

Diplomlehrgänge

- Design Basics
- Grafikdesign
- Advertising & Brand Communication



Das Sprungbrett in eine vielfältige Branche

Wenn kreativ sein deine Berufung ist, dann bist du hier richtig!

Die Leidenschaft für Kreation bringst du schon mit. In den Ausbildungen der Werbe Akademie entwickelst du deine kreativen Kompetenzen und holst dir alle fachlichen Skills für deine Karriere in der Kommunikationsbranche.

Für kreative Einsteiger:innen: Design Basics

Ein Grundverständnis für kreative Prozesse entwickeln und erste Schritte im Bereich Design und Kreation gehen: Der 2-semesterige Basislehrgang ist perfekt für dich, wenn du deine Zukunft in einem kreativen Beruf siehst und den Grundstein dafür legen möchtest. Du erstellst eine Mappe, mit der du dich wirkungsvoll präsentieren kannst – die optimale Vorbereitung auf ein kreatives Studium.

Ausbildung mit Feinsinn und Weitblick: die Diplomlehrgänge

Strategien entwickeln, Vorstellungen aufs Papier bringen und aus Worten geniale Texte formen: Im Diplomlehrgang für Advertising & Brand Communication und im Diplomlehrgang für Grafikdesign nehmen kreative Ideen nicht nur ihren Anfang, sondern werden auch bis zur Umsetzung perfektioniert. Mit unseren Profis aus der Branche erarbeitest du das Rüstzeug, um aus ersten Einfällen umwerfendes Design oder überzeugende Kampagnen zu entwickeln – theoretisch fundiert und mit viel Praxisbezug.

Orientierung mit Strategie

Unser Angebot

OPTIONALE GRUNDAUSBILDUNG

Design Basics

Seite 4

2 Semester

FACHRICHTUNGEN

Grafikdesign

Seite 10

4 Semester

Advertising & Brand Communication

Seite 18

4 Semester



Größtmöglicher Praxisbezug lautet die Kernstrategie. In allen unseren Tages- bzw. Teilzeitausbildungen, ob in Design Basics, im Diplomlehrgang für Advertising & Brand Communication oder Grafikdesign, es unterrichten nur Dozent:innen aus der Praxis. Realprojekte und moderne didaktische Konzepte, wie das Brand Camp, machen den Unterricht spannend und abwechslungsreich und stellen sicher, dass unseren Absolvent:innen mit einem Diplom der Werbe Akademie schnell der Berufseinstieg gelingt und einer Karriere in der Kommunikationsbranche nichts mehr im Wege steht.

Mag. Katharina Stummer,
Leiterin der Werbe Akademie



Basislehrgang für Design und Kreation

Design Basics

Design Basics – die Basisausbildung für kreative Einsteiger:innen. Du siehst deine Zukunft in einem kreativen Beruf in Design oder Kommunikation. Dein Fachwissen reicht aber noch nicht aus, um direkt in ein Studium einzusteigen. Oder du hast einen handwerklichen Beruf erlernt und

willst diesen um neue Perspektiven erweitern. Für dich haben wir Design Basics entwickelt! In diesem Basislehrgang erwirbst du eine breite Palette an Fähigkeiten und Grundlagen in Kunst und Design und bereitest dich so optimal auf eine kreative Weiterbildung vor.



© Tanja Huspek

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Bevor ich nach Wien kam, habe ich in England bildende Kunst, Illustration, Kunst- und Designgeschichte studiert. In meinem Wiener Atelier arbeite ich an unterschiedlichen Kunst-, Illustrations- und Ausstellungsprojekten. Die Ausstellungen meiner Werke fanden vor allem in Zentral- und Südeuropa statt, aber auch in den USA. Seit 20 Jahren lehre und coache ich bereits Menschen, von Schul- bis Universitätslevel. Ich umgebe mich gern mit jungen, kreativen Leuten und genieße es, sie bei der Entwicklung ihres künstlerischen Potenzials zu fördern.

Chris Leach,
Lehrgangsleiter Design Basics

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



© Florian Wieser



Zielgruppe

Der Basislehrgang für Design und Kreation ist für dich ideal, wenn du

- kreativ und talentiert bist
- dein kreativ-gestalterisches Potenzial noch entfalten willst
- dich für Ausbildung, Studium oder Beruf im Kreativbereich rüsten willst.

Ausbildungsziel

Nach Abschluss des Basislehrgangs für Design und Kreation

- hast du die Lücke zwischen Schulausbildung und weiterführenden Kreativstudien gefüllt
- kannst du als Absolvent:in einer handwerklichen Ausbildung deinen Beruf um neue Perspektiven erweitern
- hast du deine eigenen Stärken erkannt und Skills in den Bereichen Design und Kunst entwickelt
- hast du ein Verständnis für kreative Prozesse und Abläufe entwickelt
- kannst du eine fundierte und unabhängige Entscheidung für die weitere Studien- bzw. Berufswahl treffen
- hast du eine Präsentationsmappe erstellt, mit der du dich wirkungsvoll präsentieren und bewerben kannst.

Zugangsvoraussetzungen

- Mindestalter von 17 Jahren
- Starkes Interesse am kreativen Arbeiten
- Künstlerische und/oder handwerklich-gestalterische Begabung
- Erfolgreiche Teilnahme an einem der »Creative Days« (siehe S. 9)

Dauer

2 Semester, von September bis Mai/Juni
Unterricht: Montag, Dienstag, 8.30 – 18.00 Uhr, und
Mittwoch, 8.30 – 12.00 Uhr
(im 2. Semester bis 17.00 Uhr)

Abschluss

Design Basics schließt mit einer kommissionellen Prüfung ab. Diese besteht aus einem Abschlussprojekt und dessen Präsentation.

Mit dem Zeugnis der Werbe Akademie und deiner fachspezifisch gewichteten Präsentationsmappe gerüstet kannst du dich um einen (bei gutem und sehr gutem Abschluss) »reservierten« Ausbildungsplatz an der Werbe Akademie* oder auch mit gesteigerten Erfolgchancen für einen einschlägigen Ausbildungs- oder Studienplatz im In- oder Ausland bewerben.

Anmeldung

Die Anmeldung zu einem der »Creative Days« erfolgt über die Website der Werbe Akademie.

Teilnahmegebühr

€ 2.340 pro Semester
(exkl. Materialkosten)

Alle aktuellen Termine findest du auf werbeakademie.at.

