

Praktisch zum Erfolg



**KI
im Fokus**

Weiterbildung

Berufsbegleitendes Angebot

- Diplomlehrgänge
- Kompaktkurse
- Praxisschmiede

Willkommen in der Werbe Akademie – Wiens Karriereschmiede für Kreative!



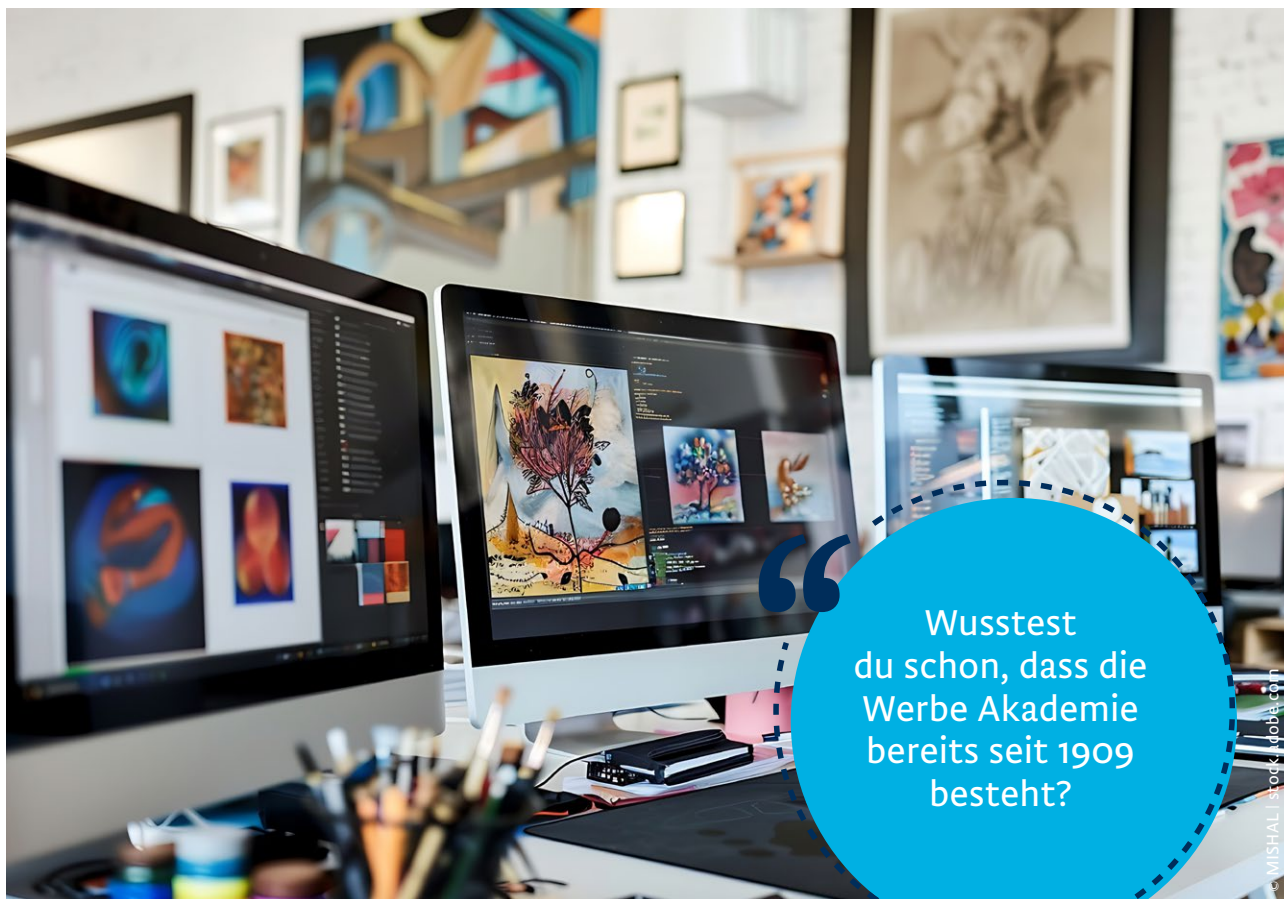
© Christina Häusler

Die Werbe Akademie ist deine Adresse für praxisnahe Aus- und Weiterbildung in Marketing, Kommunikation und Mediendesign – berufsbegleitend, flexibel und am Puls der Zeit. Unsere Trainer:innen leben, was sie lehren: direkt aus der Praxis, nah an den Trends. Realkundenprojekte und moderne Didaktik – online wie vor Ort – machen den Unterschied. Ob Diplomlehrgang, Kompaktkurs oder Praxisschmiede: Wir machen dich zukunftsfit für eine erfolgreiche Karriere in der Kommunikationsbranche.

Mag. Katharina Stummer
Leiterin der Werbe Akademie

Ihr Erfolg in der Kommunikationsbranche

Dynamisch, spannend und interaktiv – so präsentiert sich die Kommunikationsbranche heute. Wer in diesem Umfeld erfolgreich sein will, braucht mehr als nur theoretisches Wissen. Gefragt sind praxisnahe Kompetenzen, ein Gespür für Trends und die Fähigkeit, zukunftsfit zu agieren. Genau das vermittelt die Werbe Akademie: Aus- und Weiterbildungen mit Erfolgsgarantie, die Theorie und Praxis intelligent verbinden.



“Wusstest du schon, dass die Werbe Akademie bereits seit 1909 besteht?”

© MISHALI | stock.adobe.com

Durchstarten mit unserem berufsbegleitenden Angebot

Fundierte ausgebildet. Beruflich gefragt.

Unsere berufsbegleitenden Diplomlehrgänge in Marketing, Kommunikation und Mediendesign bieten praxisnahes Know-how für vielfältige Einsatzbereiche – von PR über Social Media bis zu Webdesign. Der Abschluss: ein Diplom, das in der Branche hohes Ansehen genießt.

DIPLOMLEHRGÄNGE	
Online-Marketing	5
Social-Media-Management	6
Marketing-Management	7
Medien- und PR-Management	8
Event-Management	10
E-Commerce-Management	12
Mediendesign	13
Webdesign	14
Content-Design für Web & Social Media	15
Motion Design & Animation	16

Das extra Know-how für deinen Erfolg.

In unserem Kompaktkurs erarbeitest du dir fundiertes Expert:innen-Wissen. Ideal für alle, die sich spezialisieren oder weiterentwickeln wollen.

KOMPAKTKURSE	
Visual Designer mit Affinity	18
Marktforschung im Zeitalter von KI	20

Der Schritt zur Meisterschaft.

In der Praxisschmiede treffen erfahrene Marketing-Profis auf Branchen-Expert:innen, um Ihr Know-how zu vertiefen und Ihr Profil weiter zu schärfen. Punktgenau am Puls der Zeit.

PRAXISSCHMIEDE	
KI im Marketing	22
Kommunikations- und Marketingpsychologie	23
Immersives Erlebnismarketing	24
SEO/SEA advanced	26

TIPP

Kostenlose Informationsveranstaltungen und aktuelle Termine finden Sie unter:
werbeakademie.at



A photograph of three people in a professional setting. A man with a beard and a woman with curly hair are leaning over a desk, looking at a laptop. Another woman with glasses is sitting at the desk, looking at the laptop. The background is a bright, modern office.

