coaching zur Unterstützung der Diplomarbeit das Programm.



Der Online-Handel wächst rasant – gut ausgebildete Fachkräfte sind gefragt wie nie. Im Diplomlehrgang E-Commerce erarbeitest du dir praxisnahes Wissen und aktuelles Handwerkszeug für eine erfolgreiche Karriere im digitalen Handel. Unsere erfahrenen Referenten kommen direkt aus der Praxis und geben ihre Erfahrung aus erster Hand weiter. Nutze diese Chance und mach dich fit für die Zukunft im E-Commerce!

Eric Hofmann
Lehrgangsleiter

Ziel

Nach dem Diplomlehrgang

- weißt du, wie du relevante E-Commerce-Aktivitäten strategisch planst.
- kennst du die täglichen Business-routinen: Wartung, Pflege, Aussteuerung, Analyse.
- sind dir die relevanten Abteilungen und ihr Zusammenwirken im E-Commerce bekannt.
- bist du routiniert in der Auswahl und der Anwendung relevanter E-Commerce-Tool.
- hast du einen breiten Überblick über die folgenden Fokusthemen: Operations, Merchandising/Sortiment, Marketing, Social Media, UX, Payment, Logistik, Recht, Omnichannel, Verkaufen auf Marktplätzen.

Inhalt

- Einführung ins E-Commerce-Management
- Strategie und Aufbau
- Technisches, Tools, Dienstleister
- Onsite
- Marketing
- Spezial- und Praxiseinheiten

Alle Informationen unter:



Wusstest du schon, dass dieser Diplomlehrgang seit 10 Jahren besteht?

Diplomlehrgang Event-Management

Die praxisorientierte Ausbildung bereitet dich optimal auf deine zukünftige Aufgabe im Eventbereich vor. Expertinnen und Experten aus der Branche teilen ihr Wissen, und Exkursionen zu Veranstaltungsorten ermöglichen direkte Einblicke in das Event-Management.

Die erworbenen theoretischen Kenntnisse werden durch die Diplomarbeit für einen Realkunden angewendet und vertieft. So verbindest du Theorie und Praxis und schaffst eine fundierte Basis für deinen beruflichen Einstieg in die Eventbranche.



Durch Globalisierung, Internet und neue Medien hat sich das Berufsbild Event-Manager:in stark gewandelt. Neue Methoden und Formen der Inszenierung entstehen – zukünftige Event-Manager:innen müssen sich der rasanten Weiterentwicklung des Live-Marketings stellen. Wir erachten es daher als wichtigen Beitrag, eine aktuelle Ausbildung am Puls der Zeit zu bieten.

Christine Opitz
Lehrgangsleiterin

Ziel

Nach dem Diplomlehrgang

- weißt du, wie du Events und Messen zielgruppengerecht planst.
- kannst du diese mit dem Einsatz aktueller Marketing-Tools und modernster Event-Technologien erfolgreich und professionell umsetzen.
- kennst du die notwendigen Schritte, um deine Veranstaltungen abschließend zu evaluieren.
- bist du mit allen Teilaspekten des erfolgreichen Event-Managements vertraut und setzt diese professionell ein.

- Messen, Kongresse und Tagungen
- Incentive- und Reiseveranstaltungen
- Location
- Catering
- Projektmanagement
- Veranstaltungsrecht
- Event-Kommunikation
- Licht-, Ton- und Multimediaetechnik
- Grundlagen der Dramaturgie und Inszenierung
- Green Meetings und Green Events
- Exkursionen
- Projektarbeit

Alle Informationen unter:



Inhalt

- Grundlagen des Event-Managements
- Event-Management im B2B- und B2C-Bereich
- Grundlagen der Betriebswirtschaft
- Kalkulation und Budgetplanung
- Sponsoring
- Event-Marketing
- Event-Konzeption und Ideenfindung

GUT ZU WISSEN

Bei allen Diplomlehrgängen der Werbe Akademie unterstützt eine Lernplattform deinen Lernprozess. Sie ermöglicht Kommunikation, Datenaustausch und den Zugriff auf Unterlagen und Präsentationen.

Diplomlehrgang Mediendesign

Mit diesem Diplomlehrgang erobert du die faszinierende Welt der Kommunikation mit Bildern, Farben, Formen und Schriften. Du eignest dir alle theoretischen und praktischen Fähigkeiten an, um Projekte sowohl für digitale Medien als auch für Printmedien erfolgreich umzusetzen. Du trainierst

die Entwicklung und Umsetzung kreativer Konzepte an realen Kundenprojekten und erarbeitest dir so bereits im Lehrgang ein Portfolio für deine zukünftige Karriere. Du profitierst von unseren Trainer:innen, die Expert:innen mit langjähriger praktischer und didaktischer Erfahrung sind.