*Das aufbauende Programm der Werbe Akademie umfasst:
Diplomlehrgang für Advertising & Brand Communication (4 Semester)
Diplomlehrgang für Grafikdesign (4 Semester)

Design – gewusst, wie Curriculum



© Foto Weinvurm

Aus 2 Gründen habe ich mich nach meiner AHS-Matura entschlossen, den Kurs Design Basics zu besuchen: erstens, um mir Klarheit darüber zu verschaffen, ob eine Karriere in diesem Bereich das Richtige für mich ist. Und zweitens, um mich gut auf weitere Ausbildungen vorzubereiten. Meine Erwartungen wurden voll erfüllt! Ich hatte sehr viel Spaß und genoss das kreative Arbeiten mit motivierten Kollegen und Kolleginnen. Die wertvollen Inputs und das Feedback der Dozent:innen haben mir geholfen, mich auf mein Grafikdesign-Studium – und den damit verbundenen Aufnahmetest – vorzubereiten. Allen, die sich noch nicht ganz sicher sind oder die sich nach einer AHS-Matura gern auf eine Ausbildung in der Kreativbranche vorbereiten möchten, kann ich Design Basics nur empfehlen!

Lisa Edelmaier,
Absolventin



PRODUCT DESIGN
PRINTMAKING
PACKAGING DESIGN
MAPPE UND PRÄSENTATIONSTECHNIK
ILLUSTRATIONS-TECHNIKEN
FOTOGRAFIE (TECHNISCH/KREATIV)
BUCHMALEREI
BUCHBINDERISCHES ARBEITEN
TYPOGRAFIE UND FARBENLEHRE
SKETCHBOOK/ENTWICKLUNG VON IDEEN – BIS ZU ENDGÜLTIGEN DESIGN-IDEEN
SELBSTPRÄSENTATION/ INTERVIEWTECHNIKEN
KUNST- UND DESIGNGESCHICHTE
ILLUSTRATION UND RENDERINGTECHNIKEN
ENTWICKLUNG DER FREIHANDZEICHNUNG
DIGITAL ILLUSTRATION
CULTURAL STUDIES
ART & DESIGN KONZEPTIONELLES DENKEN
ANALOGES GESTALTEN
ADOBE PHOTOSHOP – ILLUSTRATOR – INDESIGN

1
SEMESTER

2 SEMESTER

REALPROJEKTE
PROFESSIONELLE PORTFOLIO- ENTWICKLUNG UND -VORBEREITUNG
FOTOGRAFIE (STUDIO)
CULTURAL STUDIES
WERBUNG
TYPOGRAFIE UND FARBENLEHRE
SKETCHBOOK/ENTWICKLUNG VON IDEEEN – BIS ZU ENDGÜLTIGEN DESIGN-IDEEEN
SELBSTPRÄSENTATION/ INTERVIEWTECHNIKEN
KUNST- UND DESIGNGESCHICHTE
ILLUSTRATION UND RENDERINGTECHNIKEN
ENTWICKLUNG DER FREIHANDZEICHNUNG
DIGITAL ILLUSTRATION
CULTURAL STUDIES
ART & DESIGN KONZEPTIONELLES DENKEN
ANALOGES GESTALTEN
ADOBE PHOTOSHOP – ILLUSTRATOR – INDESIGN

1. Semester

Diverse Kunst- und Designprojekte in Verbindung mit dem Erlernen relevanter Skills bereiten sowohl auf digitales als auch analoges Arbeiten vor. Durch intensive Erlebnisprojektwochen werden darüber hinaus rasches und effizientes Arbeiten, der Umgang mit Deadlines und die Entwicklung eigener konzeptioneller Denkprozesse in 2D sowie in 3D gelernt.

2. Semester

Im 2. Semester wird der Schwerpunkt auf längere Projekte gelegt, mit dem Ziel, weitere analytische und lösungsorientierte Fähigkeiten zu entwickeln. Dazu wird mit echten Auftraggeber:innen kooperiert und so die Arbeit mit Deadlines und Kundenwünschen gelernt. Dies ist die perfekte Vorbereitung auf das zukünftige Leben als Designer:in.

Die weite Bandbreite der erlernten 2D- und 3D-Inhalte mündet schließlich in einem Abschlussprojekt, gemeinsam mit einem Abschlussportfolio und zusätzlichen Empfehlungen zu weiterführenden Ausbildungen und Lehrgängen sowie zur Vorbereitung auf deren Aufnahmegespräche.

Design – gewusst, wie Curriculum

Analoges Gestalten, analoge Typografie und Farbenlehre

Du lernst die Grundlagen der Komposition im analogen Bereich kennen und anwenden: von Kompositionsstrategien über die Basics der Typografie und Farbenlehre bis hin zur analogen Umsetzung.

Buchbinderisches Arbeiten (Erlebniswoche)

Du lernst das Medium Papier in seinen vielfältigen Verarbeitungsmöglichkeiten kennen und erstellst eine eigene Präsentationsmappe. Du übst unterschiedliche Bindungen, sodass du am Ende der Erlebniswoche eine kleine Auswahl geschaffen hast.

Buchmalerei (Erlebniswoche)

Nach einer theoretischen Einführung in Kunst und Design des Mittelalters, mit Schwerpunkt auf Buchproduktion sowie Buchmalerei, wird praktisch gearbeitet. Du entwirfst und gestaltest deine eigenen Initialen, die du im Anschluss umsetzt und vergoldest.

Fotografie (Erlebniswoche)

Du lernst die grundlegenden technischen Voraussetzungen des Fotografierens kennen und hast ein Bild von der praktischen Studioarbeit. Du bist in der Lage, Bilder zu bearbeiten, kennst die rechtlichen Grundlagen und sammelst Erfahrungen in den Bereichen Produkt- und Porträtaufnahmen.

Freihandzeichnung

Du lernst und übst die Basics des Zeichnens. Du entwickelst dein Können im Bereich Illustration und Grafikdesign im Hinblick auf individuellen künstlerischen Ausdruck, Komposition und visuelle Verständlichkeit. Du kreierst ein interessantes Skizzenbuch, gestaltest erste Arbeiten für deine Bewerbungsmappe und bewältigst einfachere grafische Auftragsarbeiten, wie z.B. T-Shirt- oder Skateboarddesigns.

Illustrationstechniken (Erlebniswoche)

Du lernst umfangreiche Zeichen- und Maltechniken anhand unterschiedlicher Themenbereiche kennen und anwenden. So erarbeitest du dir eine Basis für alle kreativen Prozesse.