Diplomlehrgänge

- Online-Marketing
- Social-Media-Management
- Marketing-Management
- Medien- und PR-Management
- Event Management
- E-Commerce-Management
- Mediendesign
- Webdesign
- Content-Design für Web & Social Media
- Motion Design & Animation

Diplomlehrgang Online-Marketing

In diesem Diplomlehrgang erarbeitest du dir fundiertes und praxisnahes Know-how aus allen relevanten Bereichen des Online-Marketings. In den einzelnen Themenblöcken lernst du die vielfältigen Möglichkeiten digitaler Marketingstrategien kennen und wendest diese direkt an. Gemeinsam mit erfahrenen Expert:innen aus der Praxis entwickelst du Schritt für Schritt die Werk-

zeuge, die dich für Planung, Umsetzung und Erfolgsmessung Ihrer Online-Marketing-Aktivitäten benötigen. Dank der laufenden Aktualisierung der Inhalte bist du stets am Puls der digitalen Entwicklung – und profitierst von einer Ausbildung, die in der Wirtschaft hohes Ansehen genießt.

IN KOOPERATION MIT:



ÖSTERREICHISCHE
MARKETING
GESELLSCHAFT



Dieser Lehrgang garantiert durch hochkarätige Vortragende und Gastreferent:innen einen hohen Bildungsstandard. Durch professionelles Online-Marketing lassen sich kostengünstig genau messbare Ergebnisse erzielen. Das ist die große Chance des Online-Marketings in Zeiten wie diesen. Mach dich fit!

Sabine Artmayr
Lehrgangsleiterin

Ziel

Nach dem Diplomlehrgang

- bist du gerüstet für die Herausforderungen einer sehr dynamischen Branche.
- kannst du eigenständig ein Online-Marketing-Konzept entwickeln.
- bist du am Markt gefragte:r Experte oder Expertin.

Inhalt

- Einführung & Grundlagen
- Suchmaschinenmarketing
- E-Mail-Marketing
- Website-Marketing
- Social-Media-Marketing
- Content- & Influencer-Marketing
- Online werben
- Tracking & Analyse
- Employer & Personal Branding
- Rechtliche Grundlagen
- KI im Marketing
- Customer Relationship Management (CRM)
- Kommunikation & Präsentation
- Weitere Themenblöcke wie Green Marketing, Gamification, Digital Mindshift und Google Applications
- Praxisprojekte

Alle Informationen unter:



GUT ZU WISSEN

Über 15 Jahre Diplomlehrgang Online-Marketing

Seit 2009 haben mehr als 900 Absolvent:innen und Absolventen den konkurrenzlos erfolgreichen Diplomlehrgang Online-Marketing besucht. Die Werbe Akademie bot damit österreichweit die erste umfassende, berufsbegleitende Ausbildung im Bereich Online-Marketing an. Seither wird der Diplomlehrgang laufend an die rasante Entwicklung der Kommunikationswelt angepasst.

Diplomlehrgang Social-Media-Management

Digitale Medien und Technologien haben enorm an Bedeutung gewonnen – für jede Einzelne und jeden Einzelnen, aber auch für Unternehmen. Ob man will oder nicht: Man ist sichtbar. Die Frage ist also, wie professionell man sich dieser Herausforderung stellt. Die richtigen Werkzeuge und Maßnahmen ermöglichen es dir, den großen Bereich der Sozialen Netzwerke

professionell für dich und/oder dein Unternehmen zu nutzen. Der Diplomlehrgang bietet dir eine umfassende Grundausbildung für die Tätigkeit als Social-Media-Manager:in. Profis aus der Branche bringen dir die strategischen und operativen Aufgaben bei und begleiten dich auf deinem Weg in professionelles Social-Media-Management.

IN KOOPERATION MIT:



Unser Diplomlehrgang vermittelt nicht nur praktisches Know-how zu aktuellen Plattformen und Tools, sondern legt besonderen Wert auf eine strategische Herangehensweise. Nur durch gezielte Planung, kontinuierliche Analyse und die Fähigkeit, Technologien wie Künstliche Intelligenz als unverzichtbares Werkzeug in Social-Media-Management zu integrieren, kann langfristiger Erfolg erzielt werden. Wir machen unsere Studierenden fit, um Social Media nicht nur kreativ zu gestalten, sondern als strategisches Werkzeug für nachhaltiges Wachstum einzusetzen – und somit als gefragte Expert:innen in einem dynamischen Berufsfeld.

Markus Nutz
Lehrgangsleiter

Ziel

Nach dem Diplomlehrgang

- kennst du die notwendigen Tools und Methoden, um einen Social-Media-Auftritt zum Erfolg zu führen.
- kannst du dein Wissen auf Kunden- oder Beraterseite strategisch und gezielt einsetzen, unabhängig von Organisations- oder Unternehmensgröße.

- Social Commerce
- Analyse, Benchmarking und Reporting
- Performance Marketing und Ad Management
- Social Business Networks und Employer Branding
- YouTube und Podcasts
- Influencer Relations
- KI und Algorithmen
- Praxisprojekt

Alle Informationen unter:



Inhalt

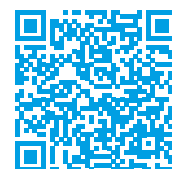
- Einführung
- Online-Marketing-Grundlagen
- Strategisches Storytelling und Narrative Intelligenz
- Recht und Datenschutz
- Strategie
- Content Planning
- Content Kreation
- Content Design
- Texten für Social Media
- Plattformen
- Community Management

„Neben Grundlagenwissen zeigten spannende Praxisbeispiele von Gastvortragenden, wie man Social Media erfolgreich einsetzen kann. Was man hier lernt, ist topaktuell. Wie man nach dem Lehrgang ständig am Laufenden bleibt, lernt man auch hier.“

Andrea Rammel,
Absolventin des Diplomlehrgangs für
Social-Media-Management

Jetzt lesen:

**Professionelles Social Media-
Management als Erfolgsfaktor**



Diplomlehrgang Marketing-Management

Der berufsbegleitende Diplomlehrgang vermittelt aktuelles und praxisnahes Wissen für Ihre berufliche Karriere im Marketing. Kompetente Expertinnen und Experten aus der Branche behandeln umfassend die vielfältigen Facetten: mit einem besonderen Schwerpunkt auf

digitale Inhalte wie Customer Journey, E-Commerce, Social Media, Content Marketing und Künstliche Intelligenz. Lege mit dieser Weiterbildung den Grundstein für deinen nächsten beruflichen Schritt.

IN KOOPERATION MIT:



Marketing ist die Grundlage jedes Unternehmens. Der Diplomlehrgang sichert eine zeitgemäße und praxisorientierte Ausbildung für eine berufliche Karriere in Marketing und Kundenbetreuung. Dieser Lehrgang bietet eine umfassende und praktische Marketing-Ausbildung in berufsbegleitender Form am Abend. Zusätzlich unterrichten nur Profis aus der Praxis. Er lässt sich durch zwei Abendtermine pro Woche sehr gut mit Beruf und Familie verbinden.

Mag. Harald Rametsteiner
Lehrgangsleiter

Ziel

Nach dem Diplomlehrgang

- bist du gerüstet für ein breites Spektrum an Aufgaben in Marketing und Kundenberatung.
- kannst du Positionen im Marketing in Unternehmen bzw. in Agenturen ausfüllen.
- hast du durch das Diplom den Nachweis für fachliches Know-how als Marketing-Experte/Expertin.