© Thomas Kästenbauer

In unseren Online-Lehrgängen lernst du ortsunabhängig und überaus praxisnah. Du setzt bereits reale Kundenprojekte um und wirst in zahlreichen Coaching-Einheiten individuell dabei begleitet kreative Konzepte zu entwickeln und technisch umzusetzen. Im Fokus stehen neben Design-Grundlagen auch moderne Tools, aktuelle Trends und neue Technologien wie KI. Das Online-Format bietet die nötige Flexibilität und stärkt zugleich die Fähigkeit selbstständig und digital zu lernen und zu arbeiten. Beides sind Schlüsselkompetenzen, um in der Kreativbranche erfolgreich zu sein.

Sepp Wiesbauer
Lehrgangsleiter

Ziel

Nach Abschluss des Diplomlehrgangs

- weißt du, worauf es beim Design für unterschiedliche Endgeräte vom Smartphone über das Tablet bis hin zum Desktop-Gerät ankommt.
- bist du in der Lage, mit Adobe Photoshop und Figma Screendesigns für verschiedene Endgeräte zu entwickeln.
- setzt du deine Screendesigns nach den modernsten Standards mit HTML und CSS um.
- realistischst du als WordPress-Spezialist:in CMS-basierte Websites.
- hast du praktische Erfahrung durch reale Projekte gesammelt.

Inhalt

- Grundprinzipien guten Designs und attraktiver Typografie
- Bildgestaltung mit Adobe Photoshop
- Screendesign mit Figma – Usability und User-Experience
- Umsetzung komplexer responsiver Designs mit HTML & CSS (Quelltextarbeit)
- Installation und Administration von WordPress
- Auswahl und Anpassung des passenden Themes
- Seitengestaltung mit dem Pagebuilder Elementor
- Effizienter Einsatz von KI
- Animation mit Lottie Files
- SEO

Alle Informationen unter:



Diplomlehrgang Web Design

In diesem Diplomlehrgang trainierest du alle Kompetenzen, um als Screen- und Web-Designer:in zu arbeiten, Websites visuell zu gestalten und technisch zu realisieren. Du eignest dir hervorragende HTML- und vor allem CSS-Kenntnisse an und bist so in der Lage, direkt im Quelltext von Webseiten zu arbeiten. Als WordPress-Spezialist:in kannst

du Websites mit dem weltweit verbreitetsten Content-Management-System (CMS) produzieren. Im Lehrgang arbeitest du an konkreten realen Projekten und hast daher einen hohen Praxisbezug. Du profitierst von unseren Expertinnen und Experten mit langjähriger praktischer und didaktischer Erfahrung.

Lehrgangsteiter: Sepp Wiesbauer

Ziel

Nach Abschluss des Diplomlehrgangs

- kannst du als Mediendesigner:in anspruchsvolle, crossmediale Projekte realisieren.
- weißt du, wie du den Projektverlauf gestaltest.
- kannst du die visuelle Gestaltung von Printprodukten, Screendesigns, Social-Media-Auftritten und Videos übernehmen.
- beherrschst du die notwendige Software (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere).
- hast du zahlreiche praktische Erfahrungen durch reale Projekte gesammelt.
- hast du gelernt, worauf es in der Interaktion mit Kund:innen ankommt.

Inhalt

- Kreativitätstechniken
- Bildgestaltung mit Adobe Photoshop
- Grafikdesign mit Adobe Illustrator
- Layout für Print & Screen mit Adobe InDesign
- Grundprinzipien guten Designs
- Kreativer Einsatz von Typografie
- Effizienter Einsatz von KI
- Aufbereitung der Medien für Screen und Print
- Webdesign mit WordPress
- Produktion professioneller Videos mit dem Smartphone
- Video- und Animationsdesign mit Adobe Premiere
- Visualisierung und Präsentation

Alle Informationen unter:



Diplomlehrgang

Content Design für Web & Social Media

In diesem Diplomlehrgang trainierst du anhand zahlreicher Aufgabenstellungen die professionelle Aufbereitung von Inhalten für digitale Medien. Du erlernst die Entwicklung von Content-Strategien, die Konzeption der textlichen und audiovisuellen Inhalte, deren Beschaffung und Aufbereitung sowie auch die technische Einbindung. Du erfährst, wie laufende

Pflege und Qualitätskontrolle funktionieren, und kannst die gängigsten Programme effizient einsetzen. Du arbeitest an konkreten Projekten und hast daher einen hohen Praxisbezug – du profitierst von unseren Trainer:innen, die Expert:innen mit langjähriger praktischer und didaktischer Erfahrung sind.

Lehrgangleiter: Sepp Wiesbauer

Ziel

Nach dem Diplomlehrgang

- verfügst du über fundierte Kenntnisse des Content-Marketings sowie der gängigsten Social-Media-Plattformen.
- bist du spezialisiert auf die technische und gestalterische Realisierung der wichtigsten digitalen Content-Formate (Blogposts, Carousel Sides, Newsletter, Bilder, Podcasts, Videos, ...).
- nutzt du neben professionellen Tools dein hohes Verständnis für die Besonderheiten der unterschiedlichen Kommunikationskanäle.
- greifst du auf praktische Erfahrungen mit Storytelling und kreativem Schreiben zurück.
- hast du die Kursinhalte anhand von konkreten Projekten trainiert und umgesetzt.
- kannst du bereits ein Portfolio durch die im Lehrgang umgesetzten Arbeitsaufträge vorweisen.