Illustration und Rendering

Du erweiterst und vertiefst dein Wissen aus der Erlebniswoche »Illustrationstechniken« und schaffst so ein tieferes Verständnis für kreative Prozesse.

Konzept und Werbung

Du bekommst eine allgemeine Einführung in den Bereich Werbekonzept und Werbetext. Wie bewirbt man ein Produkt richtig, wie entstehen kreative Ideen, wie werden sie umgesetzt und wie werden Werbekampagnen entwickelt? Du weißt, wie die Arbeit in der Werbung abläuft – von der Idee über den kreativen Schaffungsprozess bis hin zur werblichen Umsetzung.

Kunst- und Designgeschichte

Du bekommst einen Überblick über die kulturgeschichtlichen europäischen Epochen, deren wichtigste künstlerische Repräsentant:innen und die charakteristischen Stile. Ausgehend von einem Tag im Kunsthistorischen Museum in Wien erarbeitest du gemeinsam mit den Vortragenden die jeweils relevanten Themen.

Mappe und Präsentationstechnik (Erlebniswoche)

Du erfährst, was eine gute Bewerbungsmappe ausmacht und worauf du bei der Erstellung deiner Bewerbungsmappe achten musst. Du lernst, worauf es bei einer erfolgreichen (Selbst-)Präsentation ankommt, und übst die theoretischen Grundlagen in der Gruppe.

Typografie und Layout

Du machst erste Schritte rund um das Thema Typografie. Das Basiswissen dazu wird auf spielerische, kreative Art erlebbar gemacht. Somit legst du den Grundstein für den weiteren Umgang mit Schriften bzw. Graphic-Design-Elementen.

Werbegrafik

Du erarbeitest dir die Grundlagen der Grafik in der Werbung. Du verstehst konzeptionelles Grafikdesign, kennst die verkaufsorientierten Gestaltungsrichtlinien und kannst logische kreative Prozesse anwenden.

Werbung

Du erlernst alles Wissenswerte zum Thema Werbung und erlangst einen fundierten Überblick über die nationale und internationale Agenturlandschaft. Gleichzeitig machst du dir schon jetzt ein Bild von deinen künftigen Berufsaussichten innerhalb der Werbebranche und erkennst, welche Bereiche deinen Wünschen und Anforderungen gerecht werden.

Creative Days

Kreative Luft schnuppern mit Produkt-Illustration und Werbekampagnen

Unsere »Creative Days« richten sich an alle Interessent:innen (ab 16 Jahre), die großes Interesse an Kunst und Design mitbringen. Eine erfolgreiche Teilnahme ist Voraussetzung für einen Ausbildungsplatz im Lehrgang Design Basics.

Die Teilnehmer:innen lernen einen Design-Arbeitsprozess kennen – von den ersten Recherche-Studien bis zu einer fertigen Werbekampagne.

Beginnend mit dem Zeichnen eines Stilllebens und dem Ausprobieren verschiedener Illustrationstechniken wird danach der Fokus auf die Erstellung von Logos,

Slogans und Produktdesign gelegt. Zur Vervollständigung erstellen die Teilnehmer:innen ein Werbeplakat und das Produktdesign zu einem vorgegebenen Thema.

Inhalt

- Stillleben-Techniken
- Kontur-Linien-Illustration
- Motiv-Entwicklung
- Logo-Entwicklung
- Produktrecherche
- Produktentwicklung
- Werbekampagnen – Produkt- und Plakatwerbung

Dauer

6 Lehreinheiten –
jeweils Samstag von 10 bis 16 Uhr

Die aktuellen Termine findest du auf werbeakademie.at.

Teilnahmegebühr

€ 50

Bei Anmeldung zu Design Basics wird die Teilnahmegebühr auf die Lehrgangskosten angerechnet.



Diplomlehrgang Grafikdesign

Design macht nicht nur Sinn, sondern viele Sinne. Du bist kreativ, mit ausgeprägter grafischer Begabung und willst in der Kommunikationsbranche Fuß fassen. Du möchtest deinen Sinn für Design schärfen, Ideen aufs Papier bringen und die Zukunft visuell mitgestalten. Willkommen im Dip-

lomlehrgang Grafikdesign! Bei uns machst du dich fit in visueller Kommunikation und legst den Grundstein für deine kreative Laufbahn. Von der Idee bis zur professionellen grafischen Umsetzung trainierst du deine Fertigkeiten und entwickelst deine individuellen Talente.



© Michael Sazel

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Mein Werdegang ist nicht nur von langjähriger Kreativarbeit geprägt, sondern auch von unbändiger Neugier – und es ist nicht zuletzt dieser Drang zu fortwährendem Lernen, den ich an junge Kreative weitergeben möchte. Seit den späten 90er Jahren arbeite ich in Kreation und Forschung, seit 2007 leite ich ein Design und Post Production Studio und seit 2010 bin ich in der Aus- und Fortbildung tätig: als Trainer, Ausbilder, Universitätsdozent, Lehrgangleiter, Coach und Mentor – Aufgaben, die ich bis heute mit großer Freude wahrnehme. Meine Erfahrungen haben mich gelehrt, dass man sich meist länger an die (guten) Lehrer:innen erinnert als an das Gelernte. Ich schätze handwerkliche Kompetenz und stelle hohe Ansprüche an mich selbst wie auch an andere. Und es ist mir ein Anliegen, Raum für kreatives Experimentieren zu schaffen – für Studierende wie auch für Lehrende.

Marcus Christopher Ludl,
Lehrgangleiter Diplomlehrgang für Grafikdesign

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



© Florian Wieser



© Pressmaster/shutterstock.com

Zielgruppe

Der Diplomelehrgang für Grafikdesign ist ideal für dich, wenn du

- grafisch begabt bist und als Grafikdesigner:in arbeiten willst – egal, ob in Unternehmen, für Agenturen, Unternehmen oder auf selbstständiger Basis
- grundlegende Vorkenntnisse und grafisches Talent mitbringst und dein Know-how in einer fundierten und praxisnahen Ausbildung weiterentwickeln möchtest.