Inhalt

Strategisches Marketing

- Marketing-Grundlagen
- Marketingplan
- Customer Journey
- Marktforschung & Neuromarketing
- Produktmanagement & Innovation
- Markenführung
- Digital-Marketing
- Kommunikation & Mediaplanung

- Digitale Mediaplanung & Programmatic Advertising
- PR & Medienarbeit
- Werbung

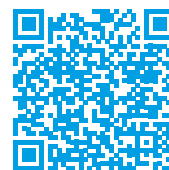
Vertriebsmanagement

- Content-Marketing
- Data-Driven-Marketing
- Social Media
- Performance-Marketing & Analytics
- Suchmaschinenmarketing
- Mobile-Marketing
- Verkauf & Verhandlungstechnik
- Sonderwerbeformen
- E-Commerce

Vertiefungen

- Künstliche Intelligenz
- Green Marketing
- Eventmanagement
- Sonderwerbeformen
- Internationales Marketing
- Präsentationstechnik

Alle Informationen unter:



“Wusstest du schon, dass die Werbe Akademie seit 10 Jahren eine erfolgreiche Kooperation mit dem Marketing Club Österreich hat?”

Diplomlehrgang Medien- und Public-Relations-Management

In diesem Diplomlehrgang eignest du dir tiefgehendes theoretisches Wissen an und entwickelst in intensiven praxisrelevanten Workshops deine Kommunikationsfähigkeiten weiter. Du profitierst von Experten-Wissen mit dem Fokus, PR als Manage-

mentfunktion zu etablieren. Anhand von unzähligen Use-Cases aus der Praxis trainierst du, wie du PR bedarfsorientiert in deinem beruflichen Alltag erfolgreich einsetzt und entwickelst Lösungen für unterschiedliche strategische Szenarien.



Öffentlichkeitsarbeit ist Freude und Herausforderung zugleich. Öffentlichkeitsarbeit wird immer komplexer. Deshalb ebnet diese praxistaugliche Ausbildung unterschiedliche, strategische Wege zur Professionalisierung von PR.

Mag. Dr. Sabine Fichtinger
Lehrgangsleiterin

Ziel

Nach dem Diplomlehrgang

- hast du ein breites Wissen aus den strategischen Public-Relations-Disziplinen inklusive aller Spezialdisziplinen.
- kennst du sämtliche Tätigkeitsbereiche einer Public-Relations-Abteilung oder Agentur.
- kannst du strategische Kommunikationsentscheidungen planen, umsetzen und evaluieren.
- weißt du, wie du mit Stakeholdern und Shareholdern erfolgreich kommunizierst.
- bist du in der Lage PR als Instrument im Employer-Branding erfolgreich einzusetzen.
- weißt du, wie du in Krisen und bei Change-Prozessen richtig kommunizierst.
- weißt du, wie du auf Social-Media-Plattformen agierst und reagierst.
- bist du mit der Rolle des Mediensprechers/der Mediensprecherin vertraut.
- weißt du, was einen Profi-Kommunikator/eine Profi-Kommunikatorin ausmacht.

Inhalt

Praxisworkshops Grundlagen

- Integrierte Kommunikation – Fokus intern intern/extern
- Next Gen PR: Am Schnittpunkt von Storytelling, KI, Data & Strategy
- PR als Managementfunktion & PR-Controlling

Weiterführende Praxisworkshops

- KI-Tools und KI-Agenten für die PR
- Texten für die PR
- Krisenkommunikation
- Medientraining

Spezialdisziplinen

- Lobbying und Public Affairs
- CSR & Kampagnenmanagement
- Recht

Konzeption Prüfungsprojekt

- Briefing, Konzept und Kalkulation
- Projektpitch als Teil des abschließenden Fachgesprächs (Realkundenprojekt)

Alle Informationen unter:



Kommunikation im Zeitalter von KI und permanentem Wandel

Der Diplom-Lehrgang Medien- und PR-Management an der Werbe Akademie blickt 2026 auf eine beeindruckende Entwicklung zurück. Was 2013 noch als „Ausbildung zum/zur diplomierten Pressesprecher:in“ startete, hat sich in den vergangenen Jahren kontinuierlich an die wachsenden Anforderungen der Kommunikationsbranche angepasst. Zahlreiche Absolvent:innen haben seither den Lehrgang erfolgreich abgeschlossen und gestalten heute die Kommunikationslandschaft in Unternehmen, Agenturen und Organisationen mit.

„Die PR-Branche tickt heute grundlegend anders als noch vor zehn Jahren – und sie verändert sich weiterhin in rasantem Tempo“, weiß Sabine Fichtinger, Lehrgangsleiterin an der Werbe Akademie.

Digitalisierung und technologische Entwicklungen verändern die Kommunikationsarbeit nachhaltig. Heute prägen Künstliche Intelligenz, datengetriebene Kommunikation, neue Plattformen und fragmentierte Mediennutzung den Alltag von PR-Expert:innen. Nachrichten verbreiten sich in Echtzeit, Stakeholder erwarten Transparenz und Unternehmen müssen auf unterschiedlichsten Kanälen konsistent kommunizieren.

„Medienvertreter:innen und Dialoggruppen erwarten schnelle, verlässliche Informationen – insbesondere in Krisensituationen. Eine No-Comment-Strategie ist heute meist kontraproduktiv“, betont Fichtinger und ergänzt: „Der richtige Kanal mix hängt von den Unternehmenszielen und den jeweiligen Dialoggruppen ab. Dabei muss die eigene Website als zentrale Plattform für Owned Media auf jeden Fall mitgedacht werden.“

Die Dos and Don'ts der PR

Für Fichtinger lässt sich erfolgreiches PR-Management auf fünf zentrale Grundsätze reduzieren:

1. PR ist eine Managementfunktion.

Erfolgreiche Kommunikation basiert auf klar definierten, strategischen Kommunikationszielen, die aus der Unternehmensstrategie abgeleitet werden. Ohne Ziele fehlt die Grundlage für wirksame Kommunikation und messbare Ergebnisse.

2. Einzelmaßnahmen ersetzen keine Strategie.

Erst das Zusammenspiel aller Kommunikationsmaßnahmen ergibt ein schlüssiges Gesamtkonzept. Aktionismus ohne strategischen Rahmen verpufft meist wirkungslos.

3. Glaubwürdigkeit und Vertrauen entstehen von innen nach außen.

Was Unternehmen nach außen kommunizieren, muss intern gelebt werden. Authentizität und Transparenz sind entscheidend – insbesondere in Zeiten von Social Media und erhöhter öffentlicher Aufmerksamkeit.

4. Konsistenz bleibt das Zauberwort.

Erfolgreiche Kommunikation verbindet Paid, Earned, Shared und Owned Media im Sinne des PESO-Modells. Gleichzeitig gewinnen neue Formate wie Creator Relations, Corporate Influencing und KI-gestützte Content-Produktion zunehmend an Bedeutung. Entscheidend bleiben strategische Kommunikation und Positionierung über alle relevanten Kanäle hinweg.

5. Ohne Evaluation keine erfolgreiche PR.

Moderne PR braucht datenbasierte Steuerung. Reichweiten, Engagement, Reputation und Business Impact müssen laufend gemessen und analysiert werden.