Inhalt

- Ideenfindung und Kreativitätstechniken
- Grundlagen Content-Marketing und Social Media
- Content-Strategie
- Kreatives Schreiben
- Gestaltung von Inhalten auf Webseiten mit WordPress
- KI-unterstützte SEO
- Grundprinzipien guten Designs und attraktiver Typografie
- Bildgestaltung mit Adobe Photoshop
- Praktischer Einsatz moderner KI-Tools für Content-Design und Content-Marketing
- Grundlagen der Fotografie
- Professionelle Videoproduktion am Smartphone
- Videoschnitt und Animationsdesign mit Adobe Premiere
- Erstellung von Audioclips und Podcasts
- Erfolgsmessung
- Zukunftstrends und aktuelle Entwicklungen

Alle Informationen unter:



GUT ZU WISSEN

Bei unseren Live-Online-Diplomlehrgängen empfehlen wir die Nutzung von zwei Bildschirmen. Vor Kursstart wird von den Teilnehmenden die benötigte Software installiert. Der Meeting-Link wird über die WIFI-Lernplattform bereitgestellt. Alle weiteren Informationen erhältst du rechtzeitig vor Kursbeginn.

Diplomlehrgang Motion Design & Animation

In diesem Lehrgang trainierst du alle notwendigen Kompetenzen, um professionelle Animationen und bewegte Grafiken zu erstellen. Du lernst, Ideen in beeindruckende visuelle Erlebnisse zu verwandeln, fesselnde Geschichten zu erzählen und modernste Software sowie KI-Anwendungen präzise

einzusetzen. Anhand realer Kundenprojekte erlebst du den kompletten Produktionsprozess – von der ersten Skizze bis zur finalen Animation. So absolvierst du den Lehrgang nicht nur mit fundiertem Fachwissen, sondern auch mit einem Portfolio, das überzeugt.

Lehrgangsteiter: Sepp Wiesbauer

Ziel

Nach dem Diplomlehrgang kannst du

- praxisorientierte Projekte umsetzen, von der ersten Idee über das Storyboarding bis hin zur Produktion.
- visuelles Storytelling und Design-Grundlagen für eine überzeugende Gestaltung von Motion-Design-Projekten nutzen.
- bewegtes Design gezielt einsetzen, um Botschaften emotional und wirkungsvoll zu transportieren.
- mit moderner Software (z.B. Adobe After Effects, Premiere Pro, Blender) effizient arbeiten und KI effizient zur Erreichung deiner Ziele einsetzen.

Inhalt

- Einführung in Motion-Design: Geschichte, Trends und Anwendungsbereiche
- Prinzipien der Animation (Timing, Bewegung, Dynamik, Gewicht)
- Visuelles Storytelling: Emotionen und Narration in der Bewegung
- Von der Idee zum finalen Produkt: Konzept, Storyboarding, Skripting
- Grundprinzipien guten Designs
- Wahrnehmungspsychologie
- Farbpsychologie und ihre Wirkung in animierten Elementen
- Animierte Typografie: Schrift als Bewegungselement
- Green-Screen-Techniken und Integration von Live-Action-Footage
- Animation für Social Media, Apps und Webdesign
- Erstellung animierter Werbeanzeigen und Branding-Elemente

- verwendete Software:
 - Adobe Photoshop (Erstellung und Bearbeitung von Assets)
 - Adobe After Effects (Grundlagen, Keyframe-Animation, Effekte)
 - Adobe Premiere Pro (Videoschnitt, Compositing)
 - Blender (3D-Animation, Modellierung, Rendering).
- Exkursionen
- Projektarbeit

Alle Informationen unter:



KI IM FOKUS

Künstliche Intelligenz hält auch im Motion-Design zunehmend Einzug – ob zur Unterstützung bei Layout- und Animationsarbeiten, für automatische Bewegungsabläufe oder zur generativen Gestaltung. Die Werbe Akademie integriert in ihrem neuen Lehrgang gezielt KI-Tools, um kreative Prozesse effizienter und zukunftsorientierter zu gestalten.



Kompaktkurse

- Affinity Designer
- Affinity Photo
- Affinity Publisher
- Marktforschung im Zeitalter von KI

Affinity Suite

Die Affinity Suite ist eine innovative und kreative Grafiksoftware, die eine umfassende Lösung für professionelle Anwender:innen bietet. Du integrierst leistungsstarke Werkzeuge für Grafikdesign, Bildbearbeitung und Desktop-Publishing in einer einzigen, benutzerfreundlichen Plattform. Zudem ist die Software mit Adobe kompatibel und hat die Kreativbranche nachhaltig revolutioniert, indem sie

sowohl für Profis als auch für Hobbyisten leicht zugänglich ist. Ihre attraktive Preisstruktur mit einer einmaligen Lizenzierung ohne Abonnements macht sie besonders ansprechend für viele Nutzer:innen. Dank kontinuierlicher Updates haben Kreative stets Zugriff auf die neuesten Funktionen, wie maschinelles Lernen und nicht-destruktives Arbeiten, was den kreativen Prozess erheblich unterstützt und fördert.