Ausbildungsziel

Nach Abschluss des Diplomelehrgangs für Grafikdesign

- beherrschst du das Handwerk moderner Grafikdesigner:innen und besitzt umfassende gestalterische und medientechnische Kompetenzen
- gestaltest du multimedial und zielgruppenorientiert wirksame und anspruchsvolle Drucksorten und konzertierte Werbekampagnen
- kannst du Corporate Design, Marketing- und Werbeprojekte selbstständig grafisch umsetzen - von der ersten Idee über Konzeption und Kreation bis hin zu Reinlayout und Produktion
- weißt du, wie die einzelnen grafischen Komponenten (zusammen)wirken, was ein wirkungsvolles Corporate Design ausmacht und wie es in der Kommunikation ganzheitlich eingesetzt wird
- weißt du, wie du Zielgruppen mit deinen Designs erreichst.

Zugangsvoraussetzungen

- Mindestalter: 18 Jahre
- Positiver Schulabschluss (Matura nicht erforderlich)
- Handzeichentest
- Abgabe einer Mappe mit 15 eigenen Arbeiten (z.B. Naturstudien, Illustrationen, Porträt/Figur, Fotografien, Computerarbeiten, freie Arbeiten etc.)
- Persönliches Aufnahmegespräch*
*Wenn du noch keine Mappe hast, empfehlen wir dir den Besuch unseres Basislehrgangs für Design und Kreation – Design Basics. (Siehe S. 4 bzw. werbeakademie.at/design_basics)

Dauer

4 Semester
Unterricht: Montag bis Freitag, ganztätig.
Ein 4-wöchiges Feriapraktikum nach dem 1. Jahr ist verpflichtend.

Abschluss

Die Übungen und Projektarbeiten jedes Semesters bilden auch die Grundlage der Semesterzeugnisse. Abgeschlossen wird der 4-semesterige Lehrgang dann durch eine Diplomprüfung zu einem selbstgewählten Thema, die sich aus 3 Teilen zusammensetzt:

- der Abgabe eines schriftlichen Englisch-Exposés
- der Abgabe einer schriftlichen Diplomarbeit
- einer 40-minütigen Diplompräsentation vor der Prüfungskommission

Den 2-jährigen Diplomelehrgang für Grafikdesign schließt du als diplomierte:r Grafikdesigner:in ab. Die Diplome der Werbe Akademie sind in der Werbe- und Kommunikationsbranche hoch angesehen, was ausgezeichnete Karrierechancen für dich bedeutet.

Anmeldung

Die Anmeldung zum Handzeichentest erfolgt über die Website der Werbe Akademie.

Teilnahmegebühr

€ 3.148 pro Semester
(exkl. Materialkosten)

Wichtige Termine und Fristen

Anmeldephase: März – August
Lehrgangstart: September

Alle aktuellen Termine findest du auf werbeakademie.at.

Design – gewusst, wie Curriculum

1 SEMESTER	ADVERTISING ENGLISH	2 SEMESTER	ADVERTISING ENGLISH	3 SEMESTER	ADVERTISING ENGLISH
	PERFORMANCE		PERFORMANCE		DESIGN THINKING
	WERBEPYCHOLOGIE		KUNSTGESCHICHTE		DESIGNRECHT UND KALKULATION
	KUNSTGESCHICHTE		WEB- UND SCREENDSIGN-TECHNIK		DESINGESCHICHTE
	FOTOGRAFIE		PRINTPRODUCING		FOTOGRAFIE
	WEB- UND SCREENDSIGN-TECHNIK		MEDIENVORSTUFE		MOTION
	PRINTPRODUCING		DESIGNTECHNIK		PACKAGING
	MEDIENVORSTUFE		IDEENFINDUNG		MEDIENVORSTUFE
	DESIGNTECHNIK		ZEICHNUNG UND ILLUSTRATION / AKTZEICHNEN		DESIGNTECHNIK
	ZEICHNUNG UND ILLUSTRATION		SCHRIFT UND FUNKTIONELLE TYPOGRAFIE		IDEENFINDUNG
	SCHRIFT UND FUNKTIONELLE TYPOGRAFIE		KOMMUNIKATIONS-DESIGN		ZEICHNUNG UND ILLUSTRATION
	VISUELLE KOMMUNIKATION		VISUELLE KOMMUNIKATION		TYPOGRAFISCHE GESTALTUNG UND KOMMUNIKATIONS-TYPOGRAFIE
	BRAND CAMP UND INTERDISZIPLINÄRE PROJEKTARBEIT		BRAND CAMP UND INTERDISZIPLINÄRE PROJEKTARBEIT		ART DIRECTION
					CORPORATE DESIGN

4 SEMESTER

ADVERTISING ENGLISH
WISSENSCHAFTLICHES SCHREIBEN
KONZEPTION
DESIGNGESCHICHTE
MOTION
PACKAGING
MEDIENVORSTUFE
DESIGNTECHNIK
ZEICHNUNG UND ILLUSTRATION
TYPOGRAFISCHE GESTALTUNG UND KOMMUNIKATIONSTYPOGRAFIE
ART DIRECTION
CORPORATE DESIGN
BRAND CAMP UND INTERDISZIPLINÄRE PROJEKTARBEIT

1. Semester

Nach der „Induction Week“ startet das 1. Semester mit den Fundamenten der Gestaltung: Neben den Grundlagen der Typografie, der visuellen Kommunikation, der Kunstgeschichte und der Werbepsychologie wird bereits jetzt der Umgang mit den wesentlichen Programmen der Designbranche gelernt und geübt. Parallel dazu formieren sich im Brand Camp die Agenturen, die einander in der Folge im kreativen Wettbewerb begegnen.

2. Semester

Im 2. Semester werden fortgeschrittene Grafikdesign-Kompetenzen vermittelt und bereits komplexere Werbemittel erarbeitet. Die typografischen und medientechnischen Kenntnisse werden vertieft und die Student:innen auf das verpflichtende Praktikum im Sommer vorbereitet. Das Semesterende bildet eine intensive Projektwoche, in der die im 1. Jahr erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten in einem größeren Projekt zur Anwendung kommen.

3. Semester

Ab sofort dreht sich alles um die individuelle kreative Entwicklung – immer vor dem Hintergrund einer praktischen Anwendung bei Designaufträgen. Neben einer intensiven Beschäftigung mit fortgeschrittenen Gestaltungsmethoden und -techniken stehen vor allem Konzept, Strategie und Kreation unter realistischen Bedingungen im Vordergrund.

4. Semester

Freies, kreatives und visionäres Arbeiten, optimiert für den professionellen marktreifen Einsatz hinsichtlich Kommunikation und Wirtschaftlichkeit: Dies fasst das letzte Semester zusammen. Den Abschluss bildet die praktische Diplomarbeit, begleitet von der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit dem gewählten Thema.