Diplomlehrgang Eventmanagement

Die praxisnahe Ausbildung bereitet dich gezielt auf deine zukünftige Karriere in der Eventbranche vor. Erfahrene Expertinnen und Experten vermitteln aktuelles Branchenwissen und geben wertvolle Einblicke in die vielfältigen Anforderungen des Eventmanagements. Durch Exkursionen zu Veranstaltungsorten erhältst du spannende Einblicke hinter die Kulissen.

Dein erworbenes Wissen setzt du direkt in die Praxis um: Im Rahmen deiner Diplomarbeit arbeitest du an einem Projekt für einen realen Kunden und stellst dein Know-how unter Beweis. So vertiefst du deine fachlichen Kompetenzen, sammelst wertvolle Praxiserfahrung und schaffst eine optimale Grundlage für deinen erfolgreichen Berufseinstieg im Eventbereich.



Eventmanagement hat sich grundlegend verändert: Nachhaltigkeit, Digitalisierung und der Anspruch an echte Erlebnisqualität prägen das Berufsbild neu. Wer heute Events plant, braucht mehr als Organisationstalent – es braucht strategisches Denken, Verantwortungsbewusstsein und Praxisnähe.

Petra Hinschall
Lehrgangsleiterin

Ziel

Nach dem Diplomlehrgang

- weißt du, wie du Events und Messen zielgruppengerecht planst.
- kannst du diese mit dem Einsatz aktueller Marketing-Tools und modernster Event-Technologien erfolgreich und professionell umsetzen.
- kennst du die notwendigen Schritte, um deine Veranstaltungen abschließend zu evaluieren.
- bist du mit allen Teilaspekten des erfolgreichen Event-Managements vertraut und setzt diese professionell ein.

Inhalt

Grundlagen

- Eventmanagement & Projektvergabe
- Betriebswirtschaftslehre
- Projektmanagement
- Unternehmensgründung
- Kommunikation & Verhandlungstechnik
- Teamführung & Konfliktmanagement
- Präsentationstraining

Konzeption, Kreativität & Soft Skills

- Konzeption
- Kreativitätstechnik
- Dramaturgie & Inszenierung
- Humor und Resilienz in der Eventbranche
- Interaktionsmanagement bei Events
- Marketing, PR & Vermarktung

Marketing in der Eventbranche

- Corporate Identity
- Public Relations
- Social Media
- Start-up Marketing / Low Budget Marketing
- Sponsoring

GUT ZU WISSEN

Bei allen Diplomlehrgängen der Werbe Akademie unterstützt eine Lernplattform deinen Lernprozess. Sie ermöglicht Kommunikation, Datenaustausch und den Zugriff auf Unterlagen und Präsentationen.



Planung & Umsetzung

- Regieplan
- Event Design & Dekoration
- Catering
- Videoproduktion für Events
- Recht, Sicherheit & Technik

Veranstaltungsrecht

- Sicherheitskonzept / Präventionskonzept / Risikoanalyse
- Veranstaltungssicherheit
- Statik und technische Auflagen der Behörden

Spezialisierungen & Eventformate

- Messemanagement
- Charity Events
- Großveranstaltungen (B2C)
- Großevents & Roadshows
- 4Gamechangers Festival (B2C)
- Green Meeting & Green Events
- Musikbusiness Insights
- Live Geschäft im Musikbusiness
- KI in der Eventbranche
- Teambuilding – Teamevents Online

Exkursionen & Praxisbezug

- Eventtechnik
- Bühnen-Licht-Tontechnik
- Statik und technische Auflagen der Behörden
- Location B2B (Erste Campus)
- Location B2C (Wiener Stadthalle)
- Universität Wien: MICE - Kongress, Tagungen
- Catering

Abschlussphase & Transfer

- Projektcoaching in Gruppen
- Pitches – Planung, Durchführung und Nachbesprechung
- Eventnachbearbeitung & Controllin

Alle Informationen unter:



Diplomlehrgang E-Commerce-Management

Du arbeitest an einer fundierten theoretischen Basis im Bereich E-Commerce. Im Mittelpunkt stehen Technologieentscheidungen, die Auswahl und Bewertung von Partner:innen sowie die Planung, Umsetzung und Erfolgsmessung aller Aktivitäten rund um den Online-Shop. Das praxisnahe

Ausbildungskonzept umfasst fünf Module mit Vorträgen, Gruppenarbeiten, Diskussionen und Übungen. Im letzten Drittel des Kurses ergänzen Kaminabende mit Interviewcharakter, Spezialeinheiten und Coaching zur Unterstützung der Diplomarbeit das Programm.



Der Online-Handel wächst rasant – gut ausgebildete Fachkräfte sind gefragt wie nie. Im Diplomlehrgang E-Commerce erarbeitest du dir praxisnahes Wissen und aktuelles Handwerkszeug für eine erfolgreiche Karriere im digitalen Handel. Unsere erfahrenen Referenten kommen direkt aus der Praxis und geben ihre Erfahrung aus erster Hand weiter. Nutze diese Chance und mach dich fit für die Zukunft im E-Commerce!

Thomas Leskowsky
Lehrgangsleiter

Ziel

Nach dem Diplomlehrgang

- weißt du, wie du relevante E-Commerce-Aktivitäten strategisch planst.
- kennst du die täglichen Business-routinen: Wartung, Pflege, Aussteuerung, Analyse.
- sind dir die relevanten Abteilungen und ihr Zusammenwirken im E-Commerce bekannt.
- bist du routiniert in der Auswahl und der Anwendung relevanter E-Commerce-Tools.
- hast du einen breiten Überblick über die folgenden Fokusthemen: Operations, Merchandising/Sortiment, Marketing, Social Media, UX, Payment, Logistik, Recht, Omnichannel, Verkaufen auf Marktplätzen.

Inhalt

- Einführung ins E-Commerce-Management
- Strategie und Aufbau
- Technisches, Tools, Dienstleister
- Onsite
- Marketing
- Spezial- und Praxiseinheiten

Alle Informationen unter:

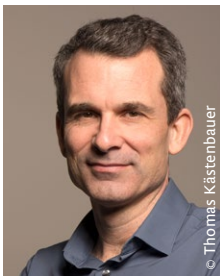


Wusstest
du schon, dass
dieser Diplomlehrgang
seit 10 Jahren
besteht?

Diplomlehrgang Mediendesign

Mit diesem Diplomlehrgang erobert du die faszinierende Welt der Kommunikation mit Bildern, Farben, Formen und Schriften. Du eignest dir alle theoretischen und praktischen Fähigkeiten an, um Projekte sowohl für digitale Medien als auch für Printmedien erfolgreich umzusetzen. Du trainierst

die Entwicklung und Umsetzung kreativer Konzepte an realen Kundenprojekten und erarbeitest dir so bereits im Lehrgang ein Portfolio für deine zukünftige Karriere. Du profitierst von unseren Trainer:innen, die Expert:innen mit langjähriger praktischer und didaktischer Erfahrung sind.