Angelique Spanoudis

ist Grafikdesignerin und Typografin, die seit über 20 Jahren am WIFI Wien, der Werbe Akademie und vielen weiteren Lerninstituten und Hochschulen unterrichtet bzw. Vorträge hält. Als Mitgründerin der Werbeagentur CO x media leitet sie die Art-direktion. Sie kombiniert kreatives Design mit psychologischen und neurobiologischen Erkenntnissen, um benutzerzentrierte Lösungen zu schaffen und innovative Ansätze zu entwickeln.

Affinity Designer

Ziel

Nach dem Kompaktkurs bist du in der Lage

- professionelle und kreative Logos zu gestalten.
- anspruchsvolle und verlustfreie vektorbasierte Grafiken zu erstellen.
- deine Designs effektiv für verschiedene Medien und Plattformen zu exportieren.
- deine theoretischen Kenntnisse in der Praxis anzuwenden.

TIPP

In den Affinity-Kursen kannst du flexibel einzelne Module belegen – oder alle drei Kurse absolvieren und dir damit das Diplom der Werbe Akademie sichern.

Inhalt

- Vektor- und Pixelgrafiken
- Werkzeuge und Panels
- ArtBoards
- Zeichnen und bearbeiten von Kurven, Linien und Formen
- Farben verwalten und anwenden
- Auswählen, gruppieren
- Ausrichten, verbinden, transformieren
- Boolesche Operatoren, Flächen verschneiden
- Umgang mit Ebenen und mit Objekten
- Textgestaltung und Textstile
- Platzieren von Bildern
- Gestaltungsprozesse
- Logogestaltung
- Design
- Grundlagen der Farben-, und Harmonielehre
- Typografie, Makro-, und Mikrotypografie.

Alle Informationen unter:



Jetzt lesen:

[Affinität für deine Kreativität](#)



Affinity Photo

Ziel

Nach dem Kurs bist du in der Lage

- Affinity Photo für professionelle Bildbearbeitung und Retusche zu beherrschen.
- kreative Photocollagen und präzise Bildkorrekturen zu erstellen.
- KI-Tools zur Erweiterung deiner kreativen Möglichkeiten zu nutzen.
- Exportoptionen für verschiedene Medien und Plattformen zu verwenden.
- theoretische Kenntnisse in der Praxis anzuwenden.

Inhalt

- Optimierung von Bildqualität und -schärfe
- Anpassung von Farben, Kontrast und Helligkeit
- Camera RAW Anpassung
- Nutzung von Masken und Ebenen
- Topaz Foto AI-Plugin/Rauschreduktion und Schärfen
- Anwendung von Filtern und Effekten
- Entfernen von Unvollkommenheiten und Störungen
- Retusche
- Objektfreistellung und -austausch
- Zusammenfügen mehrerer Bilder
- Kreative Layouts und Kompositionstechniken
- Fotomontagen
- KI DALL-E u. Midjourney
- Erstellung und Integration von KI-generierten Bildern
- kreative Einsatzmöglichkeiten und Praxisbeispiele
- Feedback und Verbesserungstipps

Alle Informationen unter:



Affinity Publisher

Ziel

Nach dem Kurs bist du in der Lage

- professionelle und ansprechende Layouts für verschiedene Medien zu erstellen.
- Affinity Publisher für die Erstellung kreativer, mehrseitiger Layoutvorlagen zu beherrschen.
- einen druck- und web-optimierten PDF-Export zu machen.

- Grundlagen der Typografie,
- Makro- und Mikrotypografie
- Grundlegende Design-Prinzipien
- Grundlagen der Farben- und Harmonielehre

Alle Informationen unter:



Inhalt

- Umgang mit Seiten und Masterseiten
- Layout-Grundlagen und -Prinzipien
- Rastersysteme und Führungslinien
- Textfelder, Textstile
- Importieren und Platzieren von Bildern
- Bearbeiten und Anpassen von Vektorformen
- Erstellen und Anpassen von Tabellen
- Verwendung von Effekten und Transparenzen
- Farbmodi, Sonderfarben, Farbtöne und Verläufe nutzen
- Erstellen von PDF-Dokumenten
- Exportoptionen



Marktforschung im Zeitalter von KI

Tauche ein in die Welt der modernen Marktforschung, in der Künstliche Intelligenz (KI) neue Möglichkeiten eröffnet. Du lernst grundlegende und fortgeschrittene Methoden der Marktforschung und entwickelst praxisnahe Fähigkeiten im Umgang mit moderner Datenerhebungs- und Analysesoftware. Du vertiefst deine

Kompetenz im Interpretieren und Visualisieren komplexer Marktdaten und erhältst du wertvolle Einblicke in den innovativen Einsatz von KI-Technologien für präzise Marktanalysen und verlässliche Prognosen. Dieses praxisorientierte Wissen befähigt dich, fundierte Entscheidungen zu treffen.