Design – gewusst, wie

Curriculum

Advertising English

In this course you focus on the language and skills training appropriate to the needs of its use in the fields of advertising. While you place emphasis on the speaking skill, complementary skills such as reading, writing and listening are also developed.

Corporate Design

Du schärfst deine Wahrnehmung von Marken und dein Verständnis für die Summe aller Elemente, die ein stringentes, erfolgreiches Corporate Design ausmachen. Anhand praxisnaher Projekte lernst du, wie man aus einem Briefing ein starkes Konzept entwickelt und zu einem inhaltlich wie visuell überzeugenden Ergebnis gelangt.

Fotografie

Fotografie ist ein kreativer Baustein und eine wesentliche Komponente in der visuellen Gestaltung und Kommunikation. Die analogen und digitalen Grundlagen der Fotografie und fotografisches Fachwissen für die Umsetzung und Bildbearbeitung sind die Basis für deine Kreativität. Der modulare Aufbau und die fächerübergreifenden Projekte – in Theorie und Praxis – ermöglichen dir Erfahrungen für zukünftige kreative Prozesse in kommerziellen sowie in künstlerischen Bereichen zu sammeln.

Packaging

Du lernst die vielfältigen Funktionen von Verpackungen – von Schutz über Transport und Kommunikation – in Kombination mit markt- und produktionstechnischen Reglements kennen. Aber auch Nachhaltigkeit und Recyclingfähigkeit sind wichtige Punkte bei der Verpackungsgestaltung, die deine Kreativität und räumliches Denken fordern. Du entwickelst eine eigene Kartonverpackung, erlernst das Erstellen einer Stanzform, das Bauen eines Prototypen und übst zielgruppengerechtes und marketingkonformes Gestalten. Deine Verpackung kannst du im Rahmen des Unterrichts bei internationalen Wettbewerben einreichen.

Printproducing

Du erhältst eine Einführung in die wichtigsten Druck- und Buchbindetechniken, Geschichte und Entwicklung des Drucks und der Buchbinderei, Trends im Produktionsbereich (Papiere, Veredelungen, Finishing ...), Druckvorstufe, Prozesssteuerung, Angebot, Kalkulation und Kontrolle.

Schrift und funktionelle Typografie

Mit vielseitigen Projekten, Übungen und Vorträgen erwirbst du fundierte Grundlagen über Schrift (Geschichte, Klassen und Formen, Differenzierung) und Kompetenzen im Umgang mit Schrift in der visuellen Kommunikation.

Web- und Screendesigntechnik

So gut wie jede:r PC-User:in ist heute bereits in der Lage, eine eigene Website im Internet anzubieten. Du erlernst in diesem Modul die Distanzierung zu solchem Amateurstatus und professionellen Anspruch in Konzeption und Gestaltung. Du erwirbst Basiswissen und Wege, um eine Website technisch zu verstehen, nachzuvollziehen und letztlich selbst zu veröffentlichen.

Zeichnung und Illustration

Du widmest dich im 1. Jahr kreativen Zeichenaufgaben und lernst die Grundlagen des Zeichnens: abstrakte und konkrete Zeichenmethoden zum 3D-Sehen, dingliche und menschliche Anatomie sowie Aktzeichnen. Im 2. Semester runden Perspektive und Bildkomposition die Sehschule ab. Im 3. Semester lernst du die Grundlagen des bildlichen Storytellings: Du zeichnest deine eigene Comic-Geschichte und ein Storyboard für eine:n fiktive:n Kundin bzw. Kunden. Im 4. Semester analysierst du verschiedene Illustrationstechniken: Du lernst Werbeillustration sowie interessante und sinnvolle Wort-Bild-Kombinationen für unterschiedliche Werbemedien zu erstellen.

Weitere Fächer

Visuelle Kommunikation, Typografische Gestaltung und Kommunikationstypografie, Werbepsychologie, Performance, Ideenfindung und vieles mehr.

Kommunikationsdesign/Art Direction

In diesem Fach werden anhand des erlernten Grundlagenwissens komplexe Print-Werbemittel konzipiert und umgesetzt. Je nach Funktionalität und Bestimmung entwickeln wir verschiedene Werbemittel: von der Grundidee über die grafische Ausführung bis hin zur Art Direction. Wir erarbeiten Bild- und Farbwelten und nutzen Techniken und Methoden aus Typografie und Corporate Design. Unterschiedliche Design- und Gestaltungszugänge werden vermittelt und ermöglichen die gezielte Umsetzung und Kanalisierung von Ideen. Daneben vertiefen wir Themen wie Materialkunde, Dummy-Bau, Projekt-Timing und Planung wie auch die Ausführung vielschichtiger Gestaltungsthemen. Anhand von aufbauenden Semesterarbeiten wird der semesterweise wechselnde Design- und Konzeptionsschwerpunkt in die Praxis umgesetzt. Ziel ist nicht nur die Wissensvermittlung von Kommunikationsdesign, sondern auch die grafische Umsetzung für die Mappe.

Designtechnik

Adobe Photoshop, Illustrator und InDesign sind 3 aus dem Grafikdesign nicht mehr wegzudenkende Werkzeuge. Du erhältst zunächst eine solide Grundausbildung in diesen Programmen und wirst im Laufe deiner Ausbildung durch stetes Training und kontinuierliche Weiterbildung immer mehr zum Profi. Komplexe Bildbearbeitung, die Kreation professioneller Vektor-Grafiken und -Illustrationen sowie die Erstellung funktioneller Layouts von Postern bis Büchern und deren richtige Auf- und Vorbereitung für den Druck zählen nach dem Abschluss zu deinen Skills und eröffnen dir eine große Bandbreite an beruflichen Möglichkeiten.

Medienvorstufe

Techniken und Methoden aus mehreren Fächern werden hier zusammengeführt: Aufbauend auf die gestalterischen und technischen Grundkompetenzen bildet dieses Modul somit eine Drehscheibe zur Entwicklung einer effizienten und ökonomischen Arbeitsweise. Anhand von vielen Beispielen aus der Praxis lernst du auch herausfordernde Layout-Aufgaben zu meistern, den programmübergreifenden Workflow zu optimieren, komplexe Seitenlayouts, Rastersysteme und Compositings zu erstellen und vieles mehr. Und sozusagen im Vorbeigehen entwickelst du dabei auch ein vertieftes Verständnis für saubere Datenhaltung, korrektes Farbmanagement und die Anforderungen der modernen Medienvorstufe.