In unseren Online-Lehrgängen lernst du ortsunabhängig und überaus praxisnah. Du setzt bereits reale Kundenprojekte um und wirst in zahlreichen Coaching-Einheiten individuell dabei begleitet kreative Konzepte zu entwickeln und technisch umzusetzen. Im Fokus stehen neben Design-Grundlagen auch moderne Tools, aktuelle Trends und neue Technologien wie KI. Das Online-Format bietet die nötige Flexibilität und stärkt zugleich die Fähigkeit selbstständig und digital zu lernen und zu arbeiten. Beides sind Schlüsselkompetenzen, um in der Kreativbranche erfolgreich zu sein.

Sepp Wiesbauer
Lehrgangsleiter

Ziel

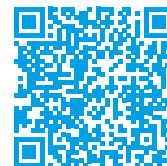
Nach Abschluss des Diplomlehrgangs

- kannst du als Mediendesigner:in anspruchsvolle, crossmediale Projekte realisieren.
- weißt du, wie du den Projektverlauf gestaltest.
- kannst du die visuelle Gestaltung von Printprodukten, Screendesigns, Social-Media-Auftritten und Videos übernehmen.
- beherrschst du die notwendige Software (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere).
- hast du zahlreiche praktische Erfahrungen durch reale Projekte gesammelt.
- hast du gelernt, worauf es in der Interaktion mit Kund:innen ankommt.

Inhalt

- Kreativitätstechniken
- Bildgestaltung mit Adobe Photoshop
- Grafikdesign mit Adobe Illustrator
- Layout für Print & Screen mit Adobe InDesign
- Grundprinzipien guten Designs
- Kreativer Einsatz von Typografie
- Effizienter Einsatz von KI
- Aufbereitung der Medien für Screen und Print
- Webdesign mit WordPress
- Produktion professioneller Videos mit dem Smartphone
- Video- und Animationsdesign mit Adobe Premiere
- Visualisierung und Präsentation

Alle Informationen unter:



Diplomlehrgang Web Design

In diesem Diplomlehrgang trainierst du alle Kompetenzen, um als Screen- und Web-Designer:in zu arbeiten, Websites visuell zu gestalten und technisch zu realisieren. Du eignest dir hervorragende HTML- und vor allem CSS-Kenntnisse an und bist so in der Lage, direkt im Quelltext von Webseiten zu arbeiten. Als WordPress-Spezialist:in kannst

du Websites mit dem weltweit verbreitetsten Content-Management-System (CMS) produzieren. Im Lehrgang arbeitest du an konkreten realen Projekten und hast daher einen hohen Praxisbezug. Du profitierst von unseren Expertinnen und Experten mit langjähriger praktischer und didaktischer Erfahrung.

Lehrgangsleiter: Sepp Wiesbauer

Ziel

Nach Abschluss des Diplomlehrgangs

- weißt du, worauf es beim Design für unterschiedliche Endgeräte vom Smartphone über das Tablet bis hin zum Desktop-Gerät ankommt.
- bist du in der Lage, mit Adobe Photoshop und Figma Screendesigns für verschiedene Endgeräte zu entwickeln.
- setzt du deine Screendesigns nach den modernsten Standards mit HTML und CSS um.
- realisierst du als WordPress-Spezialist:in CMS-basierte Websites.
- hast du praktische Erfahrung durch reale Projekte gesammelt.

Inhalt

- Grundprinzipien guten Designs und attraktiver Typografie
- Bildgestaltung mit Adobe Photoshop
- Screendesign mit Figma – Usability und User-Experience
- Umsetzung komplexer responsiver Designs mit HTML & CSS (Quelltextarbeit)
- Installation und Administration von WordPress
- Auswahl und Anpassung des passenden Themes
- Seitengestaltung mit dem Pagebuilder Elementor
- Effizienter Einsatz von KI
- Animation mit Lottie Files
- SEO

Alle Informationen unter:



Diplomlehrgang

Content Design für Web & Social Media

In diesem Diplomlehrgang trainierst du anhand zahlreicher Aufgabenstellungen die professionelle Aufbereitung von Inhalten für Websites und Social Media. Du erlernst die Entwicklung von Content-Strategien, die Konzeption der textlichen und audiovisuellen Inhalte, deren Beschaffung und Aufbereitung sowie auch die technische Einbindung. Du erfährst, wie laufende

Pflege und Qualitätskontrolle funktionieren, und kannst die gängigsten Programme effizient einsetzen. Du arbeitest an konkreten Projekten und hast daher einen hohen Praxisbezug – du profitierst von unseren Trainer:innen, die Expert:innen mit langjähriger praktischer und didaktischer Erfahrung sind.

Lehrgangsleiter: Sepp Wiesbauer

Ziel

Nach dem Diplomlehrgang

- verfügst du über fundierte Kenntnisse des Content-Marketings sowie der gängigsten Social-Media-Plattformen.
- bist du spezialisiert auf die technische und gestalterische Realisierung der wichtigsten digitalen Content-Formate (Blogposts, Carousel Sides, Newsletter, Bilder, Podcasts, Videos, ...).
- nutzt du neben professionellen Tools dein hohes Verständnis für die Besonderheiten der unterschiedlichen Kommunikationskanäle.
- greifst du auf praktische Erfahrungen mit Storytelling und kreativem Schreiben zurück.
- hast du die Kursinhalte anhand von konkreten Projekten trainiert und umgesetzt.
- kannst du bereits ein Portfolio durch die im Lehrgang umgesetzten Arbeitsaufträge vorweisen.

Inhalt

- Ideenfindung und Kreativitätstechniken
- Grundlagen Content-Marketing und Social Media
- Content-Strategie
- Kreatives Schreiben
- Gestaltung von Inhalten auf Webseiten mit WordPress
- KI-unterstützte SEO
- Grundprinzipien guten Designs und attraktiver Typografie
- Bildgestaltung mit Adobe Photoshop
- Praktischer Einsatz moderner KI-Tools für Content-Design und Content-Marketing
- Grundlagen der Fotografie
- Professionelle Videoproduktion am Smartphone
- Videoschnitt und Animationsdesign mit Adobe Premiere
- Erstellung von Audioclips und Podcasts
- Erfolgsmessung
- Zukunftstrends und aktuelle Entwicklungen

Alle Informationen unter:



GUT ZU WISSEN

Bei unseren Live-Online-Diplomlehrgängen empfehlen wir die Nutzung von zwei Bildschirmen. Vor Kursstart wird von den Teilnehmenden die benötigte Software installiert. Der Meeting-Link wird über die WIFI-Lernplattform bereitgestellt. Alle weiteren Informationen erhältst du rechtzeitig vor Kursbeginn.

Diplomlehrgang Motion Design & Animation

In diesem Lehrgang trainierst du alle notwendigen Kompetenzen, um professionelle Animationen und bewegte Grafiken zu erstellen. Du lernst, Ideen in beeindruckende visuelle Erlebnisse zu verwandeln, fesselnde Geschichten zu erzählen und modernste Software sowie KI-Anwendungen präzise

einzusetzen. Anhand realer Kundenprojekte erlebst du den kompletten Produktionsprozess – von der ersten Skizze bis zur finalen Animation. So absolvierst du den Lehrgang nicht nur mit fundiertem Fachwissen, sondern auch mit einem Portfolio, das überzeugt.