Mag. Edda Mogel, MBA,

ist eine unabhängige Markt- und Medienforscherin mit über 20 Jahren Erfahrung in der Branche. Als Wirtschaftspsychologin lehrt sie an einer Fachhochschule, hält Seminare und begleitet Unternehmen bei Fragebogendesign, Marketing-Mix-Modelling und der datenbasierten Strategieentwicklung. Sie ist Trainerin an der Werbe Akademie in Wien.

Ziel

Nach diesem Kurs

- beherrschst du grundlegende und fortgeschrittene Methoden der Marktforschung und entwickelst praktische Fähigkeiten im Umgang mit Datenerhebungs- und Analysesoftware.
- hast du deine Kompetenz in der Interpretation und Visualisierung von Marktdaten verbessert und gewinnst Einblicke in die Anwendung von KI-Technologien für Marktanalysen und Prognosen.

Inhalt

- Grundlagen der klassischen Marktforschung (Primär- vs. Sekundärforschung, qualitativ vs. quantitativ, Datenerhebung und Analyse, Datenanalysen, Datenvisualisierung und Interpretation: Erstellung von Dashboards und Reports, Herausforderungen und Grenzen traditioneller Marktforschung, DSGVO in der MAFO).
- Künstliche Intelligenz in der Marktforschung – gängige KI-Tools für die Marktforschung, Anwendung von Natural Language Processing (NLP)

zur Analyse von Kundenfeedback und Social Media, Sentiment-Analyse & Emotionserkennung für tiefere Kunden-Insights (Predictive Analytics)

Alle Informationen unter:





Praxisschmiede

- KI im Marketing
- Kommunikations- und Marketingpsychologie
- Trends im Marketing
- Online-Marketing und Social-Media-Management
- Content-Marketing-Strategie
- SEO/SEA advanced

KI im Marketing

Dieser Lehrgang bietet dir eine spezialisierte Ausbildung zur praxisnahen Anwendung von Künstlicher Intelligenz im Marketing. Lerne von Profis aus der Branche, wie man KI-Technologien gezielt einsetzt, um datengetriebene Strategien zu entwickeln,

Prozesse zu automatisieren und personalisierte Kundenerlebnisse zu schaffen. Die hohe Qualität des Lehrgangs wird durch unsere bewährte Kooperation mit der Österreichischen Marketing Gesellschaft (ÖMG) garantiert.

IN KOOPERATION MIT:



Die Teilnehmer:innen erlangen konkrete Fähigkeiten zur direkten Umsetzung – sie lernen real, KI-Tools effizient einzusetzen, Workflows zu automatisieren und datenbasierte Entscheidungen zu treffen. Dadurch können sie Markenarbeit, Zielgruppenansprache und Kampagnen schneller, kreativer und präziser gestalten.

Alexander Oswald
Trainer

Ziel

Nach diesem Kurs

- beherrschst du die Anwendung moderner KI-Technologien im Marketing von der Strategie bis zur operativen Umsetzung.
- setzt du KI gezielt ein, um datenbasierte Entscheidungen zu treffen, Kundenverhalten vorherzusagen und personalisierte Erlebnisse zu schaffen.
- automatisierst du Prozesse und optimierst du deine Kampagnen mit innovativen KI-Lösungen.
- erweiterst du deine Kompetenzen und wirst zu einer gefragten Expert:in für KI im Marketing.

Inhalt

- Einführung in KI im Marketing, Marketingstrategie und -planung mit KI
- Datenmodellierung, Big Data und Datenanalyse
- Kundensegmentierung und Behavioral Targeting
- Personalisierung und Customer Experience
- Content Creation mit KI
- KI im Performance-Marketing
- Social Media und KI
- KI in der Marketingautomatisierung
- Personalisierte Werbung
- KI-Einsatz für Promotions und Events
- Entwicklung und Implementierung von KI-gestützten Marketinglösungen
- Rechtlicher Überblick zu KI-Einsatz im Marketing

Alle Informationen unter:



Jetzt lesen:

[KI im Marketing einsetzen](#)



Kommunikations- und Marketingpsychologie

Eigne dir Werkzeuge und Techniken an, um in Zeiten digitaler Beschleunigung erfolgreicher im Marketing und in der integrierten Unternehmenskommunikation zu werden. Erlerne psychologisch optimierte Strategien, neurowissenschaft-

lich fundierte Methoden und innovative Überzeugungstechniken, um Zielgruppen punktgenau anzusprechen, Kund:innen zu begeistern und Kommunikationsmaßnahmen wirksam zu gestalten.



Univ.-Lekt. Mag. Dr. Josef Sawetz

ist Kommunikationspsychologe und Neurowissenschaftler. Er berät seit 1980 Marktforschungsinstitute, Werbeagenturen sowie internationale Handels- und Industriekonzerne. Lehrtätigkeit seit 1990. Trainer für Kommunikations- und Marketingpsychologie an der Werbe Akademie.

Ziel

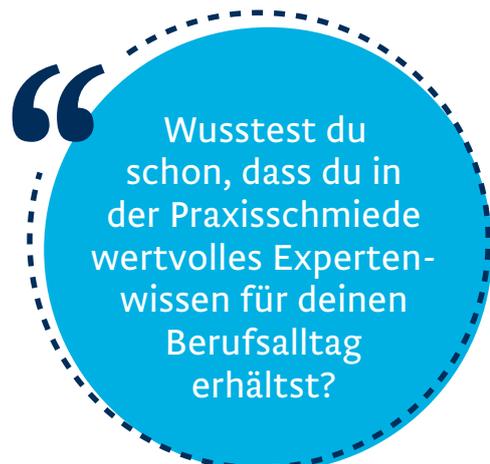
Nach diesem Kurs

- kannst du wirksame Überzeugungs-, Argumentations- und Gestaltungstechniken aus Psychologie und Gehirnforschung anwenden, mit denen du deine Kommunikations- und Marketingmaßnahmen unmittelbar optimierst.
- hast du ein grundlegendes Verständnis der Funktionsweise menschlicher Wahrnehmung, Beurteilung und Entscheidungsfindung.
- kannst du Unternehmenskommunikation über alle Medienkanäle auf ein neues Niveau der Wirksamkeit heben.
- hast du ein großes Portfolio aus Psychologie, Behavioral Economics und Neurosciences zur Verfügung.

Inhalt

- Kommunikations- und Marketing-Optimierung durch das „Adaptive Persuasion Profiling System“
- Psychologische Tricks, um Aufmerksamkeit zu gewinnen und Involvement zu erhöhen
- Entwicklung einer hochwirksamen Persuasions-Strategie: an Persönlichkeits-Typus und Situation angepasste Überzeugungs-Techniken
- Entdecken latenter Kundenwünsche durch Profiling-Methoden
- Kundengefühle managen im Customer Experience Management
- Nudging

Alle Informationen unter:



Trends im Marketing

Hier erfährst du die wichtigsten Marketing-Trends in den Bereichen Storytelling, Gamification, Erlebnisinszenierung und mehr. Entdecke, wie Digital Natives Marketing, KI, Brand Activations, Crossmedia, Big Data, Virtual- und Augmented-Reality, Location Based Marketing, Influencer Mar-

keting und Apps dein Business voranbringen. Anhand von Best-Practice-Beispielen lernst du Trends strategisch einzusetzen, Innovationsprozesse aufzubauen, relevante Trendsignale zu erkennen und kreative Gesamtinszenierungen für modernes Marketing zu entwickeln.



Lukas Rössler

ist Digital Evangelist und Keynote Speaker. Er berät Unternehmen wie Red Bull, Nike oder Raiffeisen zu Zukunft, Innovation und Marketing-Trends. Mit seiner Agentur Fosbury Digital setzt er konvergente Projekte um und teilt sein Wissen als Vortragender an führenden Hochschulen im DACH-Raum. Er ist Trainer für „Trends im Marketing“ an der Werbe Akademie.

Ziel

Nach diesem Kurs

- kennst du die wichtigsten Marketing-Trends und Innovationen
- ausgehend von Best-Practice-Beispielen lernst du, Trends für dein Business einzusetzen.
- kannst du einen strategischen Innovationsprozess in deinem Unternehmen aufsetzen und auf die richtigen Trendsignale achten.
- weißt du, was es für eine Gesamtinszenierung aus Online- und Offline-Aktivitäten braucht.

Inhalt

- Marketing-Trends
- Digital-Natives-Marketing
- Strategischer Innovationsansatz
- KI, Pervasive Entertainment, Brand Activations, Crossmedia, Gamification, Big Data, Digital Storytelling, Virtual-, Augmented- und Mixed-Reality, Augmented Reality, Location Based Marketing, Wearables, Influencer Marketing, Apps, ...

Alle Informationen unter:



Online-Marketing und Social-Media-Management

Hier erfährst du die wichtigsten Marketing-Trends in den Bereichen Storytelling, Gamification, Erlebnisinszenierung und mehr. Entdecke, wie Digital Natives Marketing, KI, Brand Activations, Crossmedia, Big Data, Virtual- und Augmented-Reality, Location Based Marketing, Influencer-

Marketing und Apps dein Business voranbringen. Anhand von Best-Practice-Beispielen lernst du Trends strategisch einzusetzen, Innovationsprozesse aufzubauen, relevante Trendsignale zu erkennen und kreative Gesamtinszenierungen für modernes Marketing zu entwickeln.

IN KOOPERATION MIT:



ÖSTERREICHISCHE
MARKETING
GESELLSCHAFT



© Foto: Weinwurm

Immer mehr Möglichkeiten, die sich in einem rasanten Tempo auf-tun, stellen dich vor Herausforderungen. In dieser Praxisschmiede schaffen wir mit der optimalen Mischung aus Theorie und Praxis eine fundierte und breite Basis, um Online-Marketing strategisch sowie ganzheitlich zu denken und umzusetzen.

Sabine Artmayr
Trainerin

Ziel

Nach diesem Kurs

- kennst du den erfolgreichen Umgang mit Tools und Plattformen für die Online-Kommunikation.
- bist du mit den verschiedenen Instrumenten des Online-Marketing vertraut und kannst diese miteinander verknüpfen.
- hast du ein grundlegendes Verständnis für Social-Media-Prinzipien und -Strategien.

Inhalt

- Erstellung Online-Marketing/ Social-Media-Konzepte
- Content-Marketing & Storytelling
- Suchmaschinenmarketing (SEO/SEA)
- E-Mail-Marketing
- Social Media Ad Management & Analyse
- E-Commerce & Social Commerce
- Tracking & Analyse
- Recht im Internet
- Influencer-Marketing
- Workshop/Coaching

Alle Informationen unter:



GUT ZU WISSEN

Bei Kursen über einen Monat kannst du unser zinsen- und gebührenfreies Teilzahlungsangebot nutzen. Die Ratenzahl richtet sich nach der Kursdauer (z. B. 3 Monate = 3 Raten). Die letzte Rate ist mit Kursende fällig. Wähle die Option bei der Kursbuchung.

Content-Marketing-Strategie

Content ist King – guter Content auf Website und Social Media ist entscheidend, um Zielgruppen zu erreichen, Vertrauen aufzubauen und Marken zu positionieren. Im Kurs lernst du, Content-Marketing-Ziele zu definieren, Zielgruppen zu analysieren, Keywords zu recherchieren, Websites zu

optimieren und Inhalte strategisch zu planen. Du nutzt Social Media, Calls-to-Action, Landingpages und E-Mail-Marketing zur Leadgenerierung und -pflege. Anhand nationaler und internationaler Best-Practices steigert du Performance und Kundenbindung.



Content bleibt King, aber der Hofstaat hat sich verändert. In diesem zweitägigen Seminar lernst du, wie Content-Marketing und KI sinnvoll zusammenspielen: strategisch durchdacht, effizient umgesetzt und klar positioniert. Du erfährst, wie KI deinen Arbeit unterstützt – von der Recherche über die Kreation bis zur Distribution – und wo menschliche Kreativität und strategisches Denken weiterhin unverzichtbar sind.

Ivana Walden
Trainerin

Ziel

Nach diesem Kurs

- bist du mit Content-Marketing vertraut und in der Lage deine Website dahingehend zu optimieren.
- kannst du Inhalte strategisch planen und umsetzen, um die Kundenbindung zu erhöhen.
- weißt du, wie du effizient Leads generierst, um mehr Kund:innen zu gewinnen.

Inhalt

- Was mit Content-Marketing erreicht werden kann
- Beschreibung von Buyer Personas
- Keywordstrategie
- Website-Optimierung für Content-Marketing: gefunden werden und Marketingautomation
- Contentstrategie und Contentmanagement: Inhalte planen und umsetzen
- Content-Promotion: Social Media und weitere Taktiken
- Leads generieren: Calls to Action und Landingpages
- Lead Nurturing: E-Mail-Marketing zur Kontaktpflege nutzen
- Angewandte Analytics: Analysedaten zur Performancesteigerung nutzen

Alle Informationen unter:



SEO/SEA advanced

Erreiche deine Zielgruppe gezielt mit Suchmaschinenwerbung und -optimierung. Im Kurs lernst du, Keywords strategisch zu wählen, Google Ads und Bing Ads optimal zu nutzen, Kampagnen zu strukturieren und Anzeigen wirksam zu texten. Du optimierst Landingpages, setzt Display-, Video- und Shopping-Kampagnen ein und

bringst deine Website mit SEO-Maßnahmen wie OnPage-, OffPage- und technischer Optimierung nach vorne. Praxisübungen mit Google Ads, Analytics und Search Console machen dich fit, um Online-Erfolg messbar zu steigern und nachhaltig zu sichern.



Ing. Viktor Zemann, MSc

ist Managing Partner und Co-Founder der SURPLUS Digital GmbH, einer Beratung für Marketing, Vertrieb, Service und Commerce mit Standorten in Wien und München. Er ist seit mehr als 12 Jahren in der Branche tätig und mehrfach ausgezeichnete Experte für Digital-Marketing. Zusätzlich ist er Dozent an mehreren Hochschulen. Er ist Trainer für „SEO/SEA advanced“ an der Werbe Akademie.

Ziel

Nach diesem Kurs

- hast du dein Suchmaschinenmarketing-Wissen auf ein fortgeschrittenes und professionelles Level gebracht.
- verstehst du die behandelten Themen anhand der praktischen Übungen nicht nur theoretisch, sondern kannst diese auch in der täglichen Praxis anwenden.
- hast du viele Konzepte aus der Praxis gesehen und direkt in den Tools (Google-Ads-Konto, Google Analytics, Google Search Console) an praktischen Beispielen geübt.