Motion

Der bewegte Pixel hilft komplexe Botschaften kompakt zu vermitteln: Slogans und Logoanimation für deine Videos, deine Produktaufnahmen aus dem 3D-Programm oder visuelle Effekte, um deiner Werbebotschaft übernatürliche Kräfte zu verleihen. An Programmen wie AfterEffects, Cinema4D und Blender lernst du Animation bestens kennen. Die Scheu vor komplizierten Programmen wird umgewandelt in spielerisches Gestalten. So profitiert deine Arbeit in der Konzeption, bei der Präsentation und in der finalen Ausarbeitung deiner Projekte.

Kunstgeschichte/Designgeschichte

In Kunstgeschichte, dem ersten Teil dieses Moduls, lernst du die grundlegenden Zusammenhänge der europäischen Kunst- und Kulturgeschichte sowie die unterschiedlichen Stilkomponenten und deren Ausdruck verstehen. Du lernst außerdem dazugehörige Künstler:innen kennen, damit du sowohl historische und aktuelle Kontexte erkennen kannst als auch diskursfähig bist. In Designgeschichte, dem zweiten Teil, erhältst du einen Überblick über historisches zweidimensionales Design und Trends der unterschiedlichen europäischen Epochen. Durch praktische Übungen werden dir etwa Posterdesign oder alte Drucktechniken nähergebracht, damit du unter anderem im Berufsleben aus deinen Entwürfen etwas Besonderes machen kannst.



© Foto Weinwurm

Die persönlichen Kontakte, die ich während der Ausbildung aufgebaut hatte, erleichterten mir nach Kursabschluss den Einstieg in die Agenturwelt. Besonders jetzt fällt mir auf, wie praxisnah der Unterricht an der Werbe Akademie gestaltet war. Mein Wissen kann ich 1:1 im Agenturalltag umsetzen.

Bernhard Payer,
Absolvent



Design – gewusst, wie Das Brand Camp für Grafikdesigner:innen

Der Diplomlehrgang für Grafikdesign hebt sich von anderen Ausbildungen durch ein besonderes Ausbildungsformat ab: das Brand Camp. Die Arbeit an unterschiedlichsten, real oder fiktiv existierenden Marken und Dienstleistungen steht hier im Fokus.

Das Brand Camp ist eine Lehrveranstaltung, in der die Theorie wortwörtlich auf die Praxis trifft. Der Name leitet sich von der Brand, dem englischen Begriff für Marke, ab und trifft auf das Camp, den Platz, wo man sich in der Gruppe austauscht, nachdenkt, recherchiert, erfindet und designt. Es entstehen dabei ganz einfach gesagt: Werbekampagnen. Kampagnen für Marken, für Brands.

An einem Nachmittag in der Woche arbeiten die Studierenden im Brand Camp in Kleingruppen, in den von ihnen gegründeten Agenturen. Auf Basis eines Briefings mit konkreten Zielvorgaben arbeiten die Agenturen unter Anleitung der Coaches an strategischen Lösungen für die jeweiligen Aufgaben. Das garantiert die Praxisnähe im Arbeitsprozess. Im Fokus stehen immer herausragende Ideen und Umsetzungen, welche Werbung zu einem besonderen Erlebnis machen.

Und weil zum echten Leben auch Konkurrenz gehört, treten die Agenturen im Brand Camp am Ende des Arbeitsprozesses im Rahmen eines Wettbewerbs gegeneinander an. Die entwickelten Konzepte werden vor einer Jury präsentiert und prämiert. Im Laufe des Studiums sammeln die Studierenden viel Erfahrung und schöne Beweise für das eigene Können. Die beste Voraussetzung für spätere Job-Bewerbungen.



Das Brand Camp ist ein Praxisfeld, welches auf die professionelle Arbeit in Kommunikationsagenturen vorbereitet. So real wie das echte Leben. Und auch ebenso spannend. Teamwork, Engagement, Kreativität und Empathie sind dabei die Grundlage. Erfahrene Kreative die Begleiter.“

Rudi Nemecek,
Kreativdirektor und Leiter des Brand Camp



EINHÖRNER CHILLEN NICHT MIT KEINHÖRNERN.

**werbe
akadem1e**
WIFI Wien

**Einhörner studieren
an der Werbe Akademie!**

*Jetzt hier
Infos abholen!*



Diplomlehrgang für Advertising & Brand Communication

In dir steckt viel kreatives Potenzial, das darauf brennt, entfaltet zu werden. Werbung und trendige Medien faszinieren dich, Menschen und Kommunikation bewegen dich. Willkommen im Diplomlehrgang für Advertising, und Brand Communication!

Bei uns tauchst du in die Welt der Werbung und Kommunikation ein und entwickelst deine Talente, um sie beruflich zu leben. Nach erfolgreichem Abschluss beherrscht du so viele Skills, um in diversen Unternehmensbereichen tätig zu sein: von der Werbung übers Marketing bis hin zur strategischen Kommunikation u.v.m.



© Foto Weinwurm

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Die Kommunikationsbranche fasziniert mich, seit ich während meines Studiums als Junior Texter in einer internationalen Werbeagentur eingestiegen bin. Seitdem habe ich auf verschiedenen Ebenen die faszinierende Vielfalt dieser Branche kennengelernt – von der strategischen Planung und dem Umsetzen von Kampagnen, für die ich lange Zeit als Kreativdirektor verantwortlich war, bis hin zur Kundenberatung und der Führung meiner eigenen Agenturen. Die Aufgabenstellungen und die Medienlandschaft haben sich in dieser Zeit sehr verändert. Neben Plakaten, Anzeigen, Hörfunk- oder TV-Spots stehen heute immer mehr digitale Werbeformen im Mittelpunkt. Die Kommunikationsbranche ist geprägt von einem permanenten Wandel, der uns dazu einlädt, mit Begeisterung mitzugestalten. Meine Faszination wie auch meine Erfahrung und mein Wissen gebe ich mit viel Freude an die Studierenden weiter.

Mag. Reinhard Pickl,
Lehrgangsleiter Diplomlehrgang Advertising
& Brand Communication

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



© Florian Wieser



Zielgruppe

Der Diplomelehrgang für Advertising & Brand Communication ist ideal für junge Personen mit kreativem Potenzial, die in der Kommunikationsbranche Fuß fassen wollen sowie für Selbstständige, die die Vermarktung ihrer Produkte und Dienstleistungen auf ein neues Niveau heben wollen.

Ausbildungsziel

Nach Abschluss des Diplomelehrgangs für Advertising & Brand Communication

- kannst du Werbekonzepte von der Strategie bis zur kreativen Umsetzung entwickeln
- kennst du dich mit allen trendigen Medien aus und kannst zielgerichtet in den unterschiedlichen Medien kommunizieren
- weißt du, wie du deine Zielgruppe erreichst
- beherrschst du die Fähigkeiten, um in einem Unternehmen in den Gebieten Public Relations, Marketing, Unternehmenskommunikation, Text, Online oder Direct Marketing, Beratung, strategische Kommunikation u.v.m. zu arbeiten.

Zugangsvoraussetzungen

- Mindestalter: 18 Jahre
- Kreativpotenzial
- positiver Schulabschluss, Matura ist nicht erforderlich

Dauer

4 Semester (Dauer des Schuljahrs von September bis Juni)

Teilzeitausbildung:

1. und 2. Semester:

32 Stunden/Woche – Freitag und Samstag Präsenzzeit, Rest online

3. Semester:

4-monatiges Pflichtpraktikum (kostenlos)

4. Semester:

Diplomphase und vertiefende Workshops, an 1–2 Freitagen oder Samstagen pro Monat

Abschluss

Nach positivem Abschluss aller 4 Semester kannst du zur Diplomprüfung antreten.

Die Diplomprüfung setzt sich zusammen aus:

- einer schriftlichen Diplomarbeit
- einer schriftlichen Diplomprüfung
- einer mündlichen kommissionellen Prüfung in deutscher Sprache

Die zwei jährige Ausbildung schließt du als diplomierter Kommunikationsfachmann oder diplomierte Kommunikationsfachfrau ab.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über die Website der Werbe Akademie.

Teilnahmegebühr

€ 2.650 pro Semester
(das 3. Semester ist kostenlos)

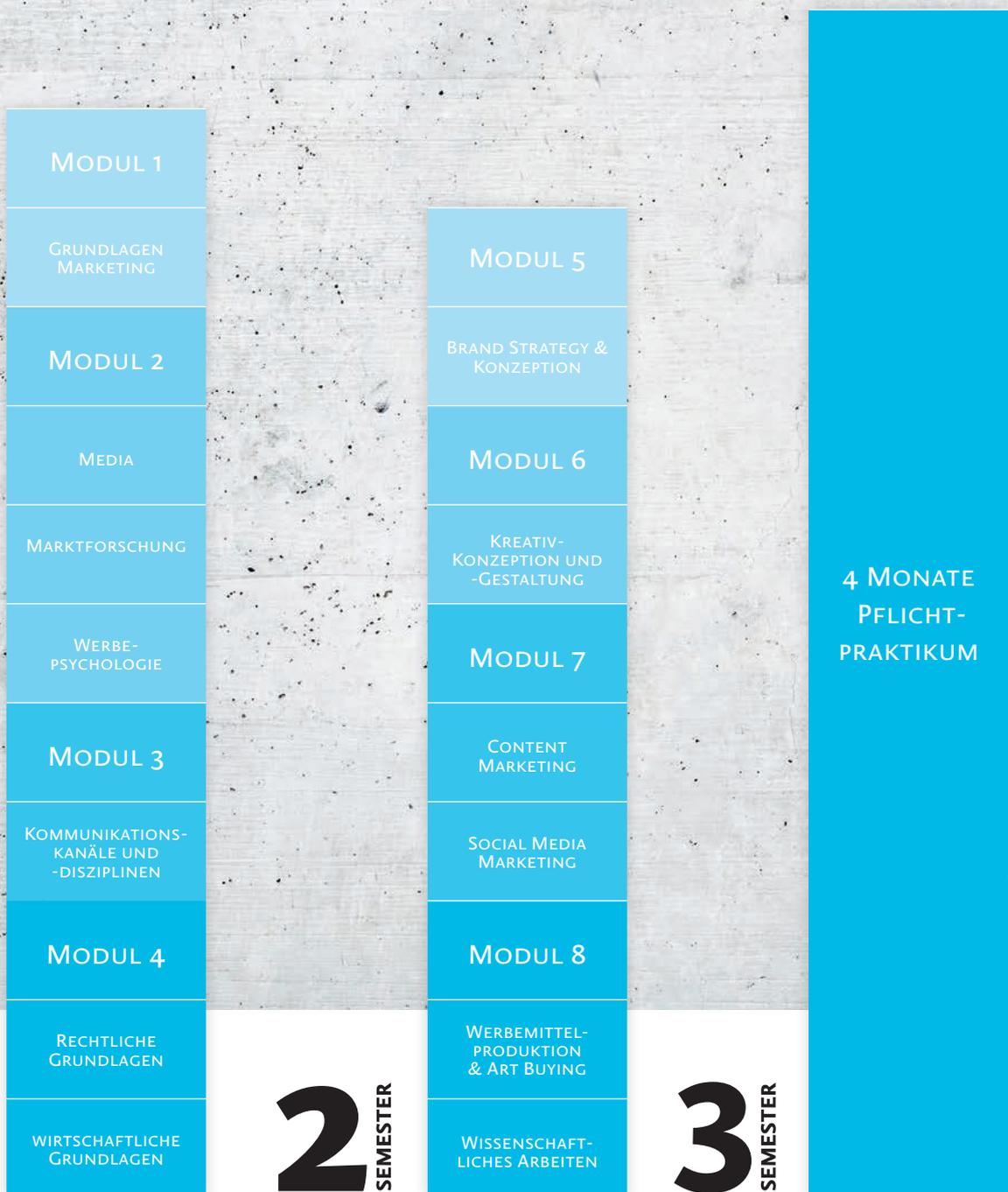
Wichtige Termine und Fristen

Anmeldephase: ab September 2023

Lehrgangstart: Februar und September 2024

Alle aktuellen Termine findest du auf werbeakademie.at.

Strategie – gewusst, wie Curriculum



4 SEMESTER

MODUL 9

AGENTUR- UND
PROJEKT-
MANAGEMENT

MODUL 10

PRÄSENTATIONS-
TECHNIK

1. und 2. Semester

Als Einstieg in die Werbe- und Kommunikationswelt wird ein Überblick über die einzelnen Bereiche der Branche gegeben. Es werden grundlegende Zusammenhänge erklärt, um für die weiteren Semester eine fundierte Basis zu schaffen.

3. Semester

Im 3. Semester wird ein Pflichtpraktikum absolviert. Ob in einer Werbeagentur oder der Marketingabteilung eines Unternehmens kann individuell entschieden werden – wesentlich ist der Bezug zu Werbung, Marketing oder Kommunikation.

4. Semester

Im 4. Semester stehen die Diplomarbeit und die Vorbereitung auf die kommissionelle Prüfung im Fokus. Vertiefende Workshops zu speziellen Themen runden die Ausbildung ab.

Strategie – gewusst, wie Curriculum

Advertising English

How to talk like Don Draper. Business English, Advertising English, Fachtermini der Kommunikations- und Werbebranche, Präsentieren und Diskutieren auf Englisch.

Agentur- und Projektmanagement

Wie eine Agentur läuft. Strukturen von Kommunikationsunternehmen, Berufsbilder in der Kommunikationsbranche, Arbeitsweisen einer Werbeagentur, neue Organisationsformen, Modelle internationaler Agenturen, Erstellung von Werbebudgets, Planung und Controlling.

Wie man ein Projekt erfolgreich entwickelt und steuert. Du lernst, welche Erfolgsfaktoren es gibt und alle Grundlagen zu Projektarten, -planung, -steuerung und -kontrolle.

Brand Strategy & Konzeption

Wie man eine Werbestrategie und Kampagne entwickelt. Briefings, Tools zur Ideenfindung sowie deren Umsetzung und strategische Planung.

Wirtschaftliche Grundlagen

Wie die Rechnung aufgeht. Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre, Kostenarten, Finanzwirtschaft, Finanzierungsformen, Investitionsrechnung, Beschaffungswirtschaft, Bedarfsplanung, Produktionswirtschaft, Produktionsfaktoren, Absatzwirtschaft, Logistik.

Content und Social Media Marketing

Wie der Content zum Kanal kommt. Auf Social Media funktioniert Kommunikation anders als bei einer Onlinekampagne. Wir zeigen dir, wie es geht.

Digital Marketing

Wie digital Marketing ist. Du lernst Grundbegriffe und Besonderheiten kennen und erfährst mehr über SEO, Datenanalyse, künstliche Intelligenz und Trends.

Werbemittelproduktion & Art Buying

Wie's aussieht. Anwendung von Grafikprogrammen anhand von verschiedenen Beispielen, Grundlagen der wichtigsten Drucktechniken, Farbenlehre, Bilddateien, Typografie, Corporate Design, Film- und Videoproduktion, Fotografie.

Marketing

Wie's auf den Markt kommt. Grundlagen des Marketings, Marketingziele, Marktsegmentierung, strategisches Marketing, 4 Ps des Marketings, Markenführung, integrierte Kommunikation.

Marktforschung

Wie der Markt tickt. Grundlagen der Marktforschung, qualitative und quantitative Marktforschung, Techniken und Methoden der Marktforschung, Zielgruppenanalysen, Rezeptionsgewohnheiten, Zielgruppenmedien, Datenerfassung, Auswertung und Gewichtung.

Media

Wie man Medien gezielt einsetzt. Methoden und Theorien der Mediaforschung, Grundlagen der Mediaplanung, Briefing an Mediaagenturen, Techniken zur Optimierung des Mediaeinsatzes.

Kreativ-Konzeption und -Gestaltung

Wie man kreative Konzepte findet. Vom Werbetexten bis hin zur Verwendung von KI – mit Kreativtechniken Konzepte entwerfen.

Präsentationstechnik

Wie man's rüberbringt. Verbale und nonverbale Kommunikation, Grundlagen der Rhetorik, Präsentationsmittel und -technologien, Entwicklung eines individuellen Präsentationsstils.

Printproducing

Wie's gedruckt wird. Einführung in die wichtigsten Drucktechniken, Geschichte und Entwicklung des Drucks, Trends im Produktionsbereich, Druckvorstufe, Prozesssteuerung, Angebot, Kalkulation und Kontrolle.

Kommunikationskanäle und -disziplinen

Wie man die Sache angeht. Von den Grundsätze der PR, Corporate Publishing, klassische Werbung, Online und Digital Marketing bis hin zu Apps und Mobile Marketing.

Rechtliche Grundlagen und Ethik

Wie man's recht macht. Urheberrecht, vergleichende Werbung, Werbeverbote, unlauterer Wettbewerb, Werbung und Plagiat, Recht auf persönlichen Schutz, Vertragsrecht, Markenrecht, ethische Ansätze.

Werbepsychologie

Wie grün die rote Couch ist. Wahrnehmungs- und Gestaltungspsychologie, Erkenntnispsychologie, angewandte Psychologie, Verhaltensforschung, Bild- und Farbpsychologie.

Strategie und Kreation

Wie man Kreativität zum Beruf macht. Verschiedene Kreativtechniken kennenlernen und damit neue Ideen entwickeln.

Wissenschaftliches Arbeiten

Wie man Wissen schafft. Man lernt die Regeln zur Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit kennen und anzuwenden.



© Foto Weinwurm

Nichts hat mich jemals mehr fasziniert als Marketing und Werbung. Nach der Matura und einem Praktikum beim Radio war für mich klar: ‚Ich möchte lernen, wie ich Marken eine Stimme verleihe.‘ Für mich sind Daten und Fakten das Fundament. Aber ganz ehrlich: Was bringt Wissen, wenn wir es am Ende des Tages nicht in die Praxis umsetzen? Ich entschied mich für die Kombination aus theoretischem Wissen und praxisbezogener Erfahrung. Genau das führte mich letztendlich zur Werbe Akademie. Womit ich mich hier beschäftige, ist mehr, als nur Definitionen zu büffeln. Ich lerne von Dozent:innen, die sich in der Branche bereits einen Namen gemacht haben und sowohl vor als auch nach dem Unterricht jenen Inhalt im Real Life anwenden, von dem sie im Unterricht erzählen.

Magdalena Horejs,
Absolventin



© Foto Weinwurm

Die Werbe Akademie ist die perfekte Bildungseinrichtung, um Theoriewissen mit Praxiserfahrung in der Kommunikationsbranche zu verbinden. Erfahrene Dozent:innen bereiten uns im praxisnahen Unterricht auf alle Facetten des Berufslebens vor.

Franziska Bösch,
Absolventin



Wie finden uns die Kreativen?

gut schlecht hier:

Kontakt

Werbe Akademie
WIFI Wien
wko campus wien
Währinger Gürtel 97
1180 Wien

T 01 476 77-5251
E werbeakademie@wifwien.at

werbeakademie.at
facebook.com/WerbeAkademie

Foldernr.: 3773 WAK