Lehrgangsleiter: Sepp Wiesbauer

Ziel

Nach dem Diplomlehrgang kannst du

- praxisorientierte Projekte umsetzen, von der ersten Idee über das Storyboarding bis hin zur Produktion.
- visuelles Storytelling und Design-Grundlagen für eine überzeugende Gestaltung von Motion-Design-Projekten nutzen.
- bewegtes Design gezielt einsetzen, um Botschaften emotional und wirkungsvoll zu transportieren.
- mit moderner Software (z.B. Adobe After Effects, Premiere Pro, Blender) effizient arbeiten und KI effizient zur Erreichung deiner Ziele einsetzen.

Inhalt

- Einführung in Motion-Design: Geschichte, Trends und Anwendungsbereiche
- Prinzipien der Animation (Timing, Bewegung, Dynamik, Gewicht)
- Visuelles Storytelling: Emotionen und Narration in der Bewegung
- Von der Idee zum finalen Produkt: Konzept, Storyboarding, Skripting
- Grundprinzipien guten Designs
- Wahrnehmungspsychologie
- Farbpsychologie und ihre Wirkung in animierten Elementen
- Animierte Typografie: Schrift als Bewegungselement
- Green-Screen-Techniken und Integration von Live-Action-Footage
- Animation für Social Media, Apps und Webdesign
- Erstellung animierter Werbeanzeigen und Branding-Elemente

- verwendete Software:
Adobe Photoshop (Erstellung und Bearbeitung von Assets)
Adobe After Effects (Grundlagen, Keyframe-Animation, Effekte)
Adobe Premiere Pro (Videoschnitt, Compositing)
Blender (3D-Animation, Modellierung, Rendering).
- Exkursionen
- Projektarbeit

Alle Informationen unter:



KI IM FOKUS

Künstliche Intelligenz hält auch im Motion-Design zunehmend Einzug – ob zur Unterstützung bei Layout- und Animationsarbeiten, für automatische Bewegungsabläufe oder zur generativen Gestaltung. Die Werbe Akademie integriert in ihrem neuen Lehrgang gezielt KI-Tools, um kreative Prozesse effizienter und zukunftsorientierter zu gestalten.

Kompaktkurse

- Visual Designer mit Affinity
- Marktforschung im Zeitalter von KI

Visual Designer mit Affinity

Lerne modernes visuelles Design mit der Affinity Suite und integrierten KI-Tools wie Canva AI. Du gestaltest professionelle Layouts, Grafiken, Social-Media-Content und Drucksorten – von der ersten Idee bis zur fertigen Umsetzung. Neben dem praktischen Arbeiten mit Affinity Designer, Photo und Publisher beschäftigst Du Dich

mit Designprinzipien, Typografie, Bildkomposition und Neurodesign. So entwickelst Du kreative Designs, starke Markenauftritte und visuelle Konzepte mit professionellem Anspruch. Praxisnahe Übungen und Projekte helfen Dir dabei, Dein Know-how direkt anzuwenden und Deinen eigenen Stil weiterzuentwickeln.



Angelique Spanoudis

ist Grafikdesignerin und Typografin, die seit über 20 Jahren am WIFI Wien, der Werbe Akademie und vielen weiteren Lerninstituten und Hochschulen unterrichtet bzw. Vorträge hält. Als Mitgründerin der Werbeagentur CO x media leitet sie die Art-direktion. Sie kombiniert kreatives Design mit psychologischen und neurobiologischen Erkenntnissen, um benutzerzentrierte Lösungen zu schaffen und innovative Ansätze zu entwickeln.

Ziel

Nach dem Lehrgang bist du in der Lage

- professionelle Layouts, Grafiken und visuelle Konzepte für Print, Web und Social Media zu gestalten.
- die Affinity Suite – Designer, Photo und Publisher – sicher und effizient im kreativen Workflow einzusetzen.
- Logos, Illustrationen und vektorbasierte Designs professionell zu entwickeln.
- Bilder kreativ zu bearbeiten, Retuschen durchzuführen und KI-gestützte Tools gezielt einzusetzen.
- Folder, Magazine, Präsentationen und Marketingmaterialien professionell umzusetzen.
- Corporate-Design-, Typografie- und Gestaltungsgrundlagen in der Praxis anzuwenden.
- Druckdaten und digitale Assets professionell für verschiedene Medien und Plattformen aufzubereiten.
- Designprojekte von der Idee bis zur finalen Umsetzung eigenständig zu realisieren.

GUT ZU WISSEN



Gewinne einen Überblick über mögliche Förderungen und stelle deine individuellen Fragen beim Besuch einer unserer kostenlosen Förder-Infoveranstaltungen.



© InfiniteFlow | stock.adobe.com

Inhalt

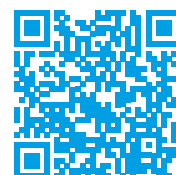
- Einführung in die Affinity Suite: Designer, Photo und Publisher
- Arbeiten mit Canva AI und KI-gestützten Design-Workflows
- Vektor- und Pixelgrafiken
- Werkzeuge, Panels und Artboards
- Zeichnen und Bearbeiten von Kurven, Linien und Formen
- Logos, Icons und Illustrationen gestalten
- Farben, Farbpaletten und Styles anwenden
- Ebenen, Masken und Objekte professionell einsetzen
- Bildbearbeitung, Retusche und RAW-Anpassungen
- Objektfreistellung, Bildmontagen und kreative Kompositionen
- Einsatz von KI-Tools zur Bildoptimierung und Content-Erstellung
- Layout-Grundlagen und Gestaltungsprinzipien
- Arbeiten mit Seiten, Rastersystemen und Führungslinien
- Typografie, Makro- und Mikrotypografie
- Folder, Flyer, Magazine und Social-Media-Visuals gestalten
- Corporate Design, Branding und Marketing-Grundlagen
- Farbtheorie sowie Farben- und Harmonielehre
- PDF-Erstellung und Export für Print und Web
- Druckdatenaufbereitung und professionelle Exportoptionen

Alle Informationen unter:



Jetzt lesen:

[Affinität für deine Kreativität](#)



Marktforschung im Zeitalter von KI

Tauche ein in die Welt der modernen Marktforschung, in der Künstliche Intelligenz (KI) neue Möglichkeiten eröffnet. Du lernst grundlegende und fortgeschrittene Methoden der Marktforschung und entwickelst praxisnahe Fähigkeiten im Umgang mit moderner Datenerhebungs- und Analysesoftware. Du vertiefst deine

Kompetenz im Interpretieren und Visualisieren komplexer Marktdaten und erhältst wertvolle Einblicke in den innovativen Einsatz von KI-Technologien für präzise Marktanalysen und verlässliche Prognosen. Dieses praxisorientierte Wissen befähigt dich, fundierte Entscheidungen zu treffen.



Mag. Edda Mogel, MBA,

ist eine unabhängige Markt- und Medienforscherin mit über 20 Jahren Erfahrung in der Branche. Als Wirtschaftspsychologin lehrt sie an einer Fachhochschule, hält Seminare und begleitet Unternehmen bei Fragebogendesign, Marketing-Mix-Modelling und der datenbasierten Strategieentwicklung. Sie ist Trainerin an der Werbe Akademie in Wien.

Ziel

Nach diesem Kurs

- beherrscht du grundlegende und fortgeschrittene Methoden der Marktforschung und entwickelst praktische Fähigkeiten im Umgang mit Datenerhebungs- und Analysesoftware.
- hast du deine Kompetenz in der Interpretation und Visualisierung von Marktdaten verbessert und gewinnst Einblicke in die Anwendung von KI-Technologien für Marktanalysen und Prognosen.