Inhalt

- **Suchmaschinenwerbung** mit Google Ads und Bing Ads (Strategien zur Identifikation der richtigen Suchbegriffe, Keywords, Google-Ads-Konto richtig strukturieren, Kampagnenstruktur, -einstellungen, Qualitätsfaktor, Anzeigen relevant texten, Textanzeigen, Anzeigenerweiterungen, Landingpages, Google-Ads-Technik und -Tracking, Datenschutz, Optimierungsroutinen, Account-Optimierung, Google-Display-Netzwerk, Video-Advertising, Google Shopping, Smart Shopping, externe Tools und Google-Ads-Editor)
- **Suchmaschinenoptimierung** (SEO-Trends und Herausforderungen, Ranking und Rankingfaktoren, OnPage-/OffPage-Optimierung, technische Suchmaschinenoptimierung, Website-Relaunch, Content-Strategie, Google-Search-Console, SEO-Tools)

Alle Informationen unter:



Professionelles Social-Media-Management als Erfolgsfaktor



Markus Nutz

Gründer und Executive Manager der Digitalagentur SPiNNWERK in Wien, seit 2023 Lehrgangsleiter des Diplomelehrgangs „Social-Media-Management“ an der Werbe Akademie.

Die digitale Welt ist ein vielfältiger und spannender Ort. In Österreich nutzen knapp 70 Prozent der Menschen täglich Social Media – zur Unterhaltung, aber auch, um sich zu informieren und einzukaufen. Für Unternehmen wird eine Präsenz und professionelle Kommunikation in der digitalen Welt daher immer wesentlicher. Das stellt für viele aber eine Herausforderung dar: Es gilt, die Grundlagen zu beherrschen, aber auch neue Entwicklungen einzuschätzen und zu nutzen.

Social-Media-Management: Ständig im Wandel, aber nie nur ein Trend

Neue Plattformen tauchen auf, Algorithmen ändern sich, andere Formate kommen in

den Fokus. Unternehmen, die ihre Social-Media-Strategie laufend an aktuelle Entwicklungen und Trends anpassen, sind klar im Vorteil. Das benötigt Expertise darüber, wie welche Kanäle zu bespielen sind. Social-Media-Manager:innen können daher nicht nur einen anspruchsvollen, sondern auch einen spannenden und abwechslungsreichen Job erwarten.

Doch wo geht die Reise hin?

An der Künstlichen Intelligenz (KI) führt kein Weg vorbei. Sie wird die Welt des Social-Media-Marketings zukünftig noch mehr mitgestalten und erweitern. Ob bei der Erstellung von interaktivem und maßgeschneidertem Content (grafisch und textlich) oder im Bereich des Social Media Performance Marketings – die Integration von KI wird leichter und zugänglicher.

Für Handelsunternehmen bietet sich im Social Commerce eine neue Absatzchance. Durch die Integration von Shops in die Plattformen Instagram, TikTok und Co. können User:innen die Dinge, die sie dort entdeckt haben, direkt kaufen – ohne die App zu verlassen und sich anderswo einzuloggen. So wird das Online-Einkaufserlebnis mit dem Sharing- und Browsing-Verhalten in den sozialen Medien kombiniert. Mit den richtigen Marketing-Kniffen, user-relevantem Content und SEO

(Suchmaschinenoptimierung) bieten sich so viele Chancen, Reichweite zu generieren, Kund:innen zu finden und zu binden sowie auch direkt Verkaufszahlen zu steigern.

Was nicht neu ist, aber immer essenziell für Social Media bleibt, ist, wie der Name schon sagt, das Soziale. Community Management ist das A und O und braucht Sprachgefühl, Einfühlungsvermögen und oft auch Nerven aus Stahl.

Professionelles Social-Media-Management gewinnt weiter an Bedeutung

Im Social-Media-Management sind also professionelle strategische Planung und operativ hochwertige Umsetzung die Schlüssel zum Erfolg.

Qualifiziertes, gut ausgebildetes Personal ist stark gefragt – eine Suche auf dem Jobportal karriere.at mit dem Schlagwort „Social Media“ spuckt heute über 800 Stelleninserate aus. Apropos Arbeitnehmersuche: Soziale Medien sind auch zentral, um Unternehmen als attraktive Arbeitgeber zu positionieren.



Große Visionen verwirklichen!
Ich habe mir zum Ziel gesetzt, dass ...

Welche Schritte setze ich, um mein Ziel zu erreichen?

Wie finden uns die Kreativen?

gut schlecht hier:

Follow us

Kontakt

Werbe Akademie
WIFI Wien
wko campus wien
Währinger Gürtel 97
1180 Wien

T 01 476 77-5555
E werbeakademie@wifwien.at

werbeakademie.at
facebook.com/werbeakademie
instagram.com/werbeakademie_

Foldernr.: 3808 WAK