

Diplom-Lehrgänge Kreation trifft Strategie.



Profis blicken durch. Unser berufsbegleitendes Angebot

DIPLOM-LEHRGÄNGE

Marketing und Kommunikation	
· Online-Marketing	4
· Social-Media-Management	6
· E-Commerce-Management	8
· Medien- und PR-Management	10
· Marketing-Management	12
· Event-Management	14
Mediendesign	
· Mediendesign	16
· Web-Design und -Producing	18
· Digital Content-Design	20

KOMPAKTKURSE

Marketing und Kommunikation	
· Online-Marketing und Social-Media-Management kompakt	22
· Werbepsychologie kompakt	22
· 360° Texten kompakt	22
Mediendesign	
· Animationsdesign mit Adobe CC	22
· Corporate Story Inspiration	22

PRAXISSCHMIEDE

Marketing und Kommunikation	
· Content-Marketing-Strategie	23
· SEO/SEA advanced	23
· Neueste Techniken der Kommunikations- und Marketingpsychologie	23

TIPP

Informationsveranstaltungen
und aktuelle Termine finden
Sie auf:

werbeakademie.at

Werbe Akademie

Wo Kommunikation zu Hause ist.

Kommunikation am Puls der Zeit

Dynamisch, spannend und interaktiv – so lässt sich die Kommunikationsbranche heutzutage am besten beschreiben. Um die Kommunikationsprofis der Zukunft auszubilden, braucht es daher nicht nur fundiertes Wissen und Know-how aus der Praxis, sondern auch das richtige Gespür für das, was die Branche in Zukunft bewegen wird. Wo Sie das bekommen? Willkommen in der Werbe Akademie!

Wo Kommunikation zu Hause ist

Die Werbe Akademie bereitet alle, die bereits in der Kommunikation tätig sind oder die ihren Einstieg in die Branche planen, auf aktuelle und künftige Herausforderungen vor. Dabei ist es egal, ob Sie schon versiert mit den gängigen Kommunikationstools umgehen und Ihre Skills nur schärfen oder erweitern wollen, oder ob Sie gerade die ersten Schritte in diesem Bereich setzen möchten: Wir haben in jedem Fall das richtige Angebot für Sie! Experten und Expertinnen aus der Branche geben in allen unseren Kursen ihr Wissen praxisnah weiter.

Vom/Von der Einsteiger:in zum Profi

Sie benötigen eine fundierte Ausbildung in Marketing und Kommunikation oder Mediadesign? Mit unseren berufsbegleitenden Diplom-Lehrgängen erwerben Sie eine solide Basis für verschiedene Aufgabengebiete in der Kommunikationsbranche. Sie sind neu in der Branche, wollen sich aber noch nicht endgültig festlegen? Unsere Kompaktkurse geben Einsteiger:innen einen ersten Überblick über die Materie und ebnen den Weg für weitere Karriereschritte. Und weil auch ein Profi nie auslernt, haben wir mit unserer Praxisschmiede ein ganz besonderes Angebot geschaffen: Schärfen Sie damit Ihre Kompetenzen punktgenau und am Puls der Zeit!



Diplom-Lehrgang Online-Marketing

In diesem Diplom-Lehrgang erfahren Sie praxisnahes Profiwissen aus allen relevanten Bereichen des Online-Marketings. In den einzelnen Themenblöcken beschäftigen Sie sich mit den vielen Möglichkeiten von Online-Marketing. Gemeinsam mit Expert:innen aus der Praxis erarbeiten Sie sich alle aktuellen Werkzeuge für die

Erstellung und Umsetzung Ihres Online-Marketing-Plans. Der Diplom-Lehrgang wird laufend an die rasante Entwicklung im Online-Marketing angepasst. So erhalten Sie eine umfassende und praxisorientierte Ausbildung, die in der Wirtschaft große Anerkennung genießt.

IN KOOPERATION MIT:



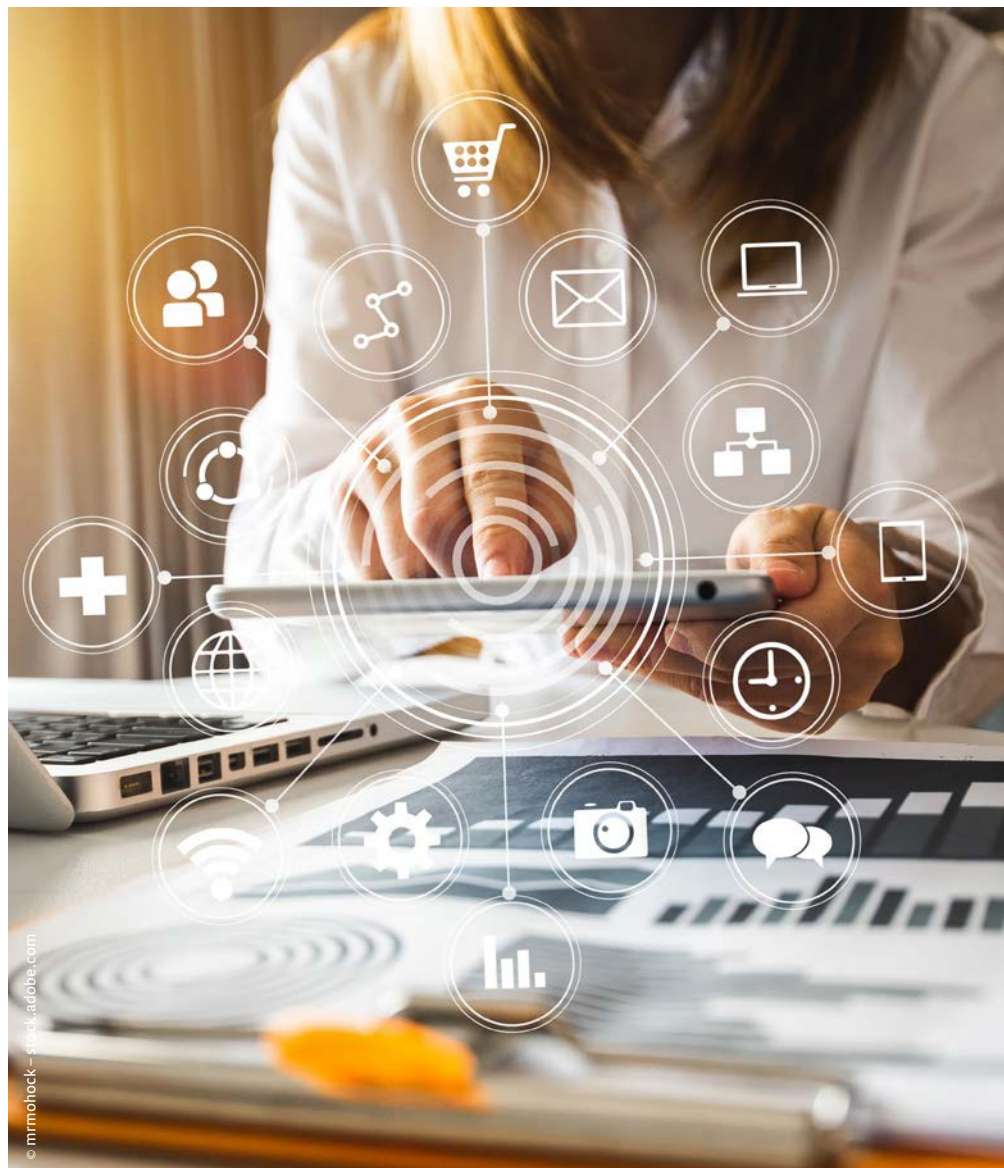
© Foto Weinwurm

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Dieser Lehrgang garantiert durch hochkarätige Vortragende und Gastreferent:innen einen hohen Bildungsstandard. Durch professionelles Online-Marketing lassen sich kostengünstig genau messbare Ergebnisse erzielen. Das ist die große Chance des Online-Marketings in Zeiten wie diesen. Machen Sie sich fit!

Kirsten Neubauer,
Lehrgangsleiterin

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Ziel

Nach dem Diplom-Lehrgang Online-Marketing

- sind Sie gerüstet für die Herausforderungen einer sehr dynamischen Branche;
- können Sie eigenständig ein Online-Marketing-Konzept entwickeln;
- sind Sie am Markt gefragte:r Experte oder Expertin.

Inhalt

- Einführung in Online-Marketing
- Marketing-Konzept
- E-Commerce
- Social Media
- CRM
- Online-Research
- Recht im Internet
- Search Engine Marketing/Search Engine Optimization
- Affiliate Marketing
- E-Mail-Marketing
- Permission Marketing
- Kontextbezogene Werbung und strategische Kooperationen
- Monetarisierung von Webseiten
- Mobile Marketing
- Interaktivierung klassischer Medien
- Gamification
- E-Media-Planung/Display Advertising
- Online-PR
- Adserving
- Tracking und Analyse
- Digital Mindshift

Allgemeine Information zum Lehrgang

Dauer: 200 Lehreinheiten

Termine:

je 1–2 Lehrgänge

Montag und Mittwoch, 18.00–21.45 Uhr,
im Herbst und 1 Wochenendkurs,
Freitag, 13.00–16.45 Uhr, und
Samstag, 9.00–17.00 Uhr,
im Frühjahr

Veranstaltungsnummer: 81351

Alle Informationen unter
werbeakademie.at/online_marketing

**Kostenlose
Informationsveranstaltung**
wifwien.at/81359x

TIPP

**JETZT ANMELDEN
UND GRATIS
EINBLICK GEWINNEN!**



2017 absolvierte ich den Diplom-Lehrgang Online-Marketing. Das erste Mal in meinem Leben bereitete mir Lernen Freude. Denn auf der Uni war das Lernen für mich eine qualvolle Notwendigkeit, zu der ich mich widerspenstig zwingen musste. Die Werbe Akademie hat mir gezeigt, dass es auch anders geht. Es lag einerseits daran, dass die Inhalte und das Format wirklich gut durchdacht und nützlich waren, andererseits an der tollen Auswahl der Lehrenden. Nach der Werbe Akademie sah ich im beruflichen Alltag, dass mein erworbenes Wissen einen enormen Unterschied machte, sowohl für die Ergebnisse meiner Arbeit als auch für meine fachliche Selbstsicherheit. Und darüber hinaus macht mir Lernen wieder Spaß!

Andrzej K. Jurczak, MA, MSc,

Absolvent des Diplom-Lehrgangs
Online-Marketing



© Foto Weinwurm

Diplom-Lehrgang Social-Media-Management

Digitale Medien und Technologien haben enorm an Bedeutung gewonnen – für jede Einzelne und jeden Einzelnen, aber auch für Unternehmen. Gewollt oder nicht, man findet statt. Die Frage ist also, wie professionell man sich dieser Herausforderung stellt. Die richtigen Werkzeuge und Maßnahmen ermöglichen es Ihnen, den großen Bereich der Sozialen Netzwerke professionell

für sich und/oder Ihr Unternehmen zu nutzen. Der Diplom-Lehrgang bietet Ihnen eine umfassende Grundausbildung für die Tätigkeit als Social-Media-Manager:in. Profis aus der Branche bringen Ihnen die strategischen und operativen Aufgaben bei und begleiten Sie auf Ihrem Weg in professionelles Social-Media-Management.

IN KOOPERATION MIT:



© bernhardschramm.com

xx

Wir sind mit diesem Lehrgang auf der Höhe der Zeit und integrieren in einer schnelllebigen Szene aktuelle Entwicklungen. Die Auswahl an hochkarätigen Vortragenden und Gastreferent:innen sowie die inhaltliche Zusammenstellung sollen die Freude am Lernen steigern. Social-Media-Management hat ein enorm hohes Potenzial und ist ein essenzieller Teil des Digitalbereichs. Wir geben den Studierenden hier die Expertise und Workflows mit, um bestmöglich zu aktivieren, servizieren und Social Media neu und innovativ zu denken!

Markus Nutz
Lehrgangsleiter

xx



Ziel

Nach dem Diplom-Lehrgang
Social-Media-Management

- kennen Sie die notwendigen Tools und Methoden, um einen Social-Media-Auftritt zum Erfolg zu führen;
- können Sie Ihr Wissen auf Kunden- oder Beraterseite strategisch und gezielt einsetzen, unabhängig von Organisations- oder Unternehmensgröße.

Inhalt

- Einführung ins Social-Media-Management
- Online-Marketing-Grundlagen
- Storytelling
- Recht und Datenschutz
- Strategie
- Content-Planning
- Content-Creation
- Content-Design
- Texten für Social Media
- Plattformen
- Community-Management
- Algorithmen
- Monitoring, Analyse, Benchmarking
- Ad Management
- Employer Branding
- Blogs
- Influencer Relations
- Social CRM
- Political Campaigning
- Praxisprojekt

Allgemeine Information zum Lehrgang

Dauer: 156 Lehreinheiten

Termine:

je 1–2 Lehrgänge
Dienstag oder Donnerstag,
18.00 – 21.45 Uhr, im Herbst
und 1 Wochenendkurs,
Freitag, 16.00 – 19.45 Uhr,
und Samstag, 9.00 – 16.45 Uhr,
im Frühjahr

Veranstaltungsnummer: 81371

Alle Informationen unter
[werbeakademie.at/
social_media_management](http://werbeakademie.at/social_media_management)

Kostenlose
Informationsveranstaltung
wifwien.at/81359x

TIPP

JETZT ANMELDEN
UND GRATIS
EINBLICK GEWINNEN!



Neben Grundlagenwissen zeigten spannende Praxisbeispiele von Gastvortragenden, wie man Social Media erfolgreich einsetzen kann. Was man hier lernt, ist topaktuell. Wie man nach dem Lehrgang ständig am Laufenden bleibt, lernt man auch hier.

Andrea Rammel,
Absolventin des Diplom-Lehrgangs
Social-Media-Management



© Foto Weinwurm

Diplom-Lehrgang E-Commerce-Management

Sie erarbeiten sich eine umfassende theoretische Basis zum Thema E-Commerce. Neben Technologieentscheidungen (richtige Systeme und Tools) sowie Partnerauswahl und -bewertung stehen vor allem Planung, Durchführung und Messung aller den Online-Shop betreffenden Tätigkeiten im Vordergrund.

Das praxisnahe Ausbildungskonzept umfasst 5 Module, die mit Vorträgen, Gruppenarbeiten, Diskussionen und praxisorientierten Übungen den Lernerfolg sichern. Im letzten Drittel des Kurses runden spezielle Kaminabende mit Interviewcharakter, Spezialeinheiten und Coachingseinheiten für die Begleitung der Diplomarbeit das Konzept ab.



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Professionelle Mitarbeiter:innen im Online-Handel sind rar und werden von der Wirtschaft händeringend gesucht. Nutzen Sie Ihre Chance!

Eric Hofmann,
Lehrgangsleiter

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Ziel

Nach dem Diplom-Lehrgang
E-Commerce-Management

- wissen Sie, wie Sie relevante E-Commerce-Aktivitäten strategisch planen;
- kennen Sie die täglichen Business-routinen: Wartung, Pflege, Aussteuerung, Analyse;
- sind Ihnen die relevanten Abteilungen und Ihr Zusammenwirken im E-Commerce bekannt;
- sind Sie routiniert in der Auswahl und der Anwendung relevanter E-Commerce-Tools;
- haben Sie einen breiten Überblick über eines der folgenden Fokusthemen: Operations, Merchandising/Sortiment, Marketing, Social Media, UX, Payment, Logistik, Recht, Omnichannel, Verkaufen auf Marktplätzen.

Inhalt

- Einführung ins E-Commerce-Management
- Strategie und Aufbau
- Technisches, Tools, Dienstleister
- Onsite
- Marketing
- Spezial- und Praxiseinheiten

Allgemeine Information zum Lehrgang

Dauer: 120 Lehreinheiten

Termine:

Montag und Mittwoch, 18.30 – 21.30 Uhr

Kursstart: Herbst

Veranstaltungsnummer: 81381

Alle Informationen unter
werbeakademie.at/e_commerce

Kostenlose
Informationsveranstaltung
wifwien.at/81380x

JETZT ANMELDEN
UND GRATIS
EINBLICK GEWINNEN!

TIPP



Der Lehrgang vermittelte ausführlich und trotzdem kompakt das gesamte E-Commerce-Spektrum. Die Vortragenden kamen wie die Teilnehmer:innen auch aus unterschiedlichen Branchen. Ein spannender Mix, der für anregende, praxisnahe und lehrreiche Vorlesungen sorgte.

Mag. (FH) Elisabeth Kneidinger,
Absolventin des Lehrgangs
E-Commerce-Management



© Fotostudio Picco

Diplom-Lehrgang Medien- und Public-Relations-Management

Öffentlichkeitsarbeit ist Freude und Herausforderung zugleich. Im Diplom-Lehrgang Medien- und PR-Management vermitteln Expert:innen aus dem Medien- und PR-Bereich Praxis-Know-how. Neben theoretischen Grundlagen wird das

Gelernte anhand von Real Cases erarbeitet. Außerdem machen Sie sich mit sämtlichen Spezialdisziplinen der PR vertraut, um professionell für alle Anforderungen im Kommunikationsbereich gerüstet zu sein.



© Andreas Hafenscher

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Medienarbeit und PR-Management sind Freude und Herausforderung zugleich. Wie dieser Spagat professionell gelingen kann, wird in diesem Lehrgang von Expert:innen aus der Praxis sehr anschaulich vermittelt.

Mag. Dr. Sabine Fichtinger,
Lehrgangsleiterin

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Ziel

Nach dem Diplom-Lehrgang
Medien- und PR-Management

- haben Sie ein breites Wissen zu strategischen Mediengenenres, zum adäquaten Einsatz von PR-Instrumentarien sowie zu den Public-Relations-Disziplinen inklusive aller Spezialdisziplinen;
- kennen Sie sämtliche Tätigkeitsbereiche einer PR-Abteilung oder -Agentur;
- können Sie strategische Kommunikationsentscheidungen planen, umsetzen und evaluieren;
- wissen Sie, wie Sie mit Stakeholder:innen erfolgreich kommunizieren;
- sind Sie in der Lage, PR als Instrument im Employer Branding erfolgreich einzusetzen;
- agieren Sie in Krisen und bei Change-Prozessen richtig;
- können Sie auf Social-Media-Plattformen agieren und reagieren;
- sind Sie mit der Rolle als Mediensprecher:in vertraut;
- kennen Sie alle Bereiche, die ein:e Profi-Kommunikator:in beherrschen sollte.

Inhalt

- PR als Managementfunktion
- Österreichische Medienlandschaft
- PR-Werkzeuge und -Instrumentarien
- Kompetenzen PR 4.0
- Herausforderungen in der Zukunft
- Spezialdisziplinen
- Recht
- Praxisworkshops
- Konzeption

Allgemeine Information zum Lehrgang

Dauer: 120 Lehreinheiten

Termine:

Dienstag, 18.00 – 22.00 Uhr,
Freitag, 13.00 – 21.00 Uhr, und
Samstag, 9.00 – 17.00 Uhr

Kursstart: Herbst

Veranstaltungsnummer: 27111

Alle Informationen unter
werbeakademie.at/pr_management

TIPP

Kostenlose
Informationsveranstaltung
wifwien.at/27311x

JETZT ANMELDEN
UND GRATIS
EINBLICK GEWINNEN!

Diplom-Lehrgang Marketing-Management

Marketing ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für Unternehmen. Die 4 Ps des Marketings – Product, Price, Place und Promotion – sind dafür verantwortlich, dass Produkte und Dienstleistungen am Markt erfolgreich sind. Der berufsbegleitende Diplom-Lehrgang behandelt das ganze Spektrum des Marketings: von der marktorientierten Strategie und der Umsetzung über den Marketing-Mix bis zur

branchenspezifischen Anpassung – und verbindet das Erlernen aller Marketing-Werkzeuge mit praktischen Fallstudien und Tipps aus der Praxis. Verknüpfen Sie die Kernkompetenzen des Marketings mit aktuellen Themen zu Ihrem professionellen Marketing-Plan. Legen Sie mit dieser Ausbildung den Grundstein für Ihren nächsten Karriereschritt.

IN KOOPERATION MIT:



© Foto Weinwurm

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Marketing ist die Grundlage jedes Unternehmens. Der Diplom-Lehrgang sichert eine zeitgemäße und praxisorientierte Ausbildung für eine berufliche Karriere in Marketing und Kundenbetreuung. Dieser Lehrgang bietet eine umfassende und praktische Marketing-Ausbildung in berufsbegeleitender Form am Abend. Zusätzlich unterrichten nur Profis aus der Praxis.

Mag. Harald Rametsteiner,
Lehrgangsleiter

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



© Drobot Dean – stock.adobe.com

Ziel

Nach dem Diplom-Lehrgang Marketing-Management

- sind Sie gerüstet für ein breites Spektrum an Aufgabengebieten im Marketing, Produktmanagement oder Account-Management;
- können Sie eigenständig einen Marketing-Plan erstellen;
- sind Sie am Markt gefragte:r Experte oder Expertin.

Inhalt

- Strategisches Marketing
- Produktmanagement
- Marketing-Führung
- Marketing-Mix
- Vertriebsmanagement
- Kundenbindung
- Ausgewählte Vertiefungen
- Soft Skills
- Praxistransfer
- Diplomarbeit

Allgemeine Information zum Lehrgang

Dauer: 216 Lehreinheiten

Termine: 1 Lehrgangsstart im Herbst, Dienstag, 18.00 – 21.45 Uhr, und Donnerstag, 18.00 – 21.45 Uhr

Kursstart: Herbst

Veranstaltungsnummer: 81131

Alle Informationen unter werbeakademie.at/marketing_management

Kostenlose
Informationsveranstaltung
wifwien.at/81130x

TIPP

JETZT ANMELDEN
UND GRATIS
EINBLICK GEWINNEN!

Prämierung der Jahrgangsbesten beim Marketing Club Österreich im Herbst 2022 (v.l.n.r. Präsident des MCÖ Mag. (FH) Andreas Ladich, Produktmanager Werbe Akademie Mag. Julian Ziegler, Direktorin der Werbe Akademie Mag. Katharina Stummer, Rookie of the Year Christina Furtner, MSc, Geschäftsführer des MCÖ Mag. Niko Pabst, Lehrgangsleiter Mag. Harald Rametsteiner)



Diplom-Lehrgang Event-Management

Durch die hohe Praxisorientierung der Ausbildung bereiten Sie sich bestens auf Ihre zukünftige Aufgabe im Event-Bereich vor. Expert:innen aus der Branche geben ihr Wissen weiter, Exkursionen zu Veran-

staltungsorten ermöglichen das hautnahe Miterleben des Event-Managements. Die erlernte Theorie wird anhand der Diplomarbeit für einen Realkunden vertieft und gefestigt.



xx

Aufgrund der Wandlung im Event-Bereich 2020 wurde der Kurs angepasst. Zukünftige Event-Manager:innen stehen vor ganz neuen Herausforderungen und Anforderungen. Durch diese Ausbildung sind Sie am Markt gefragte Leute mit sehr hohem Ausbildungsniveau. Hier unterstützen uns Expert:innen aus der Branche, welche national und international viele Erfolge feiern konnten.

Mario Flieger,
Lehrgangsleiter

xx

Durch Globalisierung, Internet und Neue Medien hat sich das Berufsbild Event-Manager:in stark gewandelt. Neue Methoden und Formen der Inszenierung entstehen – zukünftige Event-Manager:innen müssen sich der rasanten Weiterentwicklung des Live-Marketings stellen. Wir erachten es daher als wichtigen Beitrag, eine aktuelle Ausbildung am Puls der Zeit zu bieten.

Christine Opitz,
Lehrgangsleiterin

xx



Ziel

Nach dem Diplom-Lehrgang Event-Management

- wissen Sie, wie Sie Events und Messen zielgruppengerecht planen;
- können Sie diese mit dem Einsatz aktueller Marketing-Tools und modernster Event-Technologien erfolgreich und professionell umsetzen;
- kennen Sie die notwendigen Schritte, um Ihre Veranstaltungen abschließend zu evaluieren;
- sind Sie mit allen Teilaspekten des erfolgreichen Event-Managements vertraut und setzen diese professionell ein.

Inhalt

- Grundlagen des Event-Managements
- Event-Management im B2B- und B2C-Bereich
- Grundlagen der Betriebswirtschaft
- Kalkulation und Budgetplanung
- Sponsoring
- Event-Marketing
- Event-Konzeption und Ideenfindung
- Messen, Kongresse und Tagungen
- Incentive- und Reiseveranstaltungen
- Location
- Catering
- Projektmanagement
- Veranstaltungsrecht
- Event-Kommunikation
- Licht-, Ton- und Multimediatechnik
- Grundlagen der Dramaturgie und Inszenierung
- Green Meetings und Green Events
- Exkursionen
- Projektarbeit

Allgemeine Information zum Lehrgang

Dauer: 228 Lehreinheiten

Termine:

Dienstag, 18.00 – 21.45 Uhr, und

Donnerstag, 18.00 – 21.45 Uhr

Kursstart: Herbst

Veranstaltungsnummer: 81331

Alle Informationen unter
werbeakademie.at/eventmanagement

Kostenlose
Informationsveranstaltung
wifwien.at/8133ox

**JETZT ANMELDEN
UND GRATIS
EINBLICK GEWINNEN!**

TIPP



Diplomverleihung Event-Management-Lehrgang 2019

Diplom-Lehrgang Mediendesign

Mit diesem Diplom-Lehrgang erobern Sie die faszinierende Welt der Kommunikation mit Bildern, Farben, Formen und Schriften. Sie eignen sich alle theoretischen und praktischen Fähigkeiten an, um Projekte sowohl für digitale Medien als auch für Printmedien erfolgreich umzusetzen. Sie trainieren die Entwicklung und Umsetzung

kreativer Konzepte an realen Kundenprojekten und erarbeiten sich so bereits im Lehrgang ein Portfolio für Ihre zukünftige Karriere.

Sie profitieren von unseren Trainer:innen, die Expert:innen mit langjähriger praktischer und didaktischer Erfahrung sind.



© Thomas Kästenbauer

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Kund:innen möchten nach Möglichkeit alles aus einer Hand: Logo, Website, Folder, ein professionelles, aber preiswertes Video für den eigenen YouTube-Kanal, eine Facebook-Seite. Im Diplom-Lehrgang Mediendesign lernen Sie die Besonderheiten von Digital- und Printmedien kennen, trainieren Ihre Kreativität und setzen erfolgreich crossmediale Projekte um.

Sepp Wiesbauer,
Lehrgangsleiter

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Ziel

Nach Abschluss des Diplom-Lehrgangs Mediendesign

- können Sie als Mediendesigner:in anspruchsvolle, crossmediale (medien-übergreifende) Projekte realisieren;
- wissen Sie, wie Sie den Projektverlauf gestalten – von Kundenbriefing, Konzept und ersten Entwürfen bis hin zur technischen und grafischen Umsetzung;
- können Sie die visuelle Gestaltung von Printprodukten, Screendesigns, Social-Media-Auftritten und Videos übernehmen;
- beherrschen Sie die notwendige Software (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere) zur Realisierung Ihrer Projekte;
- haben Sie zahlreiche praktische Erfahrungen durch reale Projekte gesammelt;
- haben Sie gelernt, worauf es in der Interaktion mit Kund:innen ankommt.

Inhalt

- Konzeption und Ideenfindung
- Bildgestaltung mit Adobe Photoshop
- Logodesign und Infografik mit Adobe Illustrator
- Layout mit Adobe InDesign
- Kreativer Einsatz von Typografie
- Grundprinzipien guten Designs
- Grundlagen der Gestaltpsychologie
- Druckproduktion
- Web-Design mit WordPress
- Video- und Animationsdesign
- Visualisierung und Präsentation

Allgemeine Information zum Lehrgang

Dauer: 240 Lehreinheiten

Termine:
mehrere Lehrgänge pro Kursjahr,
berufsbegleitend oder als Tageskurse

Veranstaltungsnummer: 28340

Alle Informationen unter
werbeakademie.at

**Kostenlose
Informationsveranstaltung**
wifwien.at/28334x

TIPP

**JETZT ANMELDEN
UND GRATIS
EINBLICK GEWINNEN!**



Der Lehrgang öffnet mir sicher neue Türen. Die Chancen, die sich mir nach dem Kurs bieten, muss ich auf jeden Fall ergreifen! Ich habe nun einen tieferen Einblick in die Materie und kann das Erlernte rasch in die Praxis umsetzen – worauf ich mich sehr freue! Der Unterricht war äußerst lehrreich, praxisnah und leicht verständlich aufbereitet. Die beiden Trainer waren ausgesprochen sympathisch, wertschätzend, hatten viel Geduld und motivierten uns, das Beste aus uns rauszuholen.

Christine Hayduck,
Absolventin des Diplom-Lehrgangs Mediendesign



© Foto Weinwurm

Diplom-Lehrgang Web-Design und -Producing

In diesem Diplom-Lehrgang trainieren Sie alle Kompetenzen, um als Screen- und Web-Designer:in zu arbeiten, Websites visuell zu gestalten und technisch zu realisieren. Sie eignen sich hervorragende HTML- und vor allem CSS-Kenntnisse an und sind so in der Lage, direkt im Quelltext von Webseiten zu arbeiten. Als Word-Press-Spezialist:in können Sie Websites

mit dem weltweit verbreitetsten Content-Management-System (CMS) produzieren. Im Lehrgang arbeiten Sie an konkreten realen Projekten und haben daher einen hohen Praxisbezug – Sie profitieren von unseren Trainer:innen, die Expert:innen mit langjähriger praktischer und didaktischer Erfahrung sind.



© Thomas Kästenbauer

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Web-Design hat sich in den letzten Jahren sehr stark in zwei Richtungen weiterentwickelt. Zum einen müssen Webseiten auf allen möglichen Endgeräten ohne Einschränkung funktionieren, zum anderen ist der Einsatz von Content-Management-Systemen wie WordPress eine zentrale Kompetenz von Web-Designer:innen geworden. Im Diplom-Lehrgang Web-Design und -Producing erwerben Sie alle Kompetenzen, um Websites visuell und technisch nach modernsten Standards zu realisieren.

Sepp Wiesbauer,
Lehrgangsleiter

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Ziel

Nach Abschluss des Diplom-Lehrgangs Web-Design und -Producing

- wissen Sie, worauf es beim Design für unterschiedliche Endgeräte vom Smartphone über das Tablet bis hin zum Desktop-Gerät ankommt;
- sind Sie in der Lage, mit Adobe Photoshop Screendesigns für verschiedene Endgeräte zu entwickeln und mit Adobe Animate animierte Webgrafiken zu erstellen;
- setzen Sie Ihre Screendesigns nach den modernsten Standards mit HTML und CSS um und nutzen JavaScript-Frameworks;
- realisieren Sie als WordPress-Spezialist:in CMS-basierte Websites;
- haben Sie praktische Erfahrung durch reale Projekte gesammelt.

Inhalt

- Grundprinzipien guten Designs, attraktive Typografie
- Screendesign und Bildgestaltung mit Adobe Photoshop
- Gestaltung und Aufbereitung von audiovisuellen Inhalten
- Usability und User Experience
- Umsetzung komplexer responsiver Designs mit HTML, CSS und JavaScript
- Installation und Administration von WordPress
- Entwicklung von Designs auf Basis von Child-Themes
- Auswahl und Anpassung von passenden Plug-ins
- SEO (Suchmaschinenoptimierung)

Allgemeine Information zum Lehrgang

Dauer: 156 Lehreinheiten

Termine:

mehrere Lehrgänge pro Kursjahr, berufsbegleitend oder als Tageskurse

Veranstaltungsnummer: 2834

Alle Informationen unter werbeakademie.at

Kostenlose
Informationsveranstaltung
wifwien.at/28334x

TIPP

JETZT ANMELDEN
UND GRATIS
EINBLICK GEWINNEN!



ERFOLGREICH IM SOCIAL WEB

Katzenvideos zählen zu den beliebtesten und meistgeclickten Inhalten im Social Web. Aber keine Angst: Sie müssen sich jetzt keine Katze zulegen, um Ihre User:innen bei Laune zu halten. Das geht auch anders.

SCHÄRFEN SIE IHR PROFIL

Wer weiß, nach welchen Prinzipien die Sozialen Medien funktionieren, der ist klar im Vorteil, wenn es darum geht, seine Marke im Social Web zu positionieren. Wieso, was und wie geteilt, geliked und gepostet wird, ist schnell

erlernt. Egal, ob es sich bei Ihrem Unternehmen um eine urige Frühstückspension oder ein trendiges Blumengeschäft handelt – die Möglichkeiten, mit Ihren Kund:innen in Dialog zu treten, sind vielfältig.

Diplom-Lehrgang Digital Content-Design

In diesem Diplom-Lehrgang trainieren Sie anhand zahlreicher Aufgabenstellungen die professionelle Aufbereitung von Inhalten für digitale Medien. Sie erlernen die Entwicklung von Content-Strategien, die Konzeption der textlichen und audiovisuellen Inhalte, deren Beschaffung und Aufbereitung sowie auch die technische Einbindung. Sie erfahren, wie laufende

Pflege und Qualitätskontrolle funktionieren, und können die gängigsten Programme effizient einsetzen.

Sie arbeiten an konkreten Projekten und haben daher einen hohen Praxisbezug – Sie profitieren von unseren Trainer:innen, die Expert:innen mit langjähriger praktischer und didaktischer Erfahrung sind.



© Thomas Kästenbauer

xx

Im Zeitalter der Digitalisierung ist hochwertiger Content entscheidend für den Erfolg der verschiedenen Online-Aktivitäten von Unternehmen. Relevante Inhalte sind essenziell, um die gewünschten Zielgruppen zu erreichen und zu überzeugen. Im praxisorientierten Diplom-Lehrgang Digital Content-Design lernen Sie, wie Sie Inhalte konzipieren, produzieren und für die verschiedensten Kanäle optimal aufbereiten.

Sepp Wiesbauer,
Lehrgangsleiter

xx



© REDPIXEL – stock.adobe.com

Ziel

Nach Abschluss des Diplom-Lehrgangs Digital Content-Design

- verfügen Sie über fundierte Kenntnisse des Content-Marketings sowie der gängigsten Social-Media-Plattformen;
- sind Sie spezialisiert auf die technische und gestalterische Realisierung der wichtigsten digitalen Content-Formate (Blog-Posts, Infografiken, Newsletter, Bilder, Podcasts, Videos ...);
- nutzen Sie neben professionellen Tools Ihr hohes Verständnis für die Besonderheiten der unterschiedlichen Kommunikationskanäle;
- greifen Sie auf praktische Erfahrungen mit Storytelling und kreativem Schreiben zurück;
- haben Sie die Kursinhalte anhand von konkreten Projekten trainiert und umgesetzt;
- können Sie bereits ein Portfolio durch die im Lehrgang umgesetzten Arbeitsaufträge vorweisen.

Inhalt

- Ideenfindung und Digital Branding
- Erstellen von Websites mit WordPress
- Content-Marketing und -Strategie
- Grundprinzipien guten Designs
- Design für digitale Medien mit Adobe Photoshop
- Typografie
- Search Engine Optimization (SEO)
- Kreatives Schreiben
- Videodesign
- Produktion von Podcasts
- Storytelling
- Social Media
- Analyse

Allgemeine Information zum Lehrgang

Dauer: 140 Lehreinheiten

Termine:
mehrere Lehrgänge pro Kursjahr, berufsbegleitend oder als Tageskurse

Veranstaltungsnummer: 28344

Alle Informationen unter
werbeakademie.at

**Kostenlose
Informationsveranstaltung**
wifwien.at/28334x

**JETZT ANMELDEN
UND GRATIS
EINBLICK GEWINNEN!**

TIPP



Die Ausbildungen im Bereich Mediendesign entsprechen den heutigen Marktanforderungen, medienübergreifend zu arbeiten, und sind aufgrund des breit angelegten Qualifizierungskonzepts nahezu im gesamten Produktionsprozess einzusetzen. Meine langjährige Agenturerfahrung als Verantwortliche für visuelle Kommunikation, Grafik und Konzeption ermöglicht mir, dieses Know-how der visuellen Sprache fundiert in die Ausbildung einfließen zu lassen.

Angelique Spanoudis, CO x media KG
Wirtschafts- und Trainerin Mediendesign



Kompaktkurse

Jede Karriere beginnt mit dem ersten Schritt.

Sie überlegen, in die Kommunikationsbranche zu wechseln, möchten neue Aufgaben übernehmen oder planen, einen neuen Karriereschwerpunkt zu setzen? Mit unseren Kompaktkursen machen Sie den ersten Schritt dazu.

Das Format Kompaktkurs, das zu unterschiedlichen Themen angeboten wird, verschafft Ihnen einen fundierten Einblick in die Materie und ebnet so den Weg für weitere Spezialisierungen. Wer bereits in der Branche tätig ist und sich für neue Aufgaben rüsten will, erwirbt mit unseren Kompaktkursen eine solide Grundlage.

Online-Marketing und Social-Media-Management kompakt

In diesem umfassenden und intensiven Grundlagenkurs erarbeiten Sie sich äußerst praxisnah die notwendigen Fähigkeiten, um online erfolgreich zu kommunizieren. Sie machen sich vertraut mit allen notwendigen Werkzeugen für die Erarbeitung und Umsetzung Ihres Online-Marketing- und Social-Media-Konzepts.

wifwien.at/81360x

Animationsdesign mit Adobe CC

Animationen transportieren Informationen schnell und kurzweilig. Sie kommunizieren auch trockene Inhalte leicht und verständlich. Im Kompaktkurs Animationsdesign mit Adobe CC eignen Sie sich die notwendigen Fähigkeiten an, um mit Adobe-Programmen wie Animate und AfterEffects professionelle Animationen zu erstellen und damit zu begeistern.

wifwien.at/28338x

Werbepsychologie kompakt

Lernen Sie, mit den neuesten Techniken der Werbepsychologie und Gehirnforschung Ihre Kommunikationsmaßnahmen zu optimieren, und stärken Sie damit die Wirkung Ihrer Werbung in Zeiten der Angebotsüberflutung.

wifwien.at/81610x

Corporate Story Inspiration

Erwerben Sie in diesem Kompaktkurs die Kompetenzen, um mit den Themen Storytelling und Content Creation professionell umgehen zu können. Mit unseren Expert:innen aus der Branche lernen Sie anhand von Best-Practice-Beispielen und Übungen die Themenkreise »Der Faktor Geschichte«, »Brand Story« und »Digital Storytelling« kennen und setzen diese in die Praxis um.

wifwien.at/28337x

360° Texten kompakt

Alles, was Sie über Schreiben im Bereich PR und Marketing wissen müssen, erfahren Sie in diesem Kompaktkurs. Sie erarbeiten sich einen Einblick in die Welt der klassischen Werbetexte und erfahren alles über Texte für Medien, Öffentlichkeitsarbeit, Corporate Publishing und Online. Die richtige Würze für Ihre Texte bekommen Sie in der »Kreativen Schreibwerkstatt« serviert.

wifwien.at/81260x

TIPP

Termine und Details finden Sie unter dem angegebenen link.

Praxisschmiede

Von Profis für Profis

Für alle, die bereits in der Kommunikationsbranche tätig sind, ihr Wissen auf den letzten Stand bringen und noch weiter perfektionieren möchten, wurde das Format der Praxisschmiede in der Werbe Akademie entwickelt.

Schneller Wandel erfordert Flexibilität und Aktualität in besonderem Ausmaß. 2 Aspekte, denen wir im Rahmen unserer Praxisschmiede gerecht werden. Das flexibel angelegte Programm ermöglicht auch, kurzfristig auf aktuelle Anforderungen und Entwicklungen der Branche zu reagieren. Das gewährleistet Know-how am Puls der Zeit. Doch auch kommunikative Evergreens finden Eingang in dieses Format und helfen, das persönliche Profil weiterzuschärfen.

Content-Marketing-Strategie

Content is King. Guter Content auf Website und Social-Media-Plattformen ist heute unerlässlich, um Zielgruppen zu erreichen, Vertrauen aufzubauen und Marken zu positionieren.

wifwien.at/26370x

SEO/SEA advanced

Bringen Sie mit Suchmaschinenwerbung und Suchmaschinenoptimierung Ihre Zielgruppe effizient und kostengünstig zu Ihrer Website und optimieren Sie mit laufender Beobachtung von Kennzahlen den Erfolg Ihrer Kampagnen.

wifwien.at/28315x

Neueste Techniken der Kommunikations- und Marketing-Psychologie

Eignen Sie sich die Werkzeuge und Techniken an, um in Zeiten digitaler Beschleunigung, Informations- und Angebotsüberflutung erfolgreicher im Marketing und in integrierter Unternehmenskommunikation zu werden.

wifwien.at/28316x



Und wie finden Sie uns jetzt?

☐ gut ☐ schlecht ☐ hier:

Kontakt

Werbe Akademie
WIFI Wien
wko campus wien
Währinger Gürtel 97
1180 Wien

T 01 476 77-5251
E werbeakademie@wifwien.at

werbeakademie.at
facebook.com/WerbeAkademie

Foldernr.: 3766 WAK