Inhalt

- Einführung in Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen
- Vorstellung gängiger KI-Tools für die Marktforschung
- Prompting in der Praxis: Einführung in Prompting Frame-Works
- Erstellung von Personas mittels KI
- NLP und Sentiment-Analysen in der Marktforschung mittels KI
- Predictive Analytics: Wie KI zukünftige Markttrends und Kundenverhalten vorhersagen kann
- Ethik, Transparenz und Datenschutz

Alle Informationen unter:



Jetzt lesen:



HINWEIS

Dieser Kompaktkurs wird ausschließlich online (über TEAMS) durchgeführt, um möglichst vielen Interessierten eine flexible Teilnahme zu ermöglichen.



Praxisschmiede

- KI im Marketing
- Kommunikations- und Marketingpsychologie
- Trends im Marketing
- Content-Marketing-Strategie
- SEO/SEA advanced

KI im Marketing

Dieser Lehrgang bietet dir eine spezialisierte Ausbildung zur praxisnahen Anwendung von Künstlicher Intelligenz im Marketing. Lerne von Profis aus der Branche, wie man KI-Technologien gezielt einsetzt, um datengetriebene Strategien zu entwickeln,

Prozesse zu automatisieren und personalisierte Kundenerlebnisse zu schaffen. Die hohe Qualität des Lehrgangs wird durch unsere bewährte Kooperation mit der Österreichischen Marketing Gesellschaft (ÖMG) garantiert.

IN KOOPERATION MIT:



Die Teilnehmer:innen erlangen konkrete Fähigkeiten zur direkten Umsetzung – sie lernen real, KI-Tools effizient einzusetzen, Workflows zu automatisieren und datenbasierte Entscheidungen zu treffen. Dadurch können sie Markenarbeit, Zielgruppenansprache und Kampagnen schneller, kreativer und präziser gestalten.

Alexander Oswald
Trainer

Ziel

Nach diesem Kurs

- beherrschst du die Anwendung moderner KI-Technologien im Marketing von der Strategie bis zur operativen Umsetzung.
- setzt du KI gezielt ein, um datenbasierte Entscheidungen zu treffen, Kundenverhalten vorherzusagen und personalisierte Erlebnisse zu schaffen.
- automatisierst du Prozesse und optimierst du deine Kampagnen mit innovativen KI-Lösungen.
- erweiterst du deine Kompetenzen und wirst zu einer gefragten Expert:in für KI im Marketing.

Inhalt

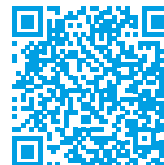
- Einführung in KI im Marketing,
- Marketingstrategie und -planung mit KI
- Datenmodellierung, Big Data und Datenanalyse
- Kundensegmentierung und Behavioral Targeting
- Personalisierung und Customer Experience
- Content Creation mit KI
- KI im Performance-Marketing
- Social Media und KI
- KI in der Marketingautomatisierung
- Personalisierte Werbung
- KI-Einsatz für Promotions und Events
- Entwicklung und Implementierung von KI-gestützten Marketinglösungen
- Rechtlicher Überblick zu KI-Einsatz im Marketing

Alle Informationen unter:



Jetzt lesen:

[KI im Marketing einsetzen](#)



Kommunikations- und Marketingpsychologie

Eigne dir Werkzeuge und Techniken an, um in Zeiten digitaler Beschleunigung erfolgreicher im Marketing und in der integrierten Unternehmenskommunikation zu werden. Erlerne psychologisch optimierte Strategien, neurowissenschaft-

lich fundierte Methoden und innovative Überzeugungstechniken, um Zielgruppen punktgenau anzusprechen, Kund:innen zu begeistern und Kommunikationsmaßnahmen wirksam zu gestalten.



Univ.-Lekt. Mag. Dr. Josef Sawetz

ist Kommunikationspsychologe und Neurowissenschaftler. Er berät seit 1980 Marktforschungsinstitute, Werbeagenturen sowie internationale Handels- und Industriekonzerne. Lehrtätigkeit seit 1990. Trainer für Kommunikations- und Marketingpsychologie an der Werbe Akademie.

Ziel

Nach diesem Kurs

- kannst du wirksame Überzeugungs-, Argumentations- und Gestaltungstechniken aus Psychologie und Gehirnforschung anwenden, mit denen du deine Kommunikations- und Marketingmaßnahmen unmittelbar optimierst.
- hast du ein grundlegendes Verständnis der Funktionsweise menschlicher Wahrnehmung, Beurteilung und Entscheidungsfindung.
- kannst du Unternehmenskommunikation über alle Medienkanäle auf ein neues Niveau der Wirksamkeit heben.
- hast du ein großes Portfolio aus Psychologie, Behavioral Economics und Neurosciences zur Verfügung.

Inhalt

- Kommunikations- und Marketing-Optimierung durch das „Adaptive Persuasion Profiling System“
- Psychologische Tricks, um Aufmerksamkeit zu gewinnen und Involvement zu erhöhen
- Entwicklung einer hochwirksamen Persuasions-Strategie: an Persönlichkeits-Typus und Situation angepasste Überzeugungs-Techniken
- Entdecken latenter Kundenwünsche durch Profiling-Methoden
- Kundengefühle managen im Customer Experience Management
- Nudging

Alle Informationen unter:



Wusstest du schon, dass du in der Praxisschmiede wertvolles Expertenwissen für deinen Berufsalltag erhältst?

Immersives Erlebnismarketing

Hier erfährst du die wichtigsten Marketing-Trends in den Bereichen Storytelling, Gamification, Erlebnisszenierung und mehr. Entdecke, wie Digital Natives Marketing, KI, Brand Activations, Crossmedia, Big Data, Virtual- und Augmented-Reality, Location Based Marketing, Influencer Mar-

keting und Apps dein Business voranbringen. Anhand von Best-Practice-Beispielen lernst du Trends strategisch einzusetzen, Innovationsprozesse aufzubauen, relevante Trendsignale zu erkennen und kreative Gesamtinszenierungen für modernes Marketing zu entwickeln.



Lukas Rössler

ist Digital Evangelist und Keynote Speaker. Er berät Unternehmen wie Red Bull, Nike oder Raiffeisen zu Zukunft, Innovation und Marketing-Trends. Mit seiner Agentur Fosbury Digital setzt er konvergente Projekte um und teilt sein Wissen als Vortragender an führenden Hochschulen im DACH-Raum. Er ist Trainer für „Trends im Marketing“ an der Werbe Akademie.

Ziel

Nach diesem Kurs

- gestalten Sie einzigartige Marken-Erlebnisse
- steigern Sie das Engagement Ihrer Zielgruppe durch immersive Techniken
- setzen Sie die erworbenen Fähigkeiten direkt im Berufsalltag ein
- entwickeln Sie Ihre Karriere im Bereich Erlebnismarketing weiter

Inhalt

- Generationenwechsel: Gen Z und Gen Alpha im Fokus
- Gesellschaftliche Trendthemen in der Markenkommunikation
- Die drei Ebenen des immersiven Erlebnismarketings
- Verbindung der realen mit der digitalen Welt
- Basis-Technologien des immersiven Marketings (KI, VR, AR, MR, IoT)
- Das 4D-Modell des Marketings

- Erfolgreiches Storytelling und Brand Activation
- Event-Inszenierung und Gamification

Alle Informationen unter:



SEO/SEA advanced

Erreiche deine Zielgruppe gezielt mit Suchmaschinenwerbung und -optimierung. Im Kurs lernst du, Keywords strategisch zu wählen, Google Ads und Bing Ads optimal zu nutzen, Kampagnen zu strukturieren und Anzeigen wirksam zu texten. Du optimierst Landingpages, setzt Display-, Video- und Shopping-Kampagnen ein und

bringst deine Website mit SEO-Maßnahmen wie OnPage-, OffPage- und technischer Optimierung nach vorne. Praxisübungen mit Google Ads, Analytics und Search Console machen dich fit, um Online-Erfolg messbar zu steigern und nachhaltig zu sichern.



Ing. Viktor Zemann, MSc

ist Managing Partner und Co-Founder der SURPLUS Digital GmbH, einer Beratung für Marketing, Vertrieb, Service und Commerce mit Standorten in Wien und München. Er ist seit mehr als 12 Jahren in der Branche tätig und mehrfach ausgezeichnete Experte für Digital-Marketing. Zusätzlich ist er Dozent an mehreren Hochschulen. Er ist Trainer für „SEO/SEA advanced“ an der Werbe Akademie.

Ziel

Nach diesem Kurs

- hast du dein Suchmaschinenmarketing-Wissen auf ein fortgeschrittenes und professionelles Level gebracht.
- verstehst du die behandelten Themen anhand der praktischen Übungen nicht nur theoretisch, sondern kannst diese auch in der täglichen Praxis anwenden.
- hast du viele Konzepte aus der Praxis gesehen und direkt in den Tools (Google-Ads-Konto, Google Analytics, Google Search Console) an praktischen Beispielen geübt.

Inhalt

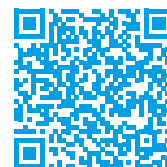
Suchmaschinenwerbung mit Google Ads und Microsoft Advertising:

- Strategien für richtige Suchbegriffe
- Keywords
- Google Ads-Konto richtig strukturieren
- Kampagnenstruktur
- Qualitätsfaktor
- Anzeigen relevant texten
- Textanzeigen
- Anzeigenerweiterungen
- Landing-Pages
- Google-Ads (Technik und Tracking)
- Datenschutz
- Optimierungsroutinen
- Account-Optimierung
- Google-Display-Netzwerk
- Video-Advertising
- Google Shopping
- Performance Max
- Externe Tools und Google-Ads-Editor

Suchmaschinenoptimierung:

- SEO Trends und Herausforderungen
- Ranking und Rankingfaktoren
- OnPage-/ OffPage-Optimierung
- Technische Suchmaschinenoptimierung
- Website-Relaunch
- Content Strategie
- Google Search Console
- SEO Tools
- KI-Suche (AI Overviews, AI Mode)

Alle Informationen unter:



Professionelles Social-Media-Management als Erfolgsfaktor



Markus Nutz

Gründer und Executive Manager der Digitalagentur SPiNNWERK in Wien, seit 2023 Lehrgangsleiter des Diplomelehrgangs „Social-Media-Management“ an der Werbe Akademie.

Die digitale Welt ist ein vielfältiger und spannender Ort. In Österreich nutzen knapp 70 Prozent der Menschen täglich Social Media – zur Unterhaltung, aber auch, um sich zu informieren und einzukaufen. Für Unternehmen wird eine Präsenz und professionelle Kommunikation in der digitalen Welt daher immer wesentlicher. Das stellt für viele aber eine Herausforderung dar: Es gilt, die Grundlagen zu beherrschen, aber auch neue Entwicklungen einzuschätzen und zu nutzen.

Social-Media-Management: Ständig im Wandel, aber nie nur ein Trend

Neue Plattformen tauchen auf, Algorithmen ändern sich, andere Formate kommen in

den Fokus. Unternehmen, die ihre Social-Media-Strategie laufend an aktuelle Entwicklungen und Trends anpassen, sind klar im Vorteil. Das benötigt Expertise darüber, wie welche Kanäle zu bespielen sind. Social-Media-Manager:innen können daher nicht nur einen anspruchsvollen, sondern auch einen spannenden und abwechslungsreichen Job erwarten.

Doch wo geht die Reise hin?

An der Künstlichen Intelligenz (KI) führt kein Weg vorbei. Sie wird die Welt des Social-Media-Marketings zukünftig noch mehr mitgestalten und erweitern. Ob bei der Erstellung von interaktivem und maßgeschneidertem Content (grafisch und textlich) oder im Bereich des Social Media Performance Marketings – die Integration von KI wird leichter und zugänglicher.

Für Handelsunternehmen bietet sich im Social Commerce eine neue Absatzchance. Durch die Integration von Shops in die Plattformen Instagram, TikTok und Co. können User:innen die Dinge, die sie dort entdeckt haben, direkt kaufen – ohne die App zu verlassen und sich anderswo einzuloggen. So wird das Online-Einkaufserlebnis mit dem Sharing- und Browsing-Verhalten in den sozialen Medien kombiniert. Mit den richtigen Marketing-Kniffen, user-relevantem Content und SEO

(Suchmaschinenoptimierung) bieten sich so viele Chancen, Reichweite zu generieren, Kund:innen zu finden und zu binden sowie auch direkt Verkaufszahlen zu steigern.

Was nicht neu ist, aber immer essenziell für Social Media bleibt, ist, wie der Name schon sagt, das Soziale. Community Management ist das A und O und braucht Sprachgefühl, Einfühlungsvermögen und oft auch Nerven aus Stahl.

Professionelles Social-Media-Management gewinnt weiter an Bedeutung

Im Social-Media-Management sind also professionelle strategische Planung und operativ hochwertige Umsetzung die Schlüssel zum Erfolg.

Qualifiziertes, gut ausgebildetes Personal ist stark gefragt – eine Suche auf dem Jobportal karriere.at mit dem Schlagwort „Social Media“ spuckt heute über 800 Stelleninserate aus. Apropos Arbeitnehmersuche: Soziale Medien sind auch zentral, um Unternehmen als attraktive Arbeitgeber zu positionieren.



MEINE Erfolgsgeschichte



HIER STEHE ICH JETZT

Das hat mich hierher gebracht.

*Jede große Geschichte beginnt
mit einem Entschluss!*



DARAUF BIN ICH BESONDERS STOLZ

Das sind meine Erfolge.



Meine
Geschichte
schreibe ich
selbst!



MEIN „ICH HABS GESCHAFFT“ MOMENT

Ein Moment, der alles verändert hat.



UND JETZT?

Meine nächsten Ziele und Pläne.

Durchstarten

mit einer
Weiterbildung
an der Werbe Akademie!

Wie finden uns die Kreativen?

☐ gut ☐ schlecht ☐ hier:

Follow us

Kontakt

Werbe Akademie
WIFI Wien
wko campus wien
Währinger Gürtel 97
1180 Wien

T 01 476 77-5555
E werbeakademie@wifwien.at

werbeakademie.at
facebook.com/werbeakademie
instagram.com/werbeakademie_

Foldernr.: 3821 WAK